

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова
Навчально-науковий інститут енергетичної, інформаційної та транспортної
інфраструктури
Кафедра «Управління проєктами у міському господарстві і будівництві»

**Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи бакалавра**

на тему «Управління проєктом створення веб-сайту кав'ярні»

Виконала: студентка 4 курсу, групи УП(кн)2021-1
спеціальності 122 Комп'ютерні науки,

ОП «Комп'ютерні науки. Управління проєктами»

Тімофєєва Діана Олександрівна 

Керівник: Гусєва Юлія Юріївна 

Рецензент Косенко В.В. 

Харків – 2025 року

Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова

ННІ інформаційної та транспортної інфраструктури

Кафедра управління проєктами у міському господарстві та будівництві

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 122 Комп'ютерні науки

Освітньо-професійна програма «Комп'ютерні науки. Управління проєктами»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри УПМГБ

д-р техн.наук, проф. І.В, Чумаченко



«17» червня 2025 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА

студенту

Тімофєєвої Діани Олександрівни

1.Тема роботи «Управління проєктом створення веб-сайту кав'ярні»

Керівник роботи Гусєва Юлія Юріївна

затверджені наказом вищого навчального закладу від № 341-03 від 09.05.2025

2.Строк подання студентом проєкту (роботи) «16» червня 2025 року



3.Вихідні дані роботи матеріали переддипломної практики, інформація періодичних видань, книг, монографій, матеріали з мережного планування та управління, інтернет ресурси

4.Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно зробити)1. Розробка вебсайтів та їх особливості. 2. Аналіз та

обґрунтування проєктних рішень. 3. Управління проєктом створення вебсайту кав'ярні «LUMÉA».

5.Перелік графічного матеріалу (із чітким зазначенням обов'язкових креслень). Обов'язкові елементи – діаграма Ганта, мережний графік, презентація у форматі MS Power Point.

6.Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормоконтроль	Косенко Н.В., доцент каф. УПМГБ		

7.Дата видачі завдання 10.05.2025.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.Розробка 1-го розділу кваліфікаційної роботи	23.05.2025	виконано
2. Розробка 2-го розділу кваліфікаційної роботи	30.05.2025	виконано
3. Розробка 3-го розділу кваліфікаційної роботи	16.06.2025	виконано
4. Нормоконтроль	16-18.06.2025	виконано
5. Попередній захист кваліфікаційної роботи	16.06.2025	виконано
6. Рецензування кваліфікаційної роботи	16-18.06.2025	виконано
7. Захист на ЕК	20.06.2025	

Студент  Тімофєєва Д. О.

Керівник роботи  Гусєва Ю. Ю.

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра «Управління проєктом створення веб-сайту кав'ярні». Робота містить вступ, три розділи, список із 24 використаних джерел інформації. Пояснювальна записка виконана на 61 сторінках, містить 21 рисунок, 5 таблиць і 2 додатки.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка проєкту створення вебсайту для кав'ярні.

Об'єкт дослідження: процес управління проєктом створення вебсайту для кав'ярні.

Предмет дослідження: процес створення односторінкового вебсайту, методи та інструменти управління проєктом, які використовуються для розробки, зокрема ProjectLibre, планування витрат та оптимізація процесів.

У першому розділі кваліфікаційної роботи були розглянуто процес розробки вебсайтів як ключового елементу сучасної цифрової інфраструктури. Аналіз охопив як технічні, так і організаційні аспекти, а також ринкову ситуацію.

У другому розділі кваліфікаційної роботи було визначено ідею створення сайту для нової кав'ярні «LUMÉA», сформульовано її бізнес-вимоги та описано реалізовану функціональність. .

У третьому розділі кваліфікаційної роботи зроблено ключові аспекти управління обсягом проєкту розробки вебсайту для кав'ярні «LUMÉA», що дозволило сформулювати цілісне уявлення про структуру, зміст, межі, етапи реалізації та потенційні ризики проєкту.

УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ, РОЗРОБКА ВЕБСАЙТІВ, ВЕБСАЙТ

ЗМІСТ

ЗМІСТ	5
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 РОЗРОБКА ВЕБСАЙТІВ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ.....	9
1.1 Сучасні підходи до розробки вебсайтів та аналіз ринку	9
1.2 Особливості розробки вебсайтів: види, терміни та вартість в Україні в 2025	16
1.2.1 Особливості розробки вебсайтів.....	16
1.2.2 Види вебсайтів та їхні характеристики	17
1.2.3 Тенденції веброзробки в Україні у 2025 році.....	20
1.3 Особливості управління процесом розробки вебсайтів	20
1.4 Висновки до першого розділу	23
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТНИХ РІШЕНЬ	25
2.1 Ідея створення сайту кав'ярні LUMÉA.....	25
2.2 Бізнес вимоги	27
2.3 Функціональність сайту кав'ярні LUMÉA	29
2.4 User Story.....	32
2.5 Вебсайт кав'ярні LUMÉA.....	34
2.6 Висновки до другого розділу	40
РОЗДІЛ 3 УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ КАВ'ЯРНІ «LUMÉA».....	41
3.1 Визначення основних характеристик проєкту	41
3.1.1 Статут проєкту створення сайту кав'ярні LUMÉA.....	43
Опис змісту проєкту.....	45
3.2 Управління роботами та ресурсами проєкту	47
3.2.1 Структура та управління проєкту	47

3.2.2 Діаграма Ганта.....	49
3.2.3 План розподілу ролей у проєкті.....	51
3.3 Реєстр ризиків проєкту створення сайту кав'ярні «LUMÉA»	52
3.4 Діаграма Ісікави.....	54
3.5 Аналіз стейкхолдерів проєкту створення вебсайту кав'ярні LUMÉA	56
3.6 Висновки до третього розділу.....	58
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛА	61
Додаток А. Діаграма Ганта проєкту «Розробка вебсайту для кав'ярні».....	65
Додаток Б. Сітьовий графік проєкту «Розробка вебсайту для кав'ярні».....	67
Додаток В. Графічні матеріали до пояснювальної записки	68

ВСТУП

У сучасних умовах цифрової трансформації бізнесу наявність власного вебсайту є необхідною умовою успішного функціонування підприємств, зокрема у сфері громадського харчування. Кав'ярні, як представники малого бізнесу, дедалі частіше потребують ефективного інструменту для презентації свого бренду, комунікації з клієнтами та надання актуальної інформації про послуги. Однак аналіз ринку показує, що значна частина таких закладів або зовсім не має сайту, або використовує шаблонні рішення, які не відповідають індивідуальному стилю бренду та сучасним вимогам вебдизайну. Серед основних проблем можна виокремити відсутність адаптивності, незручну навігацію, низьку естетичну привабливість, недостатню інтерактивність і відсутність функцій онлайн-взаємодії, таких як бронювання або перегляд актуального меню.

З огляду на це, актуальність теми кваліфікаційної роботи полягає у необхідності створення індивідуального, функціонального та візуально привабливого вебсайту для кав'ярні, який стане не лише візитівкою закладу, а й інструментом залучення нових клієнтів. Розробка такого сайту дозволяє реалізувати сучасні підходи до вебдизайну та веброзробки, а також продемонструвати їх практичне значення для малого бізнесу. Створення сайту для нової кав'ярні, яка позиціонує себе як простір для естетичного та душевного відпочинку, є прикладом вирішення зазначених проблем на практиці.

Метою кваліфікаційної роботи є створення повноцінного, статичного сайту для кав'ярні, який буде відповідати візуальним, функціональним і технічним вимогам замовника, а також сучасним тенденціям у сфері вебдизайну. Для досягнення цієї мети поставлені такі завдання:

проаналізувати актуальні підходи до створення сайтів для кав'ярень; визначити структуру та дизайн сайту відповідно до побажань замовника; реалізувати основні функціональні компоненти сайту, включаючи секції про заклад, меню, галерею, контакти, а також сторінку бронювання; забезпечити візуальну цілісність проєкту з урахуванням фірмового стилю; здійснити тестування працездатності сайту та дати рекомендації щодо подальшого розвитку.

Об'єктом дослідження є процес створення персоналізованого вебсайту для малого бізнесу у сфері громадського харчування. Предметом дослідження виступають методи, засоби та закономірності розробки сучасного статичного сайту з урахуванням користувацьких потреб, дизайну та функціональності. Об'єкт і предмет дослідження співвідносяться між собою як загальне і часткове, оскільки предмет охоплює конкретні аспекти створення сайту в межах загального процесу веброзробки.

Практична значущість роботи полягає у можливості безпосереднього впровадження розробленого сайту в діяльність кав'ярні. Сайт забезпечує візуальну ідентичність бренду, інформує клієнтів про основні пропозиції, сприяє зручному зв'язку з відвідувачами та дозволяє здійснювати онлайн-бронювання. Крім того, розроблене рішення може бути адаптоване для інших кав'ярень і закладів подібного типу, що підтверджує його універсальність та доцільність з точки зору підприємницької діяльності.

РОЗДІЛ 1 РОЗРОБКА ВЕБСАЙТІВ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ

1.1 Сучасні підходи до розробки вебсайтів та аналіз ринку

У нинішньому цифровому просторі вебсайти постали як фундаментальний засіб репрезентації фірм, торгових марок, пропозицій та товарів. Створення вебсайтів включає великий спектр технічних, дизайнерських і адміністративних рішень, що безперервно змінюються з урахуванням вимог ринку та споживачів. У цій частині дослідимо основні різновиди вебсайтів, актуальні напрямки розвитку ринку веб-розробки за останні п'ять років, а також найважливіші аспекти управління проектами в цій галузі.

В залежності від мети, функцій та тих, кому вони адресовані, вебсайти поділяються на різні категорії. Найбільш базові – це статичні сайти. Вони демонструють зафіксований контент та розроблені здебільшого за допомогою HTML та CSS, не передбачаючи взаємодії з базами даних. Натомість, існують динамічні сайти. Вони дають змогу коригувати контент в режимі реального часу та часто використовують CMS (системи керування контентом), зокрема WordPress, Joomla чи Drupal.

Інтернет-магазини (e-commerce сайти) нині – серед найактуальніших видів ресурсів: вони гарантують повноцінну взаємодію між продавцем та покупцем, включаючи каталог товарів, кошик, оплату та обробку замовлень. Не менш популярними є сайти-портфоліо, що використовуються для презентації робіт фотографів, дизайнерів, архітекторів та інших творчих професіоналів.

З розвитком веб-світу народилися веб-додатки – інтерактивні платформи з потужною логікою, здатні повністю замінити десктопні

програми (скажімо, CRM-системи). Сьогодні ключову роль відіграють прогресивні веб-додатки (PWA), які об'єднують можливості звичайних веб-сайтів та функціональність мобільних застосунків: вони працюють миттєво, здатні функціонувати без підключення до мережі та встановлюватися на пристрої.

Окрім цього, існують сайти-каталоги, інформаційні портали, блоги, новинні ресурси та соціальні мережі, що утворюють фундамент сучасної веб-інфраструктури. Ринок веб-розробки стабільно розширюється протягом останніх п'яти років. Згідно з дослідженням Mordor Intelligence, у 2025 році вартість глобального ринку веб-розробки становитиме близько 74,69 мільярда доларів США, а прогнозується зростання до 104,31 мільярда доларів до 2030 року. Середньорічний темп зростання (CAGR) оцінюється в 6,91%[28]. Головні фактори, що сприяють такому піднесенню, включають збільшення мобільного трафіку, поширеність онлайн-торгівлі, розвиток цифрових послуг та зміни у поведінки споживачів – люди дедалі активніше взаємодіють з брендами в онлайн-просторі. Статистичні дані представлені на рисунку 1.1.



Рисунок 1.1 – Макет обсягу світового ринку веброзробки

Окремої відзнаки потребує вплив мобільних технологій на світ веб-розробки: у 2022 році більш як 55% загальносвітового веб-трафіку генерувалося мобільними пристроями. Це призводить до зростання потреби в адаптивному дизайні та технологіях оптимізації для мобільних платформ. Дослідження від WebFX демонструє, що приблизно 48% користувачів сприймають дизайн сайту як визначальний фактор довіри до компанії, відповідно, UX/UI-дизайн став одним з ключових пріоритетів у розвитку галузі.

Онлайн-торгівля – ще одна ключова складова. За інформацією World Metrics, глобальні онлайн-продажі сягнули \$4,9 трильйона у 2021 році, і цей показник невинно збільшується з кожним роком. Веброзробники енергійно впроваджують рішення для малого та середнього бізнесу, які надають можливість компаніям розширювати онлайн-продажі з мінімальними технічними витратами.

Управління проектами веброзробки має власну специфіку, яка зумовлена стрімкими змінами в технологіях, значним рівнем конкуренції та високими стандартами якості. У загальному, процес розробки можна структурувати на декілька фаз: дослідження та аналіз, формування технічного завдання, проєктування та дизайн, кодування, тестування, введення в експлуатацію та подальша підтримка. На кожній з цих стадій необхідна координація зусиль фахівців з різним досвідом – дизайнерів, програмістів, тестувальників, менеджерів.

Популярними у вебпросторі є методології Agile, Scrum та Kanban, які дозволяють реалізовувати проєкти поетапно, зберігаючи високу гнучкість до змін.

Agile.

Agile (з англ. – «гнучкий») – це підхід до управління проектами, який передбачає ітеративну розробку, сталий зворотний зв'язок із замовником та можливість оперативного внесення змін. В основі Agile лежить команда, що самостійно організовує свою діяльність і безперервно покращує процеси.

Основні принципи Agile:

- ітеративний підхід – проєкт поділяється на невеликі цикли (ітерації);
- залучення клієнта – регулярний зворотний зв'язок від клієнта;
- адаптивне планування – можливість зміни планів в залежності від обставин.

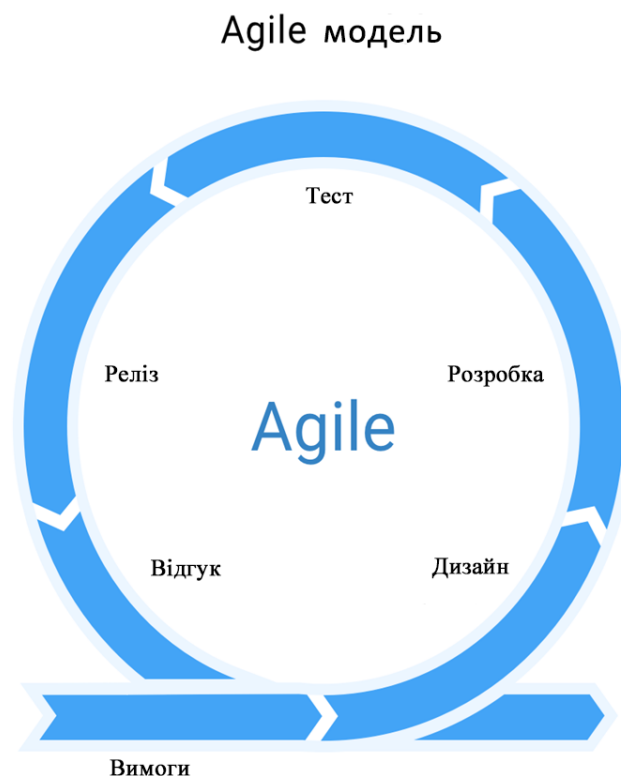


Рисунок 1.2 – Приклад моделі «Agile»

Scrum.

