

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
БІБЛІОТЕКА

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ (2000 – 2009)

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК

Харків
ХНАМГ
2009

УДК 016:640.41
ББК 91.9:65.9(2)441.357
Г 73

Укладачі: О.Ф.Сергієнко

Г 73 Готельний бізнес: стратегія розвитку (2000 – 2009 рр.) [Текст] : бібліогр. показчик / Харк. нац. акад. міського госп-ва; уклад.: О.Ф.Сергієнко. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 54 с.

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Законодавчо-нормативні матеріали щодо розвитку готельного бізнесу.....	5
Індустрія гостинності: загальні питання.....	5
Менеджмент готельних підприємств.....	9
Маркетинг послуг індустрії гостинності.....	14
Класифікація засобів розміщення.....	16
Організаційна структура готельного сервісу.....	17
Кадрове забезпечення готельних комплексів.....	26
Дизайн та інтер'єр готелів.....	30
Тенденції та перспективи розвитку індустрії гостинності.....	32
Автоматизація готельних систем.....	36
Інвестиції в готельний бізнес.....	38
Будівництво готелів.....	39
Світова індустрія гостинності.....	40
Гостинність проти кризи.....	48
Робота готелів з туристичними фірмами.....	49
Готелі Харкова.....	50
Іменний покажчик.....	51

ПЕРЕДМОВА

Україна є державою з багатою історією, культурою та етнічними традиціями. Завдяки цьому вона набуває все більшої популярності як туристичний об'єкт. Необхідною умовою розвитку сучасного туризму в Україні є ефективне функціонування готельної індустрії.

Готельний бізнес – один із самих перспективних і успішно розвинутих напрямків бізнесу в Україні. Особливістю цього бізнесу є орієнтація на Європейські сервісні стандарти та стрімкий перехід до них.

На думку фахівців, економістів усього світу готельний бізнес – це сфера людської діяльності, яка приречена на бурхливий розвиток у найближчі роки. Сьогодні сучасні підприємства готельної індустрії впроваджують новітні виробничі технології, якісно нові зразки обладнання та широкий спектр послуг. Нові комп'ютерні технології змінили способи ведення готельного господарства, дали можливість власникам підприємств розв'язати ряд проблем і створити багато зручностей клієнтам. Створюються міжнародні готельні ланцюги, які впроваджують високі стандарти обслуговування.

Про актуальні проблеми готельного бізнесу вас ознайомить даний науково-допоміжний покажчик. В ньому представлені книги, статті з періодичних та продовжуваних видань українською та російською мовами. Перевагу надано матеріалам з періодичних видань. Покажчик рекомендований викладачам, студентам, які опановують фахові дисципліни, аспірантам, магістрантам вищих навчальних закладів, фахівцям нині діючих підприємств готельного бізнесу різних форм власності.

Матеріал згрупований за розділами. Документи в розділах розташовані за абеткою. Хронологічні межі відбору матеріалів – 2000-2009р.р. Полегшити пошук документів вам допоможе іменний покажчик.

ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНІ МАТЕРІАЛИ ЩОДО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

1. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) [Текст]: постанова КМУ від 29 липня 2009 року № 803 // *Новости турбізнесу*. – 2009. – № 15. – С. 8.
2. Гостиничное и ресторанное дело, туризм [Текст]: сборник нормативных документов. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2003. – 384 с. – (Закон и общество).
3. Нормативно - правові акти України з питань туризму [Текст] : збірник законодавчих та нормативних актів / упоряд. М.І.Комлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.
4. Правовое обеспечение международного туризма [Текст]: учеб.-практ.пособ. / автор проекта и исполнитель Г.Н.Жарков. – К.: Кондор, 2004. – 485 с.
5. Куцевич, В.В. Архітектурно-планувальна організація та питання нормативного забезпечення проектування сучасних готелів [Текст]: [проектування та нормативне забезпечення] / В.В.Куцевич // *Будівництво України*. – 2009. – №6. – С. 8-13.