Scrum – це один з найвідоміших методів реалізації Agile-підходу. Основою є короткі цикли розробки, що називаються спринтами (найчастіше тривалістю від тижня до двох). Кожен спринт передбачає конкретний план робіт та завершується презентацією функціоналу, який готовий до використання. Команда Скрам має чітко визначених учасників: Scrum Master (керівник процесу), Product Owner (особа, відповідальна за потреби замовника) та безпосередньо команда розробки.

Scrum методологія – основні принципи (скрам базується на головних ідеях Agile):

- учасники процесу та їх комунікація важливіші за інструменти і сам процес;
- працюючий продукт важливіший за докладну документацію;
- постійна взаємодія із замовником важливіша за узгодження договору;
- готовність змінювати і модифікувати продукт і робочий процес важливіший за строге дотримання плану.

На рисунку 1.3 зображено приклад моделі Scrum.



Рисунок 1.3 – Приклад моделі Scrum

Kanban.

Канбан (Kanban) – це система управління проектами, яка візуалізує робочі процеси та завдання, щоб управляти їхнім потоком і покращувати ефективність. Це гнучкий метод, що спочатку застосовувався у виробничих процесах, але тепер широко використовується у різноманітних сферах, включаючи розробку програмного забезпечення, управління сервісами, та навіть особисті проекти.

Основні засади Kanban:

- візуалізація робочого потоку. Kanban-дошка допомагає візуалізувати завдання на різних етапах праці, що робить процес більш прозорим та зрозумілим для всіх учасників;

- обмеження роботи в процесі (WIP) це допомагає уникнути перевантаження команди та дає змогу їй зосередитися на найважливіших задачах, тим самим підвищуючи продуктивність;

- керування потоком завдань. Kanban дозволяє ефективно управляти потоком завдань, відстежувати їхній прогрес і швидко реагувати на зміни;

- постійне покращення. Kanban-система передбачає безперервне покращення робочих процесів, засноване на аналізі даних і зворотному зв'язку від команди;

- зосередження на цінності. Kanban допомагає командам фокусуватися на створенні цінності для клієнта, а не просто на кількості виконаних завдань.

На рисунку 1.4 наведено приклад дошки Kanban.

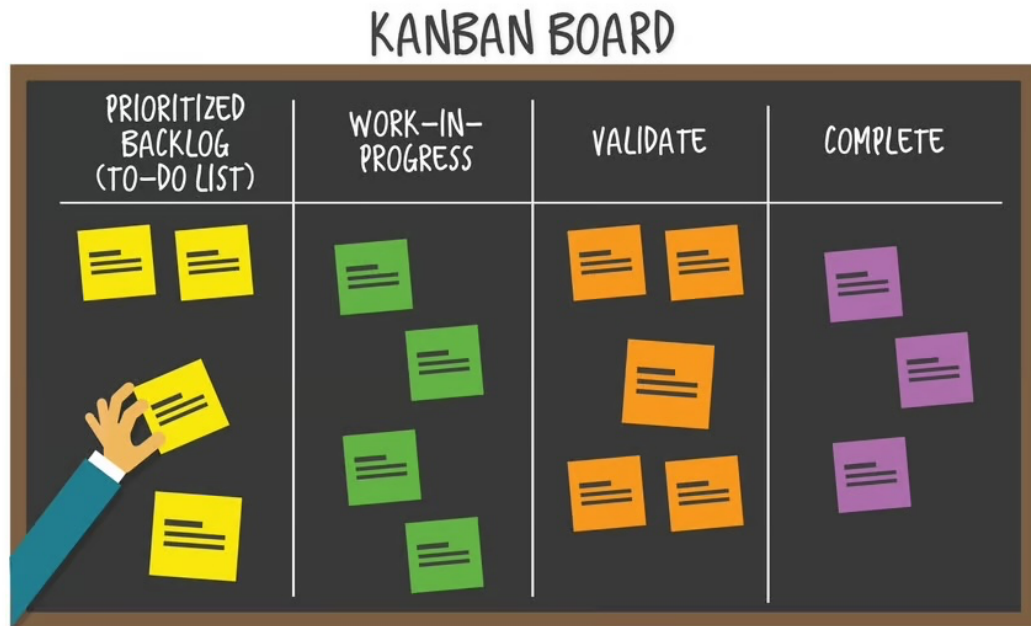


Рисунок 1.4 – Дошка Kanban

Застосовуючи ці підходи, вебпроекти легше контролювати, вони стають гнучкішими до змін та зосереджуються на потребах кінцевого користувача.

До того ж, дедалі популярнішими стають інструменти, як-от Trello, Jira, Asana для управління завданнями, а також системи контролю версій – Git.

З іншого боку, розробка вебзастосунків відкриває не лише двері до нових можливостей, а й висуває ряд серйозних викликів. Зокрема, йдеться про кібербезпеку, адже кількість кібератак невинно зростає. Необхідно забезпечити надійний захист персональних даних, що відповідає міжнародним вимогам, зокрема, положенням GDPR. Ще одним викликом є швидка зміна технологій, через що знання та навички стрімко втрачають актуальність. Безперервне вдосконалення та адаптація до нових інструментів значно ускладнюють управління веб-проектами.

Таким чином, веб-розробка і надалі визначає себе як одна з найбільш стрімких сфер сучасної цифрової економіки. Її вдале втілення потребує не тільки фахової підготовки, а й системного бачення у плануванні, керуванні ресурсами, плюс пильної уваги до аналізу ринкових напрямків.

1.2 Особливості розробки вебсайтів: види, терміни та вартість в Україні в 2025

У 2025 році розробка вебсайтів в Україні залишається однією з найдинамічніших та найважливіших галузей ІТ-сфери. Це пов'язано з активним розвитком цифрової економіки, зростанням попиту на онлайн-послуги та необхідністю бізнесів мати ефективну онлайн-присутність. Розглянемо детальніше особливості розробки вебсайтів, їхні види, терміни реалізації та актуальні ціни на українському ринку.

1.2.1 Особливості розробки вебсайтів

Розробка вебсайту – це комплексний процес, що включає кілька ключових етапів:

1. Аналіз та планування: визначення цілей сайту, цільової аудиторії та функціональних вимог.

2. Проектування (UX/UI дизайн): створення структури сайту, розробка прототипів та візуального оформлення.

3. Розробка: програмування фронтенду (інтерфейсу користувача) та бекенду (серверної частини), інтеграція з базами даних та сторонніми сервісами.

4. Тестування: перевірка функціональності, безпеки та адаптивності сайту на різних пристроях і браузерах.

5. Запуск та підтримка: розміщення сайту на хостингу, налаштування домену та подальше технічне обслуговування.

На рисунку 1.5 можете ознайомитись з пірамідою особливостей розробки вебсайтів.

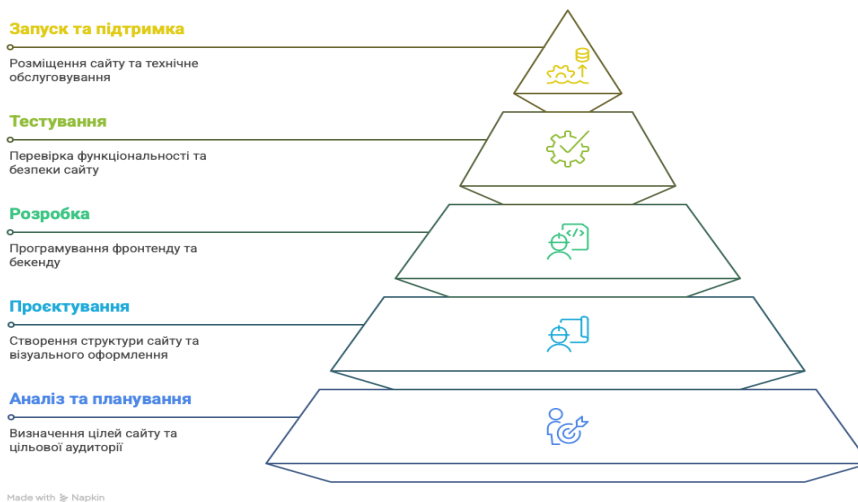


Рисунок 1.5 – Піраміда розробки вебсайтів

1.2.2 Види вебсайтів та їхні характеристики

Вебсайти можна класифікувати за їхнім призначенням та функціональністю:

1. Сайт-візитка: простий ресурс, що містить базову інформацію про компанію або особу. Зазвичай включає 3–5 сторінок з контактами, описом послуг та короткою інформацією. Ідеально підходить для малого бізнесу або фрілансерів.

2. Лендінг (Landing Page): односторінковий сайт, спрямований на просування конкретного продукту або послуги. Основна мета – конверсія відвідувачів у клієнтів через заклик до дії.

3. Корпоративний сайт: багатосторінковий ресурс, що представляє компанію, її історію, послуги, новини та інші важливі розділи. Часто включає інтеграцію з CRM-системами та іншими бізнес-інструментами.

4. Інтернет-магазин (E-commerce): платформа для онлайн-продажу товарів або послуг. Включає каталог продукції, кошик, систему оплати та управління замовленнями.

5. Каталог товарів: сайт, що демонструє продукцію без можливості онлайн-замовлення. Часто використовується для презентації асортименту з подальшим зв'язком з менеджером.

6. Портал або інформаційний ресурс: великі сайти з великою кількістю контенту, новин, статей та інтерактивних елементів. Приклади – новинні сайти, форуми, освітні платформи [3] .

Тривалість розробки залежить від складності проєкту: терміни можуть змінюватися в залежності від специфіки проєкту, обсягу контенту та технічних вимог.

Терміни та вартість розробки вебсайтів у 2025 році.

Таблиця 1.1 – Терміни та вартість розробки вебсайтів у 2025 році

Тип сайту	Орієнтовна вартість (USD)	Терміни розробки
Сайт-візитка	750 – 2500	1-2 тижні
Лендінг	1000 – 3000	1-2 тижні
Корпоративний сайт	3000 – 10000	1-3 місяці
Інтернет-магазин	5000 – 25000	2-4 місяці
Портал або інформаційний ресурс	10000 – 50000+	4-6 місяців і більше

Ціни на розробку вебсайтів в Україні варіюються в залежності від типу сайту, складності функціоналу та обсягу робіт.

Ціни можуть змінюватися в залежності від вибору технологій, дизайну, інтеграцій та інших факторів. Наприклад, використання готових шаблонів може зменшити вартість, тоді як індивідуальний дизайн та складні функціональні рішення збільшують бюджет проєкту.

Фактори, що впливають на вартість та терміни розробки.

Кілька ключових факторів визначають вартість і тривалість розробки вебсайту:

1. Складність дизайну: унікальний дизайн потребує більше часу та ресурсів.

2. Функціональність: чим більше інтерактивних елементів та інтеграцій, тим вищі витрати.

3. Адаптивність: оптимізація сайту для різних пристроїв додає до загального обсягу робіт.

4. Система управління контентом (CMS): вибір між готовими рішеннями (наприклад, WordPress) або розробкою власної CMS впливає на бюджет.

5. Мультимовність: додавання кількох мовних версій збільшує обсяг контенту та робіт.

На рисунку 1.6 продемонстровано ці фактори.



Рисунок 1.6 – Фактори, впливаючі на веброботки

1.2.3 Тенденції веброзробки в Україні у 2025 році

Український ринок веброзробки продовжує активно розвиватися. Основні тенденції:

1. Зростання попиту на адаптивні та мобільні версії сайтів: більшість користувачів заходять на сайти з мобільних пристроїв, тому адаптивний дизайн стає стандартом.

2. Інтеграція з CRM та ERP-системами: бізнеси прагнуть автоматизувати процеси та покращити взаємодію з клієнтами.

3. Використання сучасних фреймворків та технологій: React, Vue.js, Node.js та інші технології забезпечують швидку та ефективну розробку.

4. Зростання ролі UX/UI дизайну: користувацький досвід стає ключовим фактором успіху сайту.

5. Підвищення уваги до безпеки: захист даних користувачів та відповідність стандартам (наприклад, GDPR) стають пріоритетами.

Розробка вебсайтів в Україні у 2025 році є важливою складовою цифрової трансформації бізнесу. Різноманітність типів сайтів, гнучкість у виборі технологій та конкурентоспроможні ціни роблять український ринок привабливим як для внутрішніх, так і для міжнародних замовників. Враховуючи сучасні тенденції та потреби користувачів, бізнеси мають можливість створювати ефективні та інноваційні вебрішення, що сприяють їхньому розвитку та успіху.

1.3 Особливості управління процесом розробки вебсайтів

У 2025 році управління розробкою вебсайтів в Україні стало складним і багатограним процесом, що вимагає ретельного планування, координації та використання сучасних інструментів. Цей процес охоплює всі етапи

створення вебресурсу – від початкової ідеї до запуску та подальшої підтримки.

Перший етап – планування та аналіз. На цьому етапі визначаються цілі проєкту, цільова аудиторія, функціональні вимоги та очікувані результати. Важливо провести аналіз конкурентів і ринку, щоб зрозуміти, які рішення вже існують і як можна від них відрізнитися. Результатом цього етапу є технічне завдання (ТЗ), яке містить детальний опис функціоналу, дизайну, структури сайту та інших важливих аспектів.

Наступний етап – проєктування та дизайн. Розробляються прототипи сторінок, визначається структура сайту, навігація, розташування елементів. Після затвердження прототипів створюється візуальний дизайн, який повинен бути привабливим, зручним для користувача та відповідати бренду компанії.

Розробка включає в себе фронтенд і бекенд програмування. Фронтенд-розробка відповідає за створення інтерфейсу користувача, використовуючи HTML, CSS, JavaScript та фреймворки, такі як React або Vue.js. Бекенд-розробка забезпечує функціональність сайту, роботу з базами даних, авторизацію користувачів, обробку запитів. Для цього використовуються мови програмування, такі як PHP, Python, Node.js, та фреймворки Laravel, Django тощо.

Після розробки проводиться тестування сайту. Перевіряється його працездатність, сумісність з різними браузерами та пристроями, швидкість завантаження, безпека. Виявлені помилки виправляються, після чого сайт готовий до запуску.

Запуск сайту включає в себе розміщення на хостингу, налаштування доменного імені, оптимізацію для пошукових систем (SEO). Після запуску

важливо забезпечити технічну підтримку, оновлення контенту, моніторинг роботи сайту.

Для ефективного управління розробкою вебсайтів використовуються різні інструменти та застосунки. Серед них:

Системи управління проектами: Trello, Jira, Asana – для планування задач, відстеження прогресу, комунікації між членами команди.

Інструменти для дизайну: Figma, Adobe XD, Sketch – для створення прототипів, макетів, спільної роботи над дизайном.

Системи контролю версій: Git, GitHub, GitLab – для управління змінами в коді, спільної роботи розробників.

Інструменти для тестування: Selenium, Postman, Lighthouse – для автоматизованого тестування функціональності, продуктивності, безпеки сайту.

Системи управління контентом (CMS): WordPress, Joomla, Drupal – для зручного наповнення та редагування контенту без необхідності знання програмування.

Управління розробкою вебсайтів також включає в себе використання методологій управління проектами, таких як Agile, Scrum, Kanban. Ці підходи дозволяють гнучко реагувати на зміни, забезпечують прозорість процесу, сприяють ефективній комунікації між замовником і командою розробників.

Загалом, ефективне управління розробкою вебсайтів вимагає чіткого планування, координації дій, використання сучасних інструментів і методологій, а також постійного аналізу та вдосконалення процесів. Це дозволяє створювати якісні, функціональні та привабливі вебресурси, які відповідають потребам бізнесу та очікуванням користувачів.

1.4 Висновки до першого розділу

У ході дослідження було всебічно розглянуто процес розробки вебсайтів як ключового елементу сучасної цифрової інфраструктури. Аналіз охопив як технічні, так і організаційні аспекти, а також ринкову ситуацію в Україні станом на 2025 рік.

У першому підрозділі було визначено основні типи вебсайтів – сайт-візитка, корпоративний сайт, лендинг, інтернет-магазин, портал, блог тощо. Кожен із них має своє призначення, функціональність та складність реалізації. Було встановлено, що розробка простих сайтів може тривати від 1 до 2 тижнів, тоді як на створення складних інтернет-магазинів і порталів потрібно від 1 до 3 місяців. Ціни в Україні варіюються в широкому діапазоні – від 5 000 до 100 000 грн і вище, залежно від типу та складності проєкту. Зібрані статистичні дані показали зростання попиту на вебпослуги впродовж останніх п'яти років, зокрема завдяки розвитку малого бізнесу, діджиталізації та переходу підприємств в онлайн.

У другому підрозділі було детально проаналізовано особливості реалізації вебпроєктів. Зокрема, розглянуто основні етапи: планування, розробка дизайну, верстка, програмування, тестування та запуск. Увагу приділено також використанню методологій управління, зокрема Agile та Scrum, що забезпечують гнучкість, ефективну комунікацію між членами команди та адаптацію до змін. Було розглянуто застосування таких інструментів, як Figma, Visual Studio Code, GitHub, WordPress, а також фреймворків (React, Laravel, Django). Це доводить, що сучасний веброзробник повинен володіти широким спектром технічних і комунікаційних навичок.

У третьому підрозділі здійснено глибоке вивчення особливостей управління процесом розробки. Визначено, що успішна реалізація вебпроєкту передбачає не лише написання коду, а й злагоджену командну роботу, продуману архітектуру, ефективне планування та постійну взаємодію з замовником. Застосування систем управління проєктами (Trello, Jira), систем контролю версій (Git), засобів тестування (Selenium, Lighthouse) дозволяє оптимізувати процеси та зменшити кількість помилок. Також показано важливість глибокого аналізу вимог замовника, адаптивного дизайну та SEO-оптимізації ще на початкових етапах.

Таким чином було доведено, що створення сучасного вебсайту – це комплексний процес, що потребує глибоких знань, правильної організації праці, розуміння бізнес-цілей та використання новітніх технологій. Правильно організована розробка дозволяє не лише створити якісний продукт, а й забезпечити його ефективну роботу, масштабованість та подальший розвиток. Вебтехнології залишаються одним із ключових чинників цифрової трансформації суспільства, а ринок веброзробки – перспективним і динамічним напрямом ІТ-сфери в Україні.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТНИХ РІШЕНЬ

2.1 Ідея створення сайту кав'ярні LUMÉA

У 2025 році в центрі міста відкрилася нова кав'ярня з назвою LUMÉA – атмосферне місце, орієнтоване насамперед на жінок. Це не просто заклад харчування, а справжній простір для зустрічей, натхнення, творчості та затишного відпочинку. Власниці кав'ярні прагнули створити не лише фізичне місце, але й онлайн-платформу, яка б відображала філософію бренду, підкреслювала естетику, передавала настрій закладу та залучала відвідувачок. Саме тому було прийнято рішення замовити професійну розробку сайту, який став би обличчям кав'ярні у цифровому просторі.

Власниці LUMÉA звернулися з конкретним запитом – створити елегантний, мінімалістичний сайт, який підкреслює візуальну естетику бренду та розповідає про місце, де жінки можуть відчувати себе комфортно, надихнутись, зустріти подруг або попрацювати в спокійній атмосфері. Сайт мав виконувати не лише інформативну функцію, а й емоційну – створювати очікування тепла, ніжності та елегантності.

Кав'ярня LUMÉA тільки відкрилася, і її засновниці одразу розуміли важливість цифрової присутності. Вони не мали великих рекламних бюджетів, проте хотіли одразу сформувати впізнаваний імідж та залучити аудиторію через соцмережі й Google-карти, де посилання на сайт відіграло би роль цифрової вітрини.

Серед основних вимог замовниць були:

1. Фірмовий стиль. Сайт повинен відображати айдентику бренду – ніжну, романтичну, жіночу атмосферу, без традиційних кавових візуальних кліше (зерна, чашки, пар).

2. Мінімалізм і легкість. Візуально сайт мав бути «дихаючим», з великими відступами, пастельними кольорами, переважно білим і ніжно-рожевим.

3. Зручна навігація. Інтуїтивне меню, яке дозволяє одразу знайти основну інформацію – про заклад, меню, галерею, контакти та бронювання.

4. Мобільна готовність (у перспективі). Хоча на момент запуску адаптивність не була критичною, важливою була закладена структура, що дозволяє у майбутньому адаптувати сайт під різні пристрої.

Також було важливо зробити сайт легким у подальшому редагуванні, щоби команда могла додавати нові фото або оновлювати меню.

Формат і структура сайту.

Було прийнято рішення створити односторінковий сайт (one page) із простою навігацією по секціях, а також окремою сторінкою для бронювання. Такий формат обрали з кількох причин:

він ідеально підходить для закладів, які хочуть представити себе коротко, стильно та без зайвих відволікань;

завантаження сторінки відбувається швидко, структура інтуїтивна;

візуальний потік без переривань дозволяє передати настрій і атмосферу бренду.

Образ і дизайн.

Візуальна концепція сайту була побудована на контрасті мінімалізму й емоційної глибини.

Основними кольорами стали:

– ніжно-рожевий – для фону та акцентів, що підкреслює жіночність і м'якість;

– білий – як основний фон, що робить сайт легким і повітряним;

– насичені акценти – використовуються для іконок, кнопок та елементів взаємодії (ховер-ефекти), що створює яскравість без агресії.

Шрифт Marcellus обрано за елегантність і читабельність. Він підтримує витонченість бренду, але залишається сучасним. Всі текстові блоки вирівняні по центру, щоб створити симетричну, гармонійну композицію.

Цей сайт не був шаблонним. Його дизайн, структура й технічна реалізація були повністю розроблені на замовлення, згідно з чіткими естетичними та функціональними вимогами власниць кав'ярні. Весь проєкт – приклад цільового дизайну, в якому кожен елемент, від кольору до шрифту, працює на побудову впізнаваного, емоційного бренду.

2.2 Бізнес вимоги

БВ 01: Ефективна онлайн-презентація кав'ярні та залучення нових клієнтів.

Сайт LUMÉA має забезпечити стильну, сучасну та чуттєву візуальну презентацію нової кав'ярні, яка позиціонує себе як жіночий простір – місце для відпочинку, натхнення, спілкування. Вебресурс повинен втілювати атмосферу бренду через кольорову палітру, шрифт, мінімалістичний дизайн і романтичну естетику, без прямих візуальних асоціацій із кавою. Основна функція – залучення нових відвідувачів, презентація меню, атмосфери закладу та зручне надання інформації про локацію й контакти.

Важливість:

Сайт має бути доступний з будь-якого пристрою, вантажитися швидко (до 2 секунд), бути логічно структурованим, щоб користувач без зусиль міг отримати потрібну інформацію. Очікується, що сайт стане першим

контактом із брендом для потенційних клієнтів – тому UX має бути бездоганим.

Для нової кав'ярні критично важливо сформувати перше враження, а сайт – це перше, що бачить користувач, який дізнався про бренд з соцмереж або рекомендацій. Якщо сайт виглядає непрофесійно, повільно вантажиться чи не несе ціннісного посилу – це відштовхне цільову аудиторію. Тому якісна візуальна презентація і зручна структура є визначальними для успіху бізнесу LUMÉA.

БВ 02: Онлайн-бронювання та проста взаємодія з клієнтом.

Сайт має надавати можливість користувачу перейти на окрему сторінку бронювання, де зручно заповнити форму для резервування місця. Ця сторінка повинна бути оформлена у відповідності до стилістики основного сайту, бути легкою, інтуїтивною та містити усі необхідні поля: ім'я, дата, час, кількість осіб, контактний номер. Форма має бути валідованою, а після надсилання має відображатись підтвердження.

Цей функціонал дозволяє власникам закладу приймати бронювання напряму через сайт без залучення сторонніх платформ, тим самим скорочуючи бар'єри між клієнтом і сервісом.

Важливість:

У сучасному бізнесі зручність взаємодії – ключовий фактор утримання клієнтів. Якщо відвідувач не може зарезервувати місце онлайн, є висока ймовірність, що він вибере інший заклад. Наявність простої та працюючої системи бронювання одразу підвищує рівень довіри до бізнесу, економить час персоналу й покращує загальний користувацький досвід.

БВ 03: Соціальна інтеграція та зростання пізнаваності бренду.

Сайт повинен мати інтеграцію з соцмережами – Instagram та Facebook. Іконки мають бути помітними в хедері, мати ховер-ефекти та вести на

відповідні сторінки. Це сприятиме зростанню активності в соцмережах, а також дозволить користувачам легко поширювати бренд серед знайомих.

Важливість:

Для нової кав'ярні, яка просуває себе як естетичне, стильне місце, соціальні мережі – це головний канал залучення клієнтів. Сайт має підтримувати цю присутність, слугувати містком до сторінок бренду в Instagram/Facebook і навпаки.

2.3 Функціональність сайту кав'ярні LUMÉA

Сайт кав'ярні LUMÉA був створений як інтерактивний цифровий ресурс, метою якого є представлення бренду новоствореної кав'ярні, комунікація з цільовою аудиторією, ознайомлення з меню, інформування про локацію та надання можливості бронювання столиків. Його функціональність є збалансованою між естетикою, зручністю користування та технічною стабільністю.

Загалом сайт реалізує односторінкову (scroll-based) архітектуру з окремою сторінкою для онлайн-бронювання, що дозволяє зберігати основну інформацію в доступному, компактному форматі. Завдяки оптимізації структури HTML, CSS та JavaScript-коду, а також грамотному використанню зовнішніх бібліотек, сайт демонструє швидку швидкість завантаження – у середньому від 1,2 до 2 секунд при стабільному інтернет-з'єднанні. Це забезпечується відсутністю важких медіафайлів, попередньо оптимізованим кодом, лаконічною анімацією та мінімальною кількістю HTTP-запитів.

Функціональність сайту поділяється на візуальні елементи, інтерактивні компоненти та технічні інтеграції. Нижче наведено детальний опис кожної з груп функціоналу.

Першим елементом, який бачить користувач, є хедер (верхній блок), який містить логотип кав'ярні, навігаційне меню та іконки соціальних мереж. Меню реалізовано як внутрішні якірні посилання, що дозволяють миттєво переходити до відповідної секції сторінки без оновлення. Також у хедері розміщено окрему кнопку «Бронювання», яка відкриває нову сторінку в окремому вікні для здійснення запису на відвідування закладу.

Него-секція сайту виконує роль вітального блоку. Вона оформлена з фоновим зображенням, яке затемнюється для підвищення контрасту тексту. Цей ефект реалізовано за допомогою CSS-фільтрів та напівпрозорого шару, що дозволяє створити глибину зображення без втрати продуктивності. У центрі розташовано назву закладу та короткий слоган, які задають загальний тон сайту.

У секції «Про нас» розміщено текстовий опис концепції кав'ярні, її філософії та атмосфери. Цей блок не містить фотографій, що є свідомим дизайнерським рішенням – зробити акцент на текстовому змісті, створити асоціативний образ простору через слова. Весь текст стилістично відформатований шрифтом Marcellus і вирівняний по центру, що відповідає загальному естетичному оформленню.

Секція меню реалізована у вигляді вертикального списку категорій (напої, десерти, авторські позиції), заголовки яких мають збільшений розмір і жирне накреслення. Кожен пункт меню має анімовану реакцію при наведенні (hover-ефект), що реалізується за допомогою JavaScript і додає інтерфейсу інтерактивності.

Блок «Галерея» містить слайдер – динамічний елемент, який дозволяє переглядати фотографії простору та заходів у кав'ярні. Для реалізації слайдера використовуються засоби JavaScript з можливістю адаптації до

майбутніх медіафайлів. Фотографії можна буде змінювати або додавати вручну в HTML-структуру без необхідності переробки всієї галереї.

Секція «Локація» містить фотографію будівлі кав'ярні та короткий текстовий опис її розташування. Це дозволяє швидко зорієнтуватися відвідувачкам щодо доступності та зручності місця. Під текстом розміщено активне посилання на Google-карту, що відкривається в новій вкладці.

У контактному блоці наведено стандартну інформацію – електронна пошта, номер телефону, посилання на профілі Instagram і Facebook. Іконки соціальних мереж реалізовані через бібліотеку Font Awesome, підключену через CDN, що дозволяє використовувати масштабовані векторні іконки без додаткового навантаження на сторінку.

Окремо варто згадати сторінку «Бронювання», яка відкривається при натисканні кнопки у хедері. Вона містить базову HTML-форму з полями для імені, дати, часу, кількості гостей та коментаря.

Ця форма може бути згодом доповнена серверною логікою для обробки запитів через email або CRM. Її основне завдання на даному етапі – зібрати первинну інформацію для зв'язку з клієнтом.

На технічному рівні сайт написаний із використанням чистого HTML, CSS та JavaScript без застосування важких фреймворків, що позитивно впливає на швидкодію. Усі стилі винесені в окремий CSS-файл, а скрипти структуровані в окремому script.js, що полегшує подальшу підтримку та масштабування проєкту. Сайт протестовано в основних браузерях (Chrome, Firefox, Safari, Edge) і коректно відображається на десктопних екранах.

Ще однією важливою функцією є візуальна інтерактивність, зокрема затемнення hero-секції, плавне прокручування між секціями, анімації при наведенні на елементи меню. Усі ці ефекти реалізовано без сторонніх бібліотек, що дозволяє зберегти легкість структури.