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ. ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ

6. Азар, В. Еще одна классификация [Текст]: [положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения] / В. Азар // *Отель*. – 2003. – № 8. – С. 6 – 10.
7. Азар, В. Пора вспомнить о стандартизации услуг гостиниц [Текст] / В. Азар // *Отель*. – 2001. – № 3. – С. 36 – 37.
8. Анненков, П. От комплексного оснащения к правильному отелю [Текст] / П. Анненков // *Отель*. – 2008. – № 2. – С. 30 – 31.
9. Байлик, С.И. Вступление в анимацию гостеприимства [Текст]: пособ. / С.И. Байлик. – Х.: Прапор, 2006. – 160 с.
10. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание [Текст]: учеб. пособ. / С. И. Байлик. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Дакор, 2006. – 288 с.
11. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство. Оснащение. Евроремонт. Эксплуатация [Текст]: учебник / С.И. Байлик. – К.: ВІРА. – Р., 2003. – 334 с.
12. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство: проблемы, перспективы, сертификация [Текст]: учеб. / С.И. Байлик. – К.: ВІРА – Р., 2001. – 208 с.
13. Богданова, С. Москва златоглавая... Сделаем доброжелательность нормой жизни [Текст]: [декларация принципов гостеприимства Москвы как

мирового туристического центра] / С. Богданова // Туризм. – 2005. – № 6. – С. 14 – 15.

14. Василина, С. И. Моделирование индустрии гостеприимства в курортном городе [Текст] / С. И. Василина // XXX научно-техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХГАГХ: программа и тезисы докладов. Ч. 3. Общественно – экономические науки. – Х.: МОН Украины, ХГАГХ, 2000. – С. 16.

15. Весенин, И. Сертификация неизбежна [Текст]: [около 800 учреждений в России имеют право оценивать качество гостиниц. Насколько объективны их оценки?] / И. Весенин // Отель. – 2009. – № 2. – С. 61 – 67.

16. Вимоги до готелів різних категорій: стандарти [Текст] // Новости турбизнеса. – 2005. – № 4. – С.31 – 34.

17. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный бизнес [Текст]: учебник / Ю.Ф. Волков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 352 с. – (Учебники и учеб. пособия).

18. Волков, Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания [Текст]: учебник / Ю.Ф. Волков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 384 с.

19. Гайсинцев, С. Это трудное дело – гостеприимство [Текст] / С. Гайсинцев // Туризм. – 2003. – № 3. – С. 20 – 21.

20. Гаранина, Е. Отелю будущего придется уходить от стандартов [Текст] / Е. Гаранина // Гостиничное дело. – 2008. – № 4. – С. 32 – 35.

21. Гоблик, В.В. Аналіз готельного господарства як підсистеми туристично – рекреаційного комплексу Закарпатської області [Текст] / В.В. Гоблик // Соціально – економічні дослідження в перехідний період. Соціально – економічний розвиток регіону: діагностика, стратегія, управління. – 2006. – Вип. 4. – С. 28 – 42.

22. Гостиницы в вопросах и ответах [Текст]: [экономика гостеприимства] // Гостиничное дело. – 2005. – № 2. – С. 16 – 19.

23. Грачева, А. Добровольная сертификация отелей в системе ГОСТР [Текст] / А. Грачева // Турбизнес. – 2002. – № 2. – С. 24 – 25.

24. Гостиничный бизнес в Украине: стадия – начальная, но перспективы есть [Текст]: [о развитии эффективного гостиничного хозяйства в Украине] // Новости турбизнеса. – 2007. – № 7. – С. 18.

25. Евдокименко, Н.И. Ассоциация гостиничных объединений и гостиниц городов Украины [Текст]: [гостиничное хозяйство] / Н.И. Евдокименко // Новости турбизнеса. – 2005. – № 18. – С. 22.

26. За круглым столом сидели...[Текст]: [о классификации российских гостиниц и особенностях единой системы управленческой отчетности УСАЛИ] // Отель. – 2003. – № 5. – С. 55 – 57.

27. Захарин, С. Правовые вопросы управления отелем [Текст]: [на конференции Клуба отельеров обсуждались актуальные вопросы развития гостиничной индустрии в Украине, в том числе в контексте подготовки к Евро – 2012] / С. Захарин // Украинская туристическая газета. – 1 декабря 2008 – 6 февраля 2009. – № 12. – С. 23.

28. Зачем нужны стандарты в гостиничном бизнесе? [Текст] // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 34 – 37.