Загалом, функціональність сайту кав'ярні LUMÉA повністю відповідає поставленим вимогам замовника. Він є естетично виваженим, інтуїтивно зрозумілим, технічно стабільним і легко масштабованим у разі потреби додаткових розділів, адаптивності або динамічного контенту. Такий сайт здатен не лише ефективно презентувати бренд у цифровому просторі, а й активно взаємодіяти з аудиторією, стимулювати інтерес і створювати приємний досвід взаємодії з кав'ярнею ще до фізичного візиту.

2.4 User Story

US 01 Візуальна презентація кав'ярні на головній сторінці.

User Story:

Як відвідувач, який вперше тут, я хочу побачити естетично привабливу та інформативну головну сторінку, щоб швидко зрозуміти атмосферу та цінності кафе LUMÉA.

Критерії прийняття:

1. Головна сторінка завантажується не довше ніж за 2 секунди.
2. Містить назву кав'ярні, слоган, навігацію, кнопки соцмереж.
3. Фон має ніжно-рожевий відтінок і романтичний стиль.
4. Контент структуровано: логотип, опис, меню, галерея, контакти.
5. Адаптивне відображення на екранах 1280x720, 1920x1080.

US 02 Онлайн-бронювання столика.

User Story:

Як потенційний клієнт, я хочу мати можливість забронювати столик онлайн, щоб не довелося телефонувати чи відвідувати кафе особисто.

Критерії прийняття:

1. Є окрема сторінка з формою бронювання.

2. Поля форми: ім'я, дата, час, кількість гостей, номер телефону.
3. Кнопка «Надіслати» активна лише при заповненні всіх полів.
4. Користувач бачить повідомлення: «Вашу заявку прийнято».
5. Валідація номера телефону (тільки цифри, формат: +38...).
6. Дані з форми передаються у Google Таблицю або на email.

US 03 Перегляд галереї кав'ярні.

User Story:

Як відвідувач, орієнтований на візуальне сприйняття, я хочу переглянути фотографії інтер'єру кафе, щоб вирішити, чи відповідає атмосфера моїм уподобанням.

Критерії прийняття:

1. На сторінці «Галерея» є слайдер або сітка з 3+ фото.
2. Фото мають зберігати якість (не менше 1280x720 px).
3. Можна клікнути на зображення для збільшення.
4. Завантаження не перевищує 3 секунд для всієї галереї.

US 04 Інтеграція з соцмережами.

User Story:

Як користувач соціальних мереж, я хочу отримати доступ до сторінок кафе в Instagram та Facebook, щоб слідкувати за оновленнями та переглядати більше фотографій.

Критерії прийняття:

1. У хедері сайту є іконки Instagram і Facebook.
2. При наведенні іконки змінюють колір.
3. Клік по іконці відкриває відповідну соцмережу в новому вікні.
4. Посилання ведуть на активні профілі кав'ярні.

2.5 Вебсайт кав'ярні LUMÉA

Рисунок 2.1 демонструє верхню частину сайту (hero section) з логотипом LUMÉA, навігаційним меню, кнопкою «Бронювання» та посиланням на соціальні мережи. На фоні – затемнене зображення інтер'єру, що створює атмосферу затишку. Колірна гама – ніжно-рожева з білим текстом, як це було вказано замовником.

На рисунку 2.2 зображено розмітку <header>, яка містить логотип кав'ярні, навігаційне меню та кнопку бронювання. Навігація реалізована за допомогою списку , що забезпечує зручне переміщення по розділах сайту.

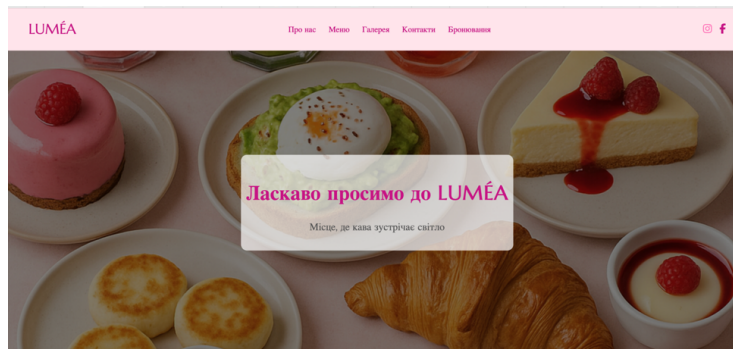


Рисунок 0.1 – Головна сторінка сайту LUMÉA

```
index.html > @ time
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="uk">
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8" />
5 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6 <title>LUMÉA - kafe spetsyaltu</title>
7 <link rel="stylesheet" href="styles.css" />
8 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Lumino:100,200,300,400,500,600,700,800,900&subset=latin,latin-ext" rel="stylesheet">
9 <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/5.9.0/css/all.min.css">
10 </head>
11 <body>
12
13 <!-- Header -->
14 <header>
15 <div class="header-container">
16 <div class="logo">LUMÉA</div>
17 <nav>
18 <ul>
19 <li><a href="#about">Про нас</a></li>
20 <li><a href="#menu">Меню</a></li>
21 <li><a href="#gallery">Галерея</a></li>
22 <li><a href="#contact">Контакти</a></li>
23 <li><a href="#booking.html" onclick="openBooking()">Бронювання</a></li>
24 </ul>
25 </div>
26 <div class="social-icons">
27 <a href="https://www.instagram.com/yourprofile" target="_blank" class="social-icon instagram">
28 </a>
29 <a href="https://www.facebook.com/yourprofile" target="_blank" class="social-icon facebook">
30 </a>
31 </div>
32 </div>
33 </div>
34 </header>
35 </body>
36 </html>
```

Рисунок 0.2 – HTML код для головної сторінки

Рисунок 2.3 демонструє секцію «про нас», яка містить заголовок та абзац із коротким описом кав'ярні. Текст вирівняно по центру, фон – білий. Стиль – мінімалістичний, шрифт – Marcellus. Фото не використано – це рішення було прийнято для збереження чистоти дизайну. На рисунку 2.4 зображено програмний код секції.

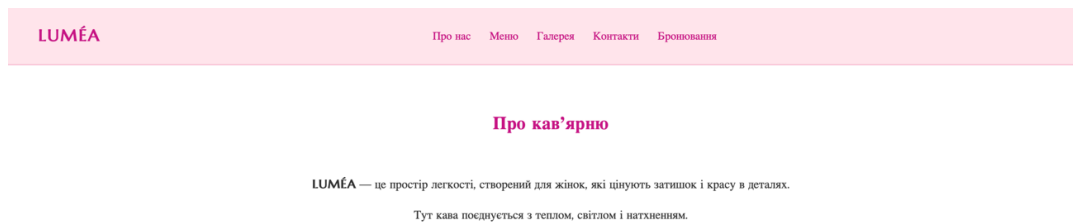


Рисунок 0.3 – Секція "Про нас"

```
46 <!-- About Section -->
47 <-section id="about">
48 <div class="about-text">
49 | <h2>Про кав'ярню</h2>
50 | <p><strong>LUMÉA</strong> – це простір легкості, створений для жінок, які цінують затишок і красу в деталях.</p>
51 | <p>Тут кава поєднується з теплом, світлом і натхненням.</p>
52 </div>
53 </section>
54
```

Рисунок 0.4 – HTML код секції "Про нас"

Рисунок 2.5 демонструє секцію «Меню» з інтерактивними елементами. Структура меню поділена на категорії: кава, десерти, сніданки. При наведенні курсору – назви підсвічуються плавною анімацією. Заголовки категорій оформлені жирним шрифтом.

У цьому фрагменті рисунку 2.6 HTML-коду реалізовано розділ меню кав'ярні, який поділений на кілька категорій: кава, десерти, сніданки. Для кожної категорії використано заголовки `<h3>` та списки ``, що містять позиції меню у вигляді елементів ``. Такий підхід дозволяє легко

структурувати вміст і дає змогу зручно стилізувати окремі частини меню через CSS.

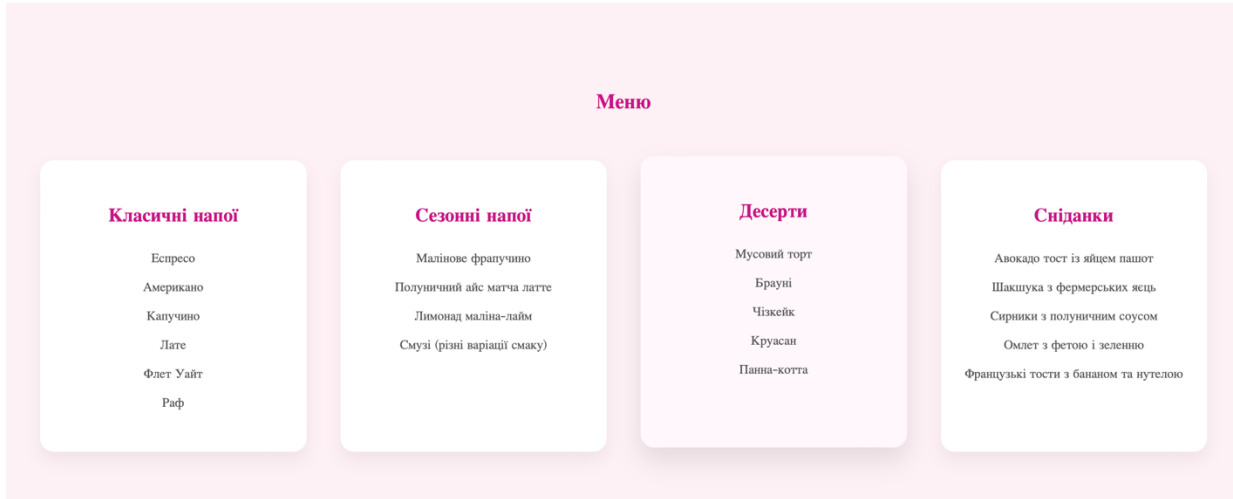


Рисунок 0.5 – Секція меню

```
55 <!-- Menu Section -->
56 <section id="menu">
57 <h2>Меню</h2>
58 <div class="menu-grid">
59 <div class="menu-card">
60 <h3>Класичні напої</h3>
61 <ul>
62 <li>Еспресо</li>
63 <li>Американо</li>
64 <li>Капучино</li>
65 <li>Латте</li>
66 <li>Флет Уайт</li>
67 <li>Раф</li>
68 </ul>
69 </div>
70 <div class="menu-card">
71 <h3>Сезонні напої</h3>
72 <ul>
73 <li>Малинове французько</li>
74 <li>Полунічний айс матча латте</li>
75 <li>Лимонад малина-лайм</li>
76 <li>Смузі (різні варіації смаку)</li>
77 </ul>
78 </div>
79 <div class="menu-card">
80 <h3>Десерти</h3>
81 <ul>
82 <li>Мусовий торт</li>
83 <li>Брауні</li>
84 <li>Чізкейк</li>
85 <li>Круасан</li>
86 <li>Панна-котта</li>
87 </ul>
88 </div>
89 <div class="menu-card">
90 <h3>Сніданки</h3>
91 <ul>
92 <li>Авокадо тост із яйцем пашот</li>
93 <li>Шакшука з фермерських яєць</li>
94 <li>Сирники з полунічним соусом</li>
95 <li>Омлет з фетою і зеленню</li>
96 <li>Французькі тости з бананом та нутеллою</li>

```

Рисунок 0.6 – HTML код для секції меню

Рисунок 2.7 Секція «Галерея» з інтерактивним слайдером
На знімку представлено слайдер із зображеннями кав'ярні.
Користувач може гортати зображення стрілками або свайпом. Галерея
реалізована з використанням JavaScript і має плавну анімацію переходів.

Рисунок 2.8 демонструє логіку роботи слайдера в секції «Галерея»
Слайдер реалізовано на чистому JavaScript. Кнопки «вперед» та «назад»
дозволяють перегортати фото. Код ілюструє зміну індексу активного
зображення.

Галерея



Рисунок 0.7 – Галерея

```
JS scripts > ...
1 // Слайдер галереї
2 const images = [
3   "img/gallery1.png",
4   "img/gallery2.png",
5   "img/gallery3.png",
6   "img/gallery4.png"
7 ];
8
9 let currentIndex = 0;
10 const galleryImage = document.getElementById("galleryImage");
11
12 function showImage(index) {
13   galleryImage.src = images[index];
14 }
15
16 function nextSlide() {
17   currentIndex = (currentIndex + 1) % images.length;
18   showImage(currentIndex);
19 }
20
21 function prevSlide() {
22   currentIndex = (currentIndex - 1 + images.length) % images.length;
23   showImage(currentIndex);
24 }
25
```

Рисунок 0.8 – JS код для анімації

Рисунок 2.9 демонструє фізичне розташування кав'ярні – карту. Додатково вказано адресу, графік роботи, email та номер телефону. Секція виконує інформаційну та іміджеву функцію, підтверджуючи реальність закладу.

На рисунку 2.10 зображено як використано <section> із заголовком і зображенням, яке демонструє зовнішній вигляд закладу. Додатково присутня коротка текстова інформація з адресою та контактними даними. Це підсилює довіру користувача та додає реальності сайту.

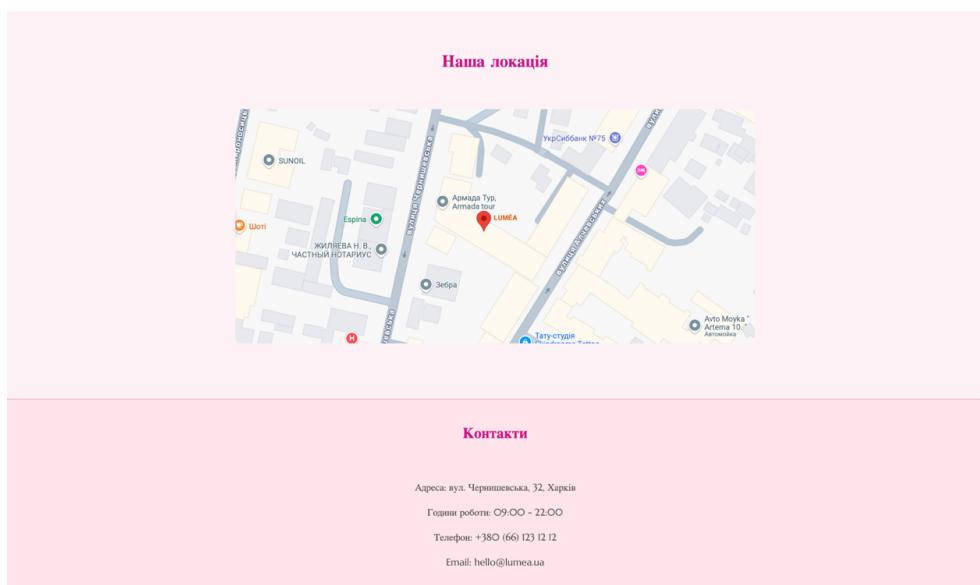


Рисунок 0.9 – Секція локації та контактної інформації

```
105 <!-- Location Photo -->
106 <section id="location">
107 <h2>Наша локація</h2>
108 <div class="location-photo">
109 | 
110 | </div>
111 </section>
112
113 <!-- Contact Section -->
114 <footer id="contact">
115 <h2>Контакти</h2>
116 <p>Адреса: вул. Чернишевська, 32, Харків</p>
117 <p>Години роботи: 09:00 - 22:00</p>
118 <p>Телефон: +380 (66) 123 12 12</p>
119 <p>Email: hello@lumea.ua</p>
120 <div class="social-icons">
121 <a href="#"><i class="fab fa-instagram"></i></a>
122 <a href="#"><i class="fab fa-facebook-f"></i></a>
123 </div>
124 </footer>
125 <script src="script.js"></script>
126 </body>
127 </html>
```

Рисунок 0.10 – HTML код для секції локації та хедеру

Рисунок 2.11 Сторінка «Бронювання» з інтерактивною формою. Окрема сторінка відкривається в новому вікні. Користувач може обрати дату, час, кількість осіб і залишити коментар. Оформлення відповідає загальному стилю сайту: рожеві акценти, білий фон, акуратна типографіка.

Рисунок 2.12 Структура сторінки «Бронювання». Код демонструє HTML-форму для вибору дати, часу та кількості гостей.

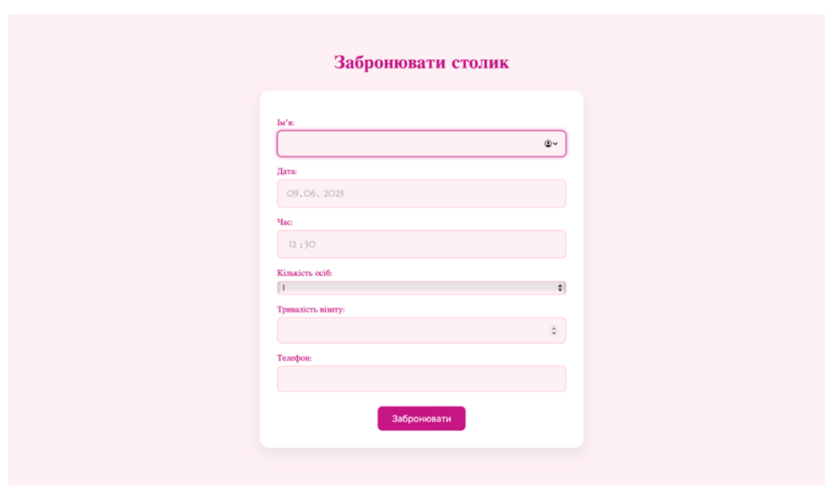


Рисунок 0.11 – Сторінка бронювання

```
booking.html > @ html
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="uk">
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8" />
5 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6 <title>Бронювання – LIMEA</title>
7 <link rel="stylesheet" href="booking.css" />
8 <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Marcellus&display=swap" rel="stylesheet">
9 </head>
10 <body>
11 <section class="reservation-container">
12 <h1>Забронювати столик</h1>
13 <form>
14 <label form="name">Ім'я</label>
15 <input type="text" id="name" name="name" required />
16 <label form="date">Дата</label>
17 <input type="date" id="date" name="date" required />
18 <label form="time">Час</label>
19 <input type="time" id="time" name="time" required />
20 <label form="people">Кількість осіб</label>
21 <select id="people" name="people">
22 <option value="1">1</option>
23 <option value="2">2</option>
24 <option value="3">3</option>
25 <option value="4">4</option>
26 </select>
27 <label form="duration">Тривалість візиту</label>
28 <input type="number" id="duration" name="duration" min="1" max="5" required />
29 <label form="phone">Телефон</label>
30 <input type="tel" id="phone" name="phone" required pattern="[+0-9\-\ ]*" />
31 <button type="submit">Забронювати</button>
32 </form>
33 </section>
34 </body>
35 </html>
```

Рисунок 0.12 – Структура сторінки бронювання

2.6 Висновки до другого розділу

У другому розділі було детально розглянуто ідею створення сайту для нової кав'ярні LUMÉA, сформульовано її бізнес-вимоги та описано реалізовану функціональність. Власниці кав'ярні мали чітке бачення бренду як сучасного, естетичного простору, орієнтованого переважно на жіночу аудиторію, тому сайт мав не лише інформувати, а й емоційно залучати.

Розробка ресурсу велася відповідно до поставлених бізнес-завдань: презентація філософії закладу, залучення нових відвідувачів, забезпечення зручної навігації, впізнаваного стилю та можливості онлайн-бронювання. Було реалізовано односторінковий формат із окремою сторінкою для резервування столику. У дизайні використано ніжні кольори, мінімалістичну верстку, адаптивну типографіку та чуттєві візуальні рішення, що підсилюють ідею бренду як жіночого, теплого, затишного простору.

Сайт створено за допомогою HTML, CSS та JavaScript без важких фреймворків, що забезпечило швидке завантаження, зручність підтримки й можливість масштабування. Також передбачено технічні та дизайнерські рішення, які дозволяють у майбутньому легко адаптувати сайт для мобільних пристроїв і розширити його функціональність.

Таким чином, розробка сайту кав'ярні LUMÉA є прикладом вдалої реалізації цифрового рішення, що повністю відповідає естетичним, функціональним і бізнес-вимогам замовника та сприяє формуванню сильного бренду в онлайн-просторі.

РОЗДІЛ 3 УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ КАВ'ЯРНІ «LUMÉA»

3.1 Визначення основних характеристик проєкту

Розробка сайту для кав'ярні LUMÉA є проєктом, спрямованим на створення сучасного, естетично привабливого та функціонального вебресурсу, який представляє заклад у цифровому просторі. Головною метою проєкту є реалізація повноцінного сайту, що включає головну сторінку, секції з інформацією про кав'ярню, меню, галерею, локацію, контакти, а також окрему сторінку для бронювання столиків. Очікуваними результатами є завершений адаптивний сайт з унікальним дизайном, зручним інтерфейсом та стабільною роботою на десктопах і мобільних пристроях.

Актуальність проєкту обумовлена потребою сучасного бізнесу в онлайн-присутності. У випадку кав'ярні, сайт виступає як платформа для презентації атмосфери закладу, ознайомлення з меню, розміщення фотогалереї й інтерактивної карти, а також зручного способу бронювання столиків. Це особливо важливо для молодшої аудиторії, яка активно користується інтернетом для пошуку закладів відпочинку.

Унікальність проєкту полягає у поєднанні мінімалістичного та романтичного стилю, у якому реалізований сайт. На відміну від типових шаблонних сайтів кав'ярень, LUMÉA позиціонується як жіночий простір, тому акцент зроблено на ніжну кольорову гаму (ніжно-рожевий, білий, акценти темно-рожевого), каліграфічний шрифт, плавні анімації та особливу естетику.

Проєктний трикутник включає три ключові параметри: час, вартість і якість. Тривалість проєкту становила 19 днів. Вартість реалізації сайту склала

15 760 грн. Якість забезпечена завдяки дотриманню етапів розробки: від проектування дизайну до впровадження функціональності та фінального тестування.



Рисунок 3.1 – Проектний трикутник

Продуктом проекту є багатосторінковий сайт кав'ярні LUMÉA, розроблений з урахуванням побажань замовника. Він включає основні секції, можливість бронювання, слайдер галереї, адаптивність до різних розмірів екранів, інтеграцію іконок соціальних мереж через CDN, сучасний дизайн і легкий інтерфейс.

До основних обмежень проекту належать обмеження в часі (фіксовані 19 днів), обмежений бюджет (до 16 000 грн), а також ресурсні обмеження, оскільки до проекту було залучено лише трьох виконавців: менеджера, дизайнера та розробника.

Проект вимагав залучення фахівців з відповідною кваліфікацією. Менеджер координував хід виконання робіт і комунікацію, відпрацював 28 годин із погодинною оплатою 70 грн/год, отримавши 1 960 грн. Дизайнер створював ескізи та стиль сайту, відпрацював 32 години за ставкою 90 грн/год, що склало 2 880 грн. Розробник, що реалізував сайт технічно,

відпрацював 104 години, отримавши 105 грн/год (10 920 грн). Загальна вартість проєкту склала 15 760 грн.

3.1.1 Статут проєкту створення сайту кав'ярні LUMÉA

Проєкт створення сайту ініційовано на замовлення нової кав'ярні LUMÉA, яка позиціонує себе як сучасний, естетичний і затишний жіночий простір.

Бізнес-причини запуску сайту включають потребу:

1. Представити бренд у цифровому просторі.
2. Підвищити впізнаваність серед цільової аудиторії (жінок 20–40 років).
3. Надати клієнтам зручний доступ до меню, розташування та контактної інформації.
4. Реалізувати онлайн-бронювання столиків.
5. Створити іміджеву візитку закладу відповідно до його стилю та атмосфери.

Зміст проєкту.

Загальний опис:

Проєкт передбачає створення повноцінного, адаптивного сайту-візитки для кав'ярні LUMÉA. Сайт складається з головної сторінки з кількома секціями та окремої сторінки бронювання.

До змісту проєкту входить:

- розробка структури HTML, CSS і JavaScript;
- дизайн сайту у фірмовому стилі кав'ярні;
- реалізація розділів: Про нас, Меню, Галерея, Локація, Контакти;
- створення окремої сторінки Бронювання з інтерактивною формою;
- інтеграція іконок соціальних мереж (Instagram, Facebook);

– адаптація контенту під бренд і цільову аудиторію.

До змісту проєкту не входить:

- розробка серверної частини або бази даних;
- повна CMS-система (WordPress тощо);
- SEO-оптимізація, запуск реклами, маркетинг.

Цілі проєкту:

1. Створити естетичний, мінімалістичний сайт відповідно до візуального стилю бренду.
2. Залучити нових клієнтів за допомогою онлайн-присутності.
3. Забезпечити користувачам доступ до актуального меню та контактної інформації.
4. Додати можливість зручного онлайн-бронювання.
5. Представити кав'ярню як стильне, затишне і сучасне місце.

Результат проєкту:

1. Готовий повністю функціональний односторінковий сайт із окремою сторінкою бронювання.
2. Відповідність дизайну фірмовій айдентиці LUMÉA.
3. Наявність усіх ключових секцій (Про нас, Меню, Галерея, Локація, Контакти).
4. Онлайн-форма бронювання, доступна 24/7.
5. Позитивне враження від сайту завдяки зручному інтерфейсу та візуальній гармонії.
6. Забезпечення інформаційного контакту з клієнтами без участі персоналу.

Обмеження проєкту і допущення проєкту.

Обмеження:

1. Обмежений час розробки (19 днів).

2. Відсутність реального серверного середовища (сайт працює локально або як статична версія).

3. Обмежені технічні ресурси – сайт створено без бекенду або систем керування контентом.

4. Бюджет обмежений.

Допущення:

1. Припускається, що цільова аудиторія має доступ до Інтернету та сучасних браузерів.

2. Замовник надає актуальні тексти, контактні дані та фото (якщо потрібно).

3. Користувачі зможуть користуватися сайтом без необхідності авторизації.

4. Форма бронювання надсилатиме запити на email або вбудовується як статичний шаблон.

Опис змісту проєкту

Цілі проєкту:

1. Створити сучасний односторінковий сайт для кав'ярні, що відображає фірмовий стиль і атмосферу закладу.

2. Надати клієнтам повну інформацію про меню, графік роботи, локацію.

3. Додати можливість онлайн-бронювання столиків.

4. Підвищити цифрову присутність бренду та забезпечити зручність користувачам.

Критерії досягнення цілей проєкту:

1. Наявність на сайті повного функціоналу: меню, галереї, контактної форми та карти локації.

2. Робота окремої сторінки з формою бронювання.

3. Сайт коректно відображається в популярних браузерях (Chrome, Firefox, Safari).

4. Завантаження сайту не перевищує 3 секунд при стандартному підключенні.

5. Відповідність дизайну фірмовому стилю (кольори, шрифт Marcellus, мінімалізм).

Таблиця 3.1 – Етапи розробки сайту та очікувані результати

Завдання	Очікуваний результат
Аналіз вимог замовника	Визначено стиль, структуру сайту та потрібні функції
Розробка HTML-структури	Створено каркас сайту з усіма розділами
Дизайн UI/UX	Реалізовано дизайн у рожево-білій гамі з романтичними акцентами
Верстка CSS	Створено адаптивні стилі, що підкреслюють фірмову айдентику
Реалізація JS-анімацій	Додано анімації наведення, слайдер у галереї
Створення сторінки бронювання	Додано окрему сторінку з формою надсилання запитів
Тестування та оптимізація	Сайт протестовано на функціональність і швидкість

До проєкту входить:

1. Односторінковий сайт з секціями: Про нас, Меню, Галерея, Локація, Контакти.

2. Окрема сторінка бронювання.

3. Анімація елементів, інтеграція іконок Font Awesome.

4. Статичний контент: текст, зображення-заповнювачі.

До проєкту не входить:

1. Розробка бекенду чи бази даних.
2. Система управління контентом (CMS).
3. Хостинг та доменне ім'я.
4. SEO-оптимізація або просування в соцмережах.

Обмеження проєкту:

1. Обмежений термін реалізації в межах навчального семестру.
2. Відсутність доступу до реального серверного середовища.
3. Обмеження у використанні платних інструментів та плагінів.
4. Сайт реалізовано лише як статичний прототип для презентації.

Допущення проєкту:

1. Замовник надає вихідні дані: тексти, логотип, фото.
2. Цільова аудиторія користується сучасними пристроями та браузерами.
3. Після завершення дипломного проєкту замовник самостійно забезпечить хостинг.
4. Припускається, що структура сайту не змінюватиметься у ході реалізації.

3.2 Управління роботами та ресурсами проєкту

3.2.1 Структура та управління проєкту

Управління обсягом проєкту включає в себе визначення та документування всіх робіт, необхідних для успішного завершення проєкту.

На основі моделі проєкту в Project Libre , було визначено наступні етапи.

Аналіз та підготовка (3 дні):

- збір вимог від замовника;

- вивчення цільової аудиторії;
- аналіз конкурентів;
- формулювання концепції сайту;
- створення технічного завдання.

Дизайн (3 дні) :

- підбір кольорової гами;
- вибір шрифтів і загального стилю;
- розробка логотипу;
- створення вайрфрейму (каркасу сайту);
- дизайн головної сторінки;
- дизайн сторінки бронювання;
- підготовка адаптивних макетів.

Верстка HTML/CSS (4 дні) :

- створення структури HTML головної сторінки;
- розмітка секції хедера;
- розмітка секції "Про нас";
- розмітка секції меню;
- розмітка секції галереї;
- розмітка секції локації;
- розмітка футера;
- оформлення сторінки бронювання.

Стилізація CSS (3 дні) :

- стилізація хедера та навігації;
- стилізація секції "Про нас";
- стилізація секції меню;
- стилізація галереї (оформлення слайдера);

- стилізація локації та контактів;
- загальна стилізація адаптивності (десктоп).

JavaScript (2 дні) :

- додавання анімацій до пунктів меню;
- реалізація слайдера в галереї;
- реалізація кнопки "Бронювання" з відкриттям нового вікна;
- валідація форми на сторінці бронювання.

Тестування (3 дні) :

- перевірка кросбраузерності;
- тестування функціоналу JavaScript;
- перевірка структури HTML на валідність.

Запуск сайту (1 день) :

- завантаження сайту на GitHub Pages.

Документація та фіналізація (1 день) :

- створення резервної копії файлів;
- презентація сайту замовниці.

3.2.2 Діаграма Ганта

Діаграма Ганта – це графічний інструмент управління проєктами, який використовується для планування, організації та контролю виконання завдань у часі. Вона була розроблена американським інженером Генрі Гантом на початку ХХ століття і досі залишається одним із найпопулярніших засобів візуалізації календарного планування.

Діаграма являє собою горизонтальну шкалу часу, на якій у вигляді смуг відображено тривалість виконання окремих робіт або етапів проєкту. Кожна смуга відповідає конкретному завданню, а її довжина – очікуваній тривалості виконання. Завдяки простій формі подачі інформації діаграма Ганта дає

змогу швидко оцінити послідовність і тривалість робіт, визначити критичні точки, паралельні процеси та можливі затримки. Однією з ключових переваг діаграми є наочність, що особливо важливо при роботі в командах і для спілкування з зацікавленими сторонами, які не обов'язково мають технічну підготовку. Вона також полегшує відстеження прогресу виконання проєкту, дозволяючи виявляти відхилення від плану та оперативно вносити корективи. Діаграма Ганта широко застосовується в менеджменті, будівництві, ІТ, освіті та багатьох інших сферах, де необхідно ефективно керувати часовими ресурсами. Серед інструментів, які дозволяють створювати діаграми Ганта, популярністю користуються такі програми як Microsoft Project, Trello, Asana, GanttProject, а також онлайн-сервіси, наприклад, TeamGantt або ClickUp.

Важливо зазначити, що попри свої переваги, діаграма Ганта має певні обмеження – зокрема, вона може бути менш ефективною для великих і складних проєктів з великою кількістю взаємозалежних завдань, що вимагає додаткового інструментарію для аналізу залежностей та ризиків. Однак у більшості випадків діаграма Ганта залишається простим і ефективним засобом для планування та контролю реалізації проєктів будь-якої складності.

На рисунку 3.1 зображено фрагмент діаграми Ганта, який демонструє послідовність виконання робіт в межах проєкту «Розробка веб-сайту для кав'ярні». Цей фрагмент показує основні етапи робіт, їх тривалість та взаємозв'язки між ними, що допомагає зрозуміти загальну картину проєкту. Використання діаграми Ганта забезпечує зручний спосіб моніторингу та керування проєктом, оскільки всі завдання відображаються візуально.

Повна версія діаграми наведена у додатку А, де можна детальніше ознайомитись з усіма задачами.

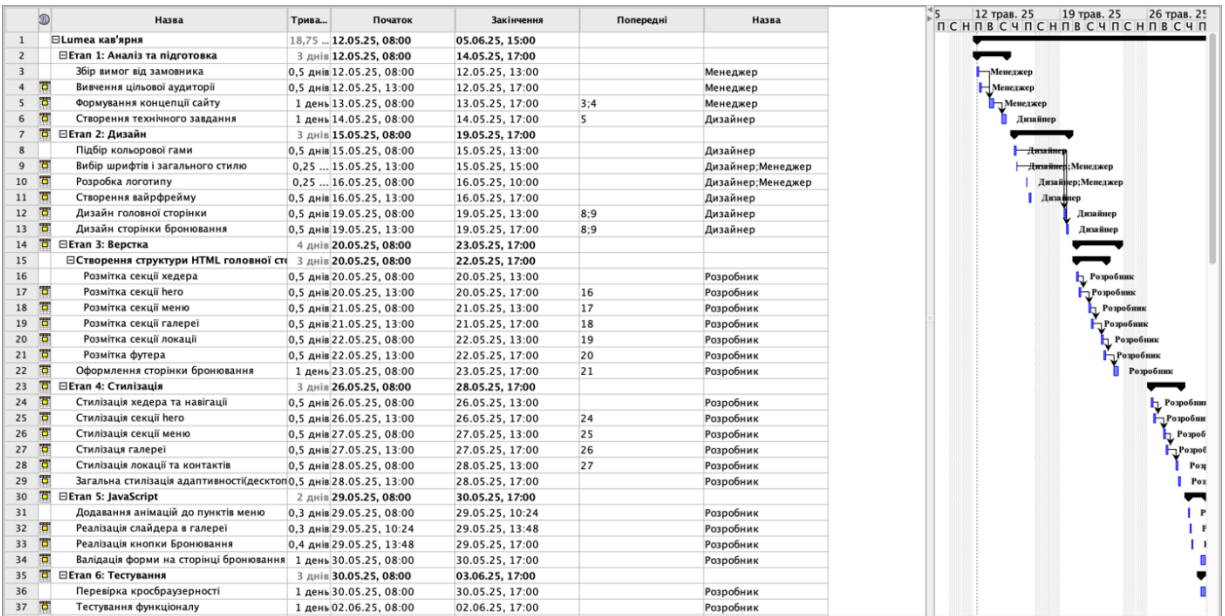


Рисунок 0.1 – Фрагмент діаграми Ганта проекту «Розробка вебсайту для кав'ярні»

3.2.3 План розподілу ролей у проекті

Таблиця 3.2 – План розподілу ролей у проекті

Учасник	Роль у проекті	Основні обов'язки	Завантаження
Менеджер	Керівник проекту	Керування строками, комунікації, контроль за якістю	Часткове
Дизайнер	Вебдизайнер	Створення макетів, UI/UX дизайн, адаптація стилю	Повне
Розробник	Веброзробник	Верстка сайту, програмування, оптимізація, розміщення в мережі	Повне

У таблиці представлено структуру команди проекту створення вебсайту для кав'ярні LUMEA. Вона відображає розподіл ролей, обов'язків та ступінь завантаження кожного з учасників у межах виконання проекту. Ця

таблиця дозволяє чітко окреслити сферу відповідальності кожного учасника, що сприяє ефективному управлінню ресурсами та забезпеченню злагодженої командної роботи. Менеджер здійснює контроль та координує процес, тоді як дизайнер та розробник повністю залучені до виконання проєктних завдань, реалізуючи візуальну та технічну частину продукту.

3.3 Реєстр ризиків проєкту створення сайту кав'ярні «LUMÉA»

Під час реалізації проєкту можливе виникнення низки ризиків, які можуть вплинути на строки, якість або повноту виконання робіт. З точки зору управління проєктом, ідентифікація та контроль ризиків дозволяє заздалегідь передбачити загрози, зменшити їхній вплив та розробити заходи реагування.

Таблиця 3.3 – Реєстр ризиків

№	Назва ризику	Опис ризику	Ймовірність	Потенційний вплив	Стратегія реагування
1	Нестача часу на реалізацію	Через затримки в погодженні вимог проєкту можливе недотримання термінів	Середня	Високий	Розробити чіткий графік, контролювати дедлайни, залишити резерв часу на тестування
2	Невизначеність вимог замовника	Можливі зміни в уявленні замовника щодо дизайну, структури сайту	Висока	Середній	Зафіксувати вимоги на початковому етапі, погодити макет і контент до початку верстки

Продовження табл. 3.3

3	Технічні складності	Проблеми при реалізації анімацій або адаптивності, конфлікти в коді	Середня	Середній	Планування часу на відлагодження, використання перевірених бібліотек, консультування з викладачем
4	Проблеми з сумісністю в браузерях	Можливі відмінності в роботі сайту в різних браузерах	Низька	Середній	Перевірити сайт у всіх популярних браузерах (Chrome, Firefox, Safari)
5	Втрата даних або коду	Ненадійне збереження файлів або нечасте резервне копіювання	Низька	Високий	Регулярне збереження проєкту в хмарному сховищі або на GitHub
6	Невідповідність сайту очікуванням замовника	Дизайн або функціонал можуть не відповідати уявленням клієнта	Середня	Середній	Проводити презентації проміжних результатів, залучати зворотній зв'язок
7	Обмеження знань та навичок виконавця	Певні технічні рішення можуть бути важкими для реалізації	Середня	Середній	Вчасно виявляти складні моменти, використовувати підтримку викладачів, документацію та онлайн-ресурси
8	Неочікуване зростання обсягу робіт	Замовник може захотіти додаткові функції	Середня	Середній	Домовитись про рамки проєкту заздалегідь, додаткові побажання – за межами початкового ТЗ

3.4 Діаграма Ісікави

Діаграма Ісікави, також відома як діаграма «риб'яча кістка» або діаграма причинно-наслідкових зв'язків, – це візуальне представлення, яке використовується для аналізу та відображення потенційних причин певної проблеми чи наслідку.

Структура діаграми Ісікави нагадує скелет риби, де «голова» представляє проблему або наслідок, а «кістки» розгалужуються, щоб зобразити різні категорії потенційних причин.

Ці категорії зазвичай включають:

1. Методи: Процеси або процедури, які можуть сприяти виникненню проблеми.

2. Машини: Обладнання і технологія, задіяні в процесі.

3. Матеріали по темі: Залучена сировина, речовини або компоненти.

4. Робоча сила: Людські фактори, такі як навички, навчання та робоче навантаження.

5. Вимірювання: Методи, які використовуються для оцінки та оцінки процесу.

6. Навколишнє середовище: Зовнішні фактори або умови, які можуть вплинути на проблему.

Щоб створити діаграму Ісікави, команда або окрема особа збирає відповідну інформацію та проводить мозковий штурм щодо потенційних причин у кожній категорії. Цей метод допомагає виявити корінні причини проблеми, сприяючи глибшому розумінню проблеми.

Візуальний характер діаграми робить її ефективним інструментом спілкування в командах і організаціях, сприяючи спільним зусиллям з вирішення проблем.

Діаграми Ісікави широко використовуються в управлінні якістю, удосконаленні процесів і ініціативах з вирішення проблем у різних галузях промисловості.

На рисунку 3.2 продемонстровано діаграму Ісікави, який ілюструє аналіз можливих причин зниження задоволеності клієнтів у межах проєкту «Розробка веб-сайту для кав'ярні». Ця діаграма дозволяє структуровано подати основні фактори, що можуть впливати на проблему, розділяючи їх на категорії, такі як люди, методи, матеріали, обладнання, атмосфера та аналіз. Такий підхід сприяє глибшому розумінню джерел проблеми та допомагає у визначенні напрямів для покращення обслуговування. Повна версія діаграми наведена у додатку Б, де подано розширений перелік можливих причин.



Рисунок 0.2 – Діаграма Ісікави проєкту «Розробка вебсайту кав'ярні»

3.5 Аналіз стейкхолдерів проєкту створення вебсайту кав'ярні LUMÉA

Стейкхолдери – це особи, групи осіб або організації, які прямо або опосередковано зацікавлені у результатах реалізації проєкту. Вони можуть впливати на хід проєкту, приймати рішення, фінансувати, надавати ресурси або бути кінцевими користувачами продукту. Аналіз стейкхолдерів сайту кав'ярні LUMÉA представлено в табл 3.4.

Таблиця 3.4 Аналіз стейкхолдерів сайту кав'ярні LUMÉA

№	Стейкхолдер	Тип	Інтереси та очікування	Вплив на проєкт
1	Замовник (власниця кав'ярні)	Внутрішній	Сучасний, естетичний сайт, що приваблює жіночу аудиторію	Високий
2	Менеджер проєкту	Внутрішній	Якісне управління термінами, ресурсами, комунікацією	Високий
3	Програміст	Внутрішній	Чітке ТЗ, зрозуміла структура сайту, підтримка	Середній
4	Веб-дизайнер	Внутрішній	Творча свобода, візуальна цілісність, чіткі побажання	Середній
5	Клієнти кав'ярні	Зовнішній	Зручна навігація, естетика, інформація про меню/бронювання	Високий
6	Потенційні партнери	Зовнішній	Інформація про бізнес, іміджевий вигляд, контакти	Середній
7	Постачальники кави/продуктів	Зовнішній	Контактна інформація, доступ до форми зворотного зв'язку	Низький
8	Державні органи (фіскальні)	Зовнішній	Дотримання вимог щодо розміщення реквізитів, політики конфіденційності	Низький

	служби)			
9	Маркетолог або SMM-фахівець	Внутрішній	Можливість інтеграції соцмереж, аналітики, SEO	Середній
10	Хостинг-компанія	Зовнішній	Технічна підтримка, стабільність сервісу	Низький

Управління стейкхолдерами – важливий елемент у процесі проектування, оскільки успішна комунікація та врахування потреб усіх зацікавлених сторін сприяють ефективності розробки та впровадженню кінцевого продукту.

Типи стейкхолдерів.

Усі стейкхолдери умовно поділяються на дві групи:

1. Внутрішні стейкхолдери – безпосередньо залучені в розробку (замовник, розробники, менеджер проєкту, дизайнери).

2. Зовнішні стейкхолдери – не беруть участі в процесі створення сайту, але впливають на нього (відвідувачі кав'ярні, партнери, постачальники, державні органи).

У процесі створення сайту для кав'ярні LUMÉA особливу увагу слід приділити таким ключовим стейкхолдерам, як замовник, відвідувачі сайту, дизайнер, програміст і менеджер проєкту. Саме ці особи або групи мають найбільший вплив на те, як сайт виглядатиме, функціонуватиме та буде сприйматися цільовою аудиторією. Ретельне врахування їхніх інтересів сприяє розробці ресурсу, що максимально відповідає бізнес-цілям кав'ярні та очікуванням відвідувачів.

Управління стейкхолдерами повинне здійснюватися на всіх етапах розробки – від аналізу вимог до тестування та запуску сайту.

3.6 Висновки до третього розділу

У третьому розділі було детально розглянуто ключові аспекти управління обсягом проєкту розробки вебсайту для кав'ярні LUMÉA, що дозволило сформуванню цілісного уявлення про структуру, зміст, межі, етапи реалізації та потенційні ризики проєкту.

На основі моделі в ProjectLibre було визначено чітку поетапну структуру виконання завдань – від збору вимог до фінальної презентації. Усі етапи супроводжувалися логічною послідовністю та реалістичними термінами: підготовка, дизайн, верстка, стилізація, програмування, тестування, запуск і фіналізація. Такий підхід забезпечує прозоре управління проєктом і дозволяє ефективно розподіляти ресурси в межах обмеженого часу дипломного семестру.

Діаграма Ганта виступила зручним інструментом для візуалізації плану виконання проєкту, демонструючи послідовність завдань, їхню тривалість і залежності. Це дозволило забезпечити контроль за прогресом і за потреби оперативно вносити корективи, що особливо важливо в умовах обмеженого часу.

У розділі було сформовано статут проєкту, де окреслено його цілі, очікувані результати, зміст, межі, обмеження та допущення. Це дозволило чітко визначити рамки реалізації й уникнути «розширення обсягу», яке часто трапляється у вебпроєктах. Було наголошено на важливості відповідності дизайну візуальній ідентичності кав'ярні та зручності інтерфейсу для цільової аудиторії.

Окрему увагу було приділено опису змісту проєкту та критеріїв досягнення його цілей. Завдяки цьому вдалося структурувати завдання таким

чином, щоб забезпечити їх максимальну відповідність потребам замовника й очікуванням користувачів.

Завершальною частиною розділу став реєстр ризиків, який передбачив потенційні загрози реалізації проєкту. Було визначено ймовірність і вплив кожного ризику, а також стратегії реагування, що свідчить про свідоме та відповідальне ставлення до управління невизначеністю.

Загалом, результати аналізу показали, що управління обсягом відіграє ключову роль у забезпеченні цілісності, передбачуваності та успішного завершення проєкту, особливо в умовах обмежених ресурсів, з якими стикається студентська розробка. Ретельне планування, документування й аналіз дозволили уникнути хаотичного підходу й забезпечити системну реалізацію всіх запланованих функцій сайту кав'ярні LUMÉA.

ВИСНОВКИ

У ході виконання кваліфікаційної роботи було успішно реалізовано повноцінний статичний вебсайт для нової кав'ярні LUMÉA, що поєднав сучасні тенденції вебдизайну, індивідуальні вимоги замовника та технічні аспекти розробки. У вступі було обґрунтовано актуальність теми в умовах цифровізації малого бізнесу, визначено мету, завдання та практичну значущість проєкту.

У першому розділі проаналізовано ринок вебпослуг в Україні, типи сайтів, особливості їх створення, а також інструменти й методології, що використовуються у веброзробці. Це дозволило окреслити теоретичні засади й тенденції галузі. У другому розділі докладно розглянуто ідею створення сайту для кав'ярні LUMÉA, її бізнес-цілі, цільову аудиторію та реалізовану функціональність, яка охоплює презентацію бренду, інтуїтивну навігацію, галерею, меню та сторінку онлайн-бронювання. У третьому розділі увагу зосереджено на управлінні проєктом: визначено обсяг, складено детальний план, діаграму Ганта, бюджет і аналіз ризиків, що продемонструвало системний і відповідальний підхід до організації розробки.

Результатом стала цілісна та візуально приваблива вебплатформа, яка повністю відповідає як вимогам замовника, так і сучасним стандартам веброзробки. Проєкт доводить, що ефективне поєднання технічних знань, дизайнерського мислення та принципів управління дозволяє створити конкурентоспроможний цифровий продукт. Розроблений сайт має практичну цінність, може бути впроваджений у діяльність кав'ярні та слугувати основою для подальшого розвитку онлайн-присутності малого бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛА

1. IAB Ukraine. Ринок цифрової розробки в Україні зростає, аналітика 2023 року. URL: <https://iab.com.ua/rynok-tsyfrovoiyi-rozrobky-v-ukrayini-zrostaє-popry-vijnu-doslidzhennya-digital-developers-committee/> – Дата звернення: 29.05.2025.

2. IT Rating. Зріз ринку цифрової розробки в Україні за 2024 рік. URL: <https://it-rating.ua/snapshot-web-development-market-ukraine-2024> – Дата звернення: 29.05.2025.

3. Webmaestro. ВИДИ САЙТІВ ТА ЇХНІЙ ФУНКЦІОНАЛ URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/vydy-saitiv/> – Дата звернення: 29.05.2025.

4. SendPulse UA. Основні тренди веб дизайну 2024–2025: UX, UI, мобільність. URL: <https://sendpulse.ua/ru/blog/web-design-trends> – Дата звернення: 29.05.2025.

5. VOLL Digital Agency. Види сайтів за функціоналом: візитка, лендинг, портал і т.д. URL: <https://voll.com.ua/uk/blog/vidy-sajtov> – Дата звернення: 31.05.2025.

6. Site2B. Сайт компанії у 2025 році – бути в тренді: особливості, ефективність, SEO. URL: <https://www.site2b.ua/ua/web-blog-ua/sajt-kompanii-buti-v-trendi.html> – Дата звернення: 31.05.2025.

7. Dizz Agency. Тренди і тенденції веб дизайну 2025: типографіка, доступність, UI. URL: <https://dizz.in.ua/tendenczii-i-trendy-veb-dizajna-2025/> – Дата звернення: 02.06.2025.

8. Internera. Скільки коштує розробка сайту в Україні? Аналіз витрат 2020–2025. URL: <https://internera.com/blog/skilki-koshtuye-rozrobka-sajtu-cini-na-stvorennja> – Дата звернення: 02.06.2025.

9. WebTune. Види сайтів і їх функціонал: класифікація та призначення. URL: <https://webtune.com.ua/ru/statti/web-razrabotka-ru/vidy-sajtov-y-uh-funkczyonal/> – Дата звернення: 02.06.2025.
10. Wezom. Скільки коштує сайт у 2025? Ціни на створення сайту під ключ. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/skolko-stoit-sozdat-sajt> – Дата звернення: 03.06.2025.
11. iFish. Створення сайту – ціна 2025. Скільки коштує сайт і інтернет магазин URL: <https://ifish.com.ua/ua/tsini-na-sajt/> – Дата звернення: 03.06.2025.
12. Web24. Ціни на створення сайтів у 2025 URL: <https://web24.com.ua/uk/price-list/> – Дата звернення: 03.06.2025.
13. DesignPlanet. Розробка сайтів. Замовити сайт під ключ. Ціна 2025. URL: <https://designplanet.ua/> – Дата звернення: 03.06.2025.
14. SEO Design. Скільки коштує зробити сайт у 2025 URL: <https://www.seo-design.ua/uk/skilki-koshtue-zrobiti-sajt/> – Дата звернення: 03.06.2025.
15. VOLL Digital Agency. Типи сайтів – види сайтів по функціоналу, призначенням і контенту URL: <https://voll.com.ua/uk/blog/vidy-sajtov> – Дата звернення: 03.06.2025.
16. Керзнер Г. Управління проектами. Повний курс. Г. Керзнер. К.: Видавництво «Діалог», 2011. 864 с.
17. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – 7th ed. – Newtown Square: Project Management Institute, 2021. 370 p.
18. Stakeholder management: How to keep everyone happy. URL: <https://www.atlassian.com/work-management/project-management/stakeholder-management> – Дата звернення: 05.06.2025.

19. What is Stakeholder Analysis in Project Management. URL: <https://www.wrike.com/blog/stakeholder-analysis/> – Дата звернення: 05.06.2025.

20. Stakeholders in UX: who they are and why they matter. URL: <https://uxdesign.cc/stakeholders-in-ux-who-they-are-and-why-they-matter-44f709a1a718> – Дата звернення: 05.06.2025.

21. Stakeholder Mapping in UX. URL: <https://www.interaction-design.org/literature/article/stakeholder-mapping-in-ux-projects> – Дата звернення: 05.06.2025.

22. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) / International Institute of Business Analysis. – Version 3.0. Toronto: ИБА, 2015. 502 p.

23. Дистанційний курс «Переддипломна практика» URL: <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=4065> – Дата звернення: 06.06.2025.

24. MordorIntelligence. Webdesign. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/web-design-market> – Дата звернення: 29.05.2025

ДОДАТКИ

Додаток А. Діаграма Ганта проєкту «Розробка вебсайту для кав'ярні»

Views		Clipboard	Task			
	Назва	Трива...	Початок	Закінчення	Попередні	Назва
1	☐ Lumea кав'ярня	18,75 ...	12.05.25, 08:00	05.06.25, 15:00		
2	☐ Етап 1: Аналіз та підготовка	3 днів	12.05.25, 08:00	14.05.25, 17:00		Менеджер
3	☐ Збір вимог від замовника	0,5 днів	12.05.25, 08:00	12.05.25, 13:00		Менеджер
4	☐ Вивчення цільової аудиторії	0,5 днів	12.05.25, 13:00	12.05.25, 17:00		Менеджер
5	☐ Формування концепції сайту	1 день	13.05.25, 08:00	13.05.25, 17:00	3;4	Менеджер
6	☐ Створення технічного завдання	1 день	14.05.25, 08:00	14.05.25, 17:00	5	Дизайнер
7	☐ Етап 2: Дизайн	3 днів	15.05.25, 08:00	19.05.25, 17:00		Дизайнер
8	☐ Підбір кольорової гами	0,5 днів	15.05.25, 08:00	15.05.25, 13:00		Дизайнер
9	☐ Вибір шрифтів і загального стилю	0,25 ...	15.05.25, 13:00	15.05.25, 15:00		Дизайнер;Менеджер
10	☐ Розробка логотипу	0,25 ...	16.05.25, 08:00	16.05.25, 10:00		Дизайнер;Менеджер
11	☐ Створення вайрфрейму	0,5 днів	16.05.25, 13:00	16.05.25, 17:00		Дизайнер
12	☐ Дизайн головної сторінки	0,5 днів	19.05.25, 08:00	19.05.25, 13:00	8;9	Дизайнер
13	☐ Дизайн сторінки бронювання	0,5 днів	19.05.25, 13:00	19.05.25, 17:00	8;9	Дизайнер
14	☐ Етап 3: Верстка	10 днів	12.05.25, 08:00	23.05.25, 17:00		Розробник
15	☐ Створення структури HTML головної ст	9 днів	12.05.25, 08:00	22.05.25, 17:00		Розробник
16	☐ Розмітка секції хедера	0,5 днів	12.05.25, 08:00	12.05.25, 13:00		Розробник
17	☐ Розмітка секції hero	0,5 днів	20.05.25, 13:00	20.05.25, 17:00	16	Розробник
18	☐ Розмітка секції меню	0,5 днів	21.05.25, 08:00	21.05.25, 13:00	17	Розробник
19	☐ Розмітка секції галереї	0,5 днів	21.05.25, 13:00	21.05.25, 17:00	18	Розробник
20	☐ Розмітка секції локації	0,5 днів	22.05.25, 08:00	22.05.25, 13:00	19	Розробник
21	☐ Розмітка футера	0,5 днів	22.05.25, 13:00	22.05.25, 17:00	20	Розробник
22	☐ Оформлення сторінки бронювання	1 день	23.05.25, 08:00	23.05.25, 17:00	21	Розробник
23	☐ Етап 4: Стилізація	3 днів	26.05.25, 08:00	28.05.25, 17:00		Розробник
24	☐ Стилізація хедера та навігації	0,5 днів	26.05.25, 08:00	26.05.25, 13:00		Розробник
25	☐ Стилізація секції hero	0,5 днів	26.05.25, 13:00	26.05.25, 17:00	24	Розробник
26	☐ Стилізація секції меню	0,5 днів	27.05.25, 08:00	27.05.25, 13:00	25	Розробник
27	☐ Стилізація галереї	0,5 днів	27.05.25, 13:00	27.05.25, 17:00	26	Розробник
28	☐ Стилізація локації та контактів	0,5 днів	28.05.25, 08:00	28.05.25, 13:00	27	Розробник
29	☐ Загальна стилізація адаптивності(десктоп	0,5 днів	28.05.25, 13:00	28.05.25, 17:00		Розробник
30	☐ Етап 5: JavaScript	2 днів	29.05.25, 08:00	30.05.25, 17:00		Розробник
31	☐ Додавання анімацій до пунктів меню	0,3 днів	29.05.25, 08:00	29.05.25, 10:24		Розробник
32	☐ Реалізація слайдера в галереї	0,3 днів	29.05.25, 10:24	29.05.25, 13:48		Розробник
33	☐ Реалізація кнопки бронювання	0,4 днів	29.05.25, 13:48	29.05.25, 17:00		Розробник
34	☐ Валідація форми на сторінці бронювання	1 день	30.05.25, 08:00	30.05.25, 17:00		Розробник

Рисунк А.1 – Діаграма Ганта проєкту «Розробка вебсайту для кав'ярні»

35	☐ Етап 6: Тестування	3 днів	30.05.25, 08:00	03.06.25, 17:00		
36	☐ Перевірка кросбраузерності	1 день	30.05.25, 08:00	30.05.25, 17:00		Розробник
37	☐ Тестування функціоналу	1 день	02.06.25, 08:00	02.06.25, 17:00		Розробник
38	☐ Перевірка структури на валідність	1 день	03.06.25, 08:00	03.06.25, 17:00		Розробник
39	☐ Етап 7: Запуск сайту	1 день	04.06.25, 08:00	04.06.25, 17:00		
40	☐ Завантаження сайту на GitHub Pages	1 день	04.06.25, 08:00	04.06.25, 17:00		
41	☐ Етап 8: Фіналізація	1 день	05.06.25, 08:00	05.06.25, 17:00		
42	☐ Створення резервної копії файлів	0,5 днів	05.06.25, 08:00	05.06.25, 13:00		Розробник
43	☐ Презентація сайту замовниці	0,5 днів	05.06.25, 13:00	05.06.25, 17:00		Менеджер;Розробник

Рисунк А.2 – Діаграма Ганта проєкту «Розробка вебсайту для кав'ярні»

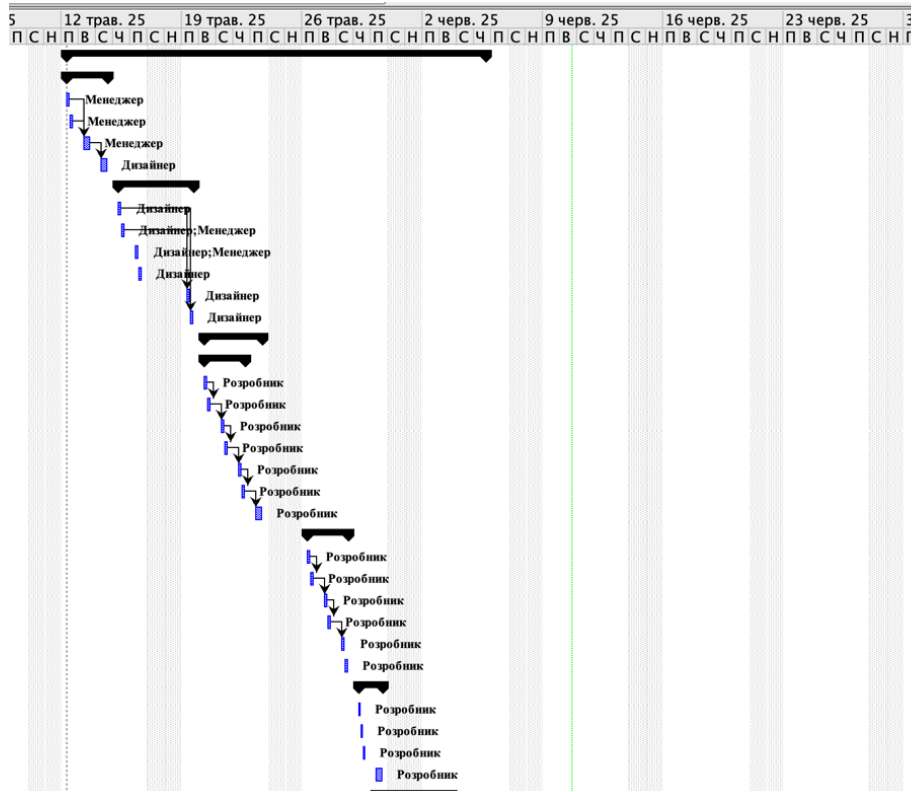


Рисунок А.3 – Діаграма Ганта проекту «Розробка вебсайту для кав'ярні»

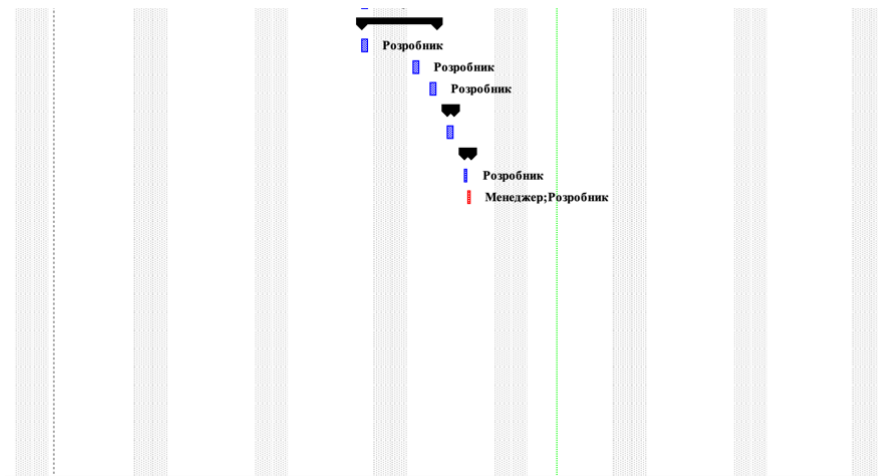
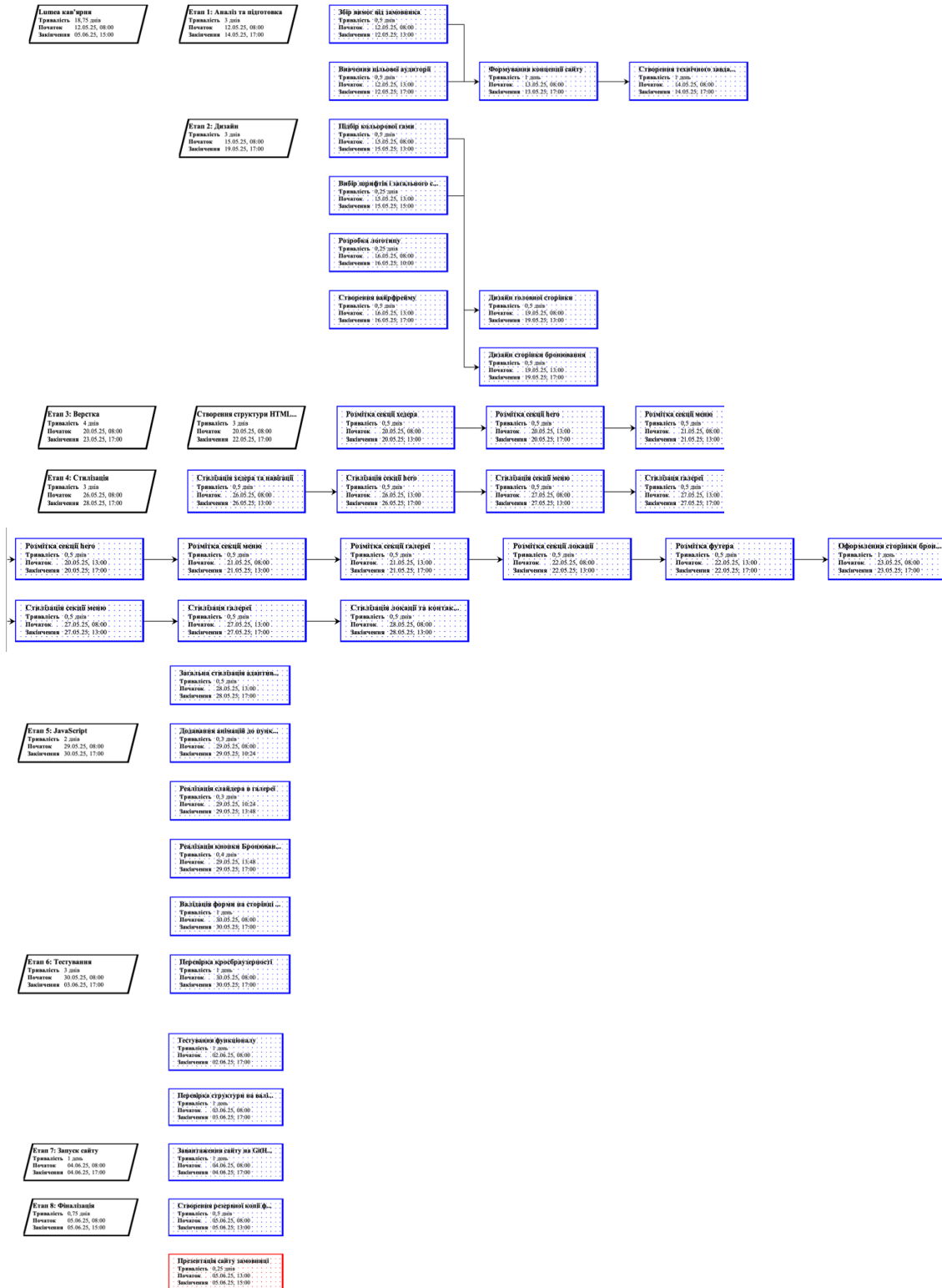


Рисунок А.4 – Діаграма Ганта проекту «Розробка вебсайту для кав'ярні»

Додаток Б. Сітьовий графік проєкту «Розробка вебсайту для кав'ярні»



Додаток В. Графічні матеріали до пояснювальної записки

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова
Навчально-науковий інститут енергетичної, інформаційної
та транспортної інфраструктури
Кафедра «Управління проектами у міському господарстві і
будівництві»

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ КАВ'ЯРНІ

Виконав: студентка 4 курсу, групи УПІІІМ2021-1
спеціальності 122 – Комп'ютерні науки,
ОП «Комп'ютерні науки, Управління проектами»
Тимофєєва Діана Олександрівна
Керівник: Гусова Юлія Юріївна

Харків – 2025

ВСТУП

Метою кваліфікаційної роботи є розробка проєкту створення вебсайту для кав'ярні.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- Реалізувати основні функціональні компоненти сайту.
- Забезпечити візуальну цілісність проєкту з урахуванням фірмового стилю.
- Побудувати комп'ютерну модель проєкту вебсайту в ProjectLibre.
- Сформувати статут проєкту, де окреслено його цілі, очікувані результати, зміст, межі, обмеження та допущення.
- Визначити та документувати всі роботи, необхідні для успішного завершення проєкту.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТІВ

У нинішньому цифровому просторі вебсайти набули як фундаментальний засіб репрезентації фірм, торгових марок, пропозицій та товарів. Створення вебсайтів вкотре виверив спектр технічних, дизайнерських і адміністративних рішень, що безперервно змінюються з урахуванням мінливого ринку та споживачів. Розробка вебсайту – це комплексний процес, що включає кілька ключових етапів:

- Аналіз та планування
- Проектування (UX/UI дизайн)
- Розробка
- Тестування
- Запуск та підтримка

Кілька ключових факторів визначають вартість і тривалість розробки вебсайту:

- Складність дизайну: унікальний дизайн потребує більше часу та ресурсів.
- Функціональність: чим більше інтерактивних елементів та інтеграцій, тим вищі витрати.
- Адаптивність: оптимізація сайту для різних пристроїв додає до загального обсягу роботи.
- Система управління контентом (CMS): вибір між готовими рішеннями (наприклад, WordPress) або розробкою кастомної CMS впливає на бюджет.
- Мультиверсія: додавання кількох мовних версій збільшує обсяг контенту та роботи.

ВИДИ ВЕБСАЙТІВ

В залежності від мети, функцій та того, кому вони адресовані, вебсайти поділяються на різні категорії. Найбільш базові – це статичні сайти. Вони демонструють професійний контент та розроблені здебільшого за допомогою HTML та CSS, не передбачаючи взаємодії з базами даних. Наявністю, існують динамічні сайти. Вони дають змогу керувати контентом в режимі реального часу

- Сайти-візитки
- Ленінг (Landing Page)
- Корпоративний сайт
- Інтернет-магазин (E-commerce)
- Каталог товарів
- Портал або інформаційний ресурс

Тривалість розробки залежить від складності проєкту: терміни можуть змінюватися в залежності від специфіки проєкту, обсягу контенту та технічних вимог.

Таким чином, веб-розробка і надає вигідніше себе як одна з найбільш стрімких сфер сучасної цифрової економіки. Її вдале втілення потребує не тільки фахової підготовки, а й системного бачення у плануванні, керуванні ресурсами, плані цільової уваги до аналізу ринкових напрямків.

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОЄКТУ

Проєкт створення сайту ініційовано на замовлення нової кав'ярні LUMEA, яка позиціонує себе як сучасний, естетичний і затишний місцевий простір.

Загальний опис:
Проєкт передбачає створення повноцінного, оптимізованого сайту для кав'ярні LUMEA. Сайт складається з головної сторінки, каталогу напоїв та окремих сторінок бронювання.

Цілі проєкту:

- Створити естетичний, мінімалістичний сайт відповідно до візуального стилю бренду.
- Забезпечити вишуканість та доповнювальну функціональність.
- Забезпечити користувачам доступ до актуального меню та контактної інформації.
- Додати можливість дружнього онлайн-бронювання.
- Представити кав'ярню як стильне, затишне і сучасне місце.

До змісту проєкту входить:

- розробка структури HTML, CSS і JavaScript;
- дизайн сайту у фірмовому стилі кав'ярні;
- реалізація рішення: Про нас, Меню, Галерея, Локація, Контакт;
- створення окремої сторінки бронювання з інтерактивною формою;
- інтеграція існуючих соціальних мереж (Instagram, Facebook);
- адаптація контенту під бранд і цільову аудиторію.

ДІАГРАМА ГАНТА

Діаграма Ганта демонструє послідовність виконання робіт в межах проєкту «Розробка веб-сайту для кав'ярні». Цей фрагмент показує основні етапи роботи, їх тривалість та взаємозалежності між ними.

Task	Start	End	Duration	Predecessors	Successors
1. Аналіз вимог	2025-01-01	2025-01-05	5d		2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

ВАРТІСТЬ ПРОЄКТУ

Тривалість проєкту становила 19 днів. Вартість реалізації сайту склала 15 760 грн. Якість забезпечена завдяки дотриманню етапів розробки: від проектування дизайну до впровадження функціональності та фінального тестування.

Проєкт вимагав залучення фахівців з відповідною кваліфікацією. Менеджер координував хід виконання робіт і комунікацію, відпрацював 28 годин із погодинною оплатою 70 грн/год, отримавши 1 960 грн. Дизайнер створив ескізи та стиль сайту, відпрацював 32 години за ставкою 90 грн/год, що склало 2 880 грн. Розробник, що реалізував сайт технічно, відпрацював 104 години, отримавши 105 гривень (10 920 грн). Загальна вартість проєкту склала 15 760 грн.

РЕЄСТР РИЗИКІВ ПРОЄКТУ

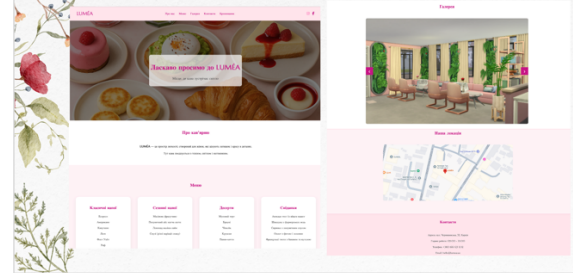
Під час реалізації проєкту можливе виникнення низки ризиків, які можуть вплинути на строки, якість або повноту виконання робіт. З точки зору управління проєктом, ідентифікація та контроль ризиків дозволяє заздалегідь передбачити загрози, зменшити їхній вплив та розробити заходи реагування.

Ризик	Вплив	Заходи реагування
Невистачка часу на реалізацію	Через затримки в погодженні вимог проєкту можливе недотримання термінів	
Невизначеність вимог замовника	Можливі зміни в уявленні замовника щодо дизайну, структури сайту	
Технічні складності	Проблеми при реалізації анимацій або адаптивності, виводів в моб	
Проблеми з сумісністю в браузерях	Можливі відмінності в роботі сайту в різних браузерах	
Втрата даних або коду	Невчасне збереження файлів або нечасне резервне копіювання	
Нецільованість сайту очікуваним замовником	Дизайн або функціонал можуть не відповісти уявленним клієнта	
Обмеження знань та навичок виконавця	Певні технічні рішення можуть бути важкими для реалізації	
Неочікуване зростання обсягу робіт	Замовник може захотіти додаткові функції	

ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ САЙТУ

- Загалом сайт реалізує єдиносторінкову архітектуру з окремою сторінкою для онлайн-бронювання, що дозволяє зберігати основну інформацію в доступному, компактному форматі.
- Першим елементом, який бачить користувач, є хедер, який містить логотип кав'ярні, навігаційне меню та кнопки соціальних мереж.
 - Меню реалізовано як внутрішні якірні посилання, що дозволяють миттєво переходити до відповідної секції сторінки без оновлення.
 - Ного-секція сайту виконує роль вітального блоку. Вона оформлена з фоновим зображенням, яке затемнюється для підвищення контрасту тексту. Цей ефект реалізовано за допомогою CSS-фільтрів та шрифтового шару.
 - Секція меню реалізована у вигляді вертикального списку категорій, заголовки яких мають збільшений розмір і жирне накреслення. Кожен пункт меню має димовану реакцію при наведенні (hover-ефект), що реалізується за допомогою JavaScript і додає інтерактивності.
 - Блок «Галерея» містить слайдер – динамічний елемент, який дозволяє переглядати фотографії простору та заходів у кав'ярні. Для реалізації слайдера використовуються засоби JavaScript з можливістю скролінгу до майбутніх медіафайлів.
 - Окремо варто згадати сторінку «Бронювання», яка відкривається при натисканні кнопки у хедері. Вона містить базову HTML-форму з полями для імені, дати, часу, кількості гостей та коментаря.

ВЕБСАЙТ КАВ'ЯРНІ «LUMÉA»



СТОРІНКА «БРОНЮВАННЯ»

The image shows a screenshot of the reservation form on the Luméa website. The form is titled "Забронювати столик" and is set against a light pink background. It contains several input fields: a name field, a date field with a calendar icon, a time field, a number of guests field, a phone number field, and a comment field. A red "Забронювати" button is located at the bottom of the form.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