29. К нам едет эксперт? [Текст]: [о сертификации гостиниц] // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 12/1. – С. 38 – 41.
30. Категоризация – словенский опыт [Текст]: [процедура присвоения гостиничным предприятиям категорий звездности] // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 9. – С. 58 – 61.
31. Козлова, Т. Особенности отельного сервиса или звезда звезде рознь [Текст]: [гостиничное хозяйство] / Т. Козлова // Новости турбизнеса. – 2005. – № 19. – С. 19.
32. Козлова, Т. Особенности отельного сервиса или звезда звезде рознь [Текст]: [гостиничное хозяйство] / Т. Козлова // Новости турбизнеса. – 2005. – № 20. – С. 19. – (продолжение).
33. Комплексное оснащение отелей: два подхода к одной проблеме [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 2. – С. 22 – 29.
34. Кузнецова, А.В. Страхование имущества – защита от проблем [Текст]: [о проблемах страхования отелей] / А.В. Кузнецова // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 6. – С. 20 – 21.
35. Курочкин, Н. Связанные одной цепью [Текст]: [как разработать стандарт ведомственной цепочки?] / Н. Курочкин, В. Огиевский // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 2. – С. 34 – 37.
36. Ланцов, М. Гостеприимная недвижимость [Текст]: [в Москве в отеле «Красные холмы» прошла конференция «Гостеприимная недвижимость. Слагаемые успеха»] / М. Ланцов // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 4. – С. 18 – 23.
37. Лесник, А. Классификация, содержание и форма [Текст]: [система классификации гостиниц] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 7. – С. 6 – 10.
38. «Лицо» сетевых отелей [Текст]: [гостиничное хозяйство] // Новости турбизнеса. – 2005. – № 22. – С. 22 – 23.
39. Ляпина, И.В. Материально – техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов [Текст]: учебник / И.В. Ляпина, Т.Л. Игнатьева, С.В. Безрукова – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 256 с. – (Среднее профессиональное образование).
40. Новиков, А. Фирменный стиль гостиницы: эффектно и ненавязчиво [Текст]: [корпоративный имидж] / А. Новиков // Гостиничное дело. – 2007. – № 9. – С. 62 – 64.
41. Новые стандарты – новый стиль управления [Текст]: [создание национальной компании «Интурист Отель Групп» является одним из крупнейших российских управляющих гостиничных операторов] // ОТЕЛЬ. – 2007. – № 10. – С. 48 – 51.
42. О чем говорят звезды [Текст]: [что скрывают за собой звездочки на вывеске отеля] // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 6. – С. 70 – 71.
43. Обратная сторона гостеприимства [Текст]: [хозяйственная деятельность отеля] // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 3. – С. 29 – 30.
44. ОТЕЛЬ: умный, безопасный и экологичный [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 5. – С. 42 – 47.

45. Охин, Д. Экология гостеприимства [Текст]: [исследования] / Д. Охин // Гостеприимство. – 2003. – № 3. – С. 29 – 35.
46. Применение «чужих» стандартов в гостиничном бизнесе [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2007. – № 12. – С. 40 – 41.
47. Рябев, А.А. Классификация гостиниц: некоторые проблемы и пути их решения [Текст] / А. А. Рябев // XXXIV научно – техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХНАГХ: программа и тезисы докладов. Ч.3.: Экономические науки. – Х.: ХНАГХ, 2008. – С. 170 – 172.
48. Седик, О. Индустрия подорожей [Текст]: [про концепцію „Програми розвитку туризму в Києві до 2010 р.“: за матеріалами бесіди з начальником управління туризму, готельного господарства та курортів Київської міськдержадміністрації Миколою Васильовичем Грициком] / Олена Седик // Хрещатик. – 2005. – 4 лист. (№ 164). – С. 13.
49. Семиколенова, С.В. Особливості класифікації і групувань готельних підприємств в Україні та інших країнах світу [Текст] / С.В. Семиколенова // Наукові записки: т.44.: Економічні науки. – К.: Видавничий дім „Києво – Могилянська академія”, 2005. – С. 97 – 100.
50. Славута, О. І. Напрямки реорганізації діяльності готельних підприємств України [Текст] / О. І Славута // XXX научно-техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХГАГХ: программа и тезисы докладов. Ч. 3.: Общественно – экономические науки. – Х.: МОН Украины, ХГАГХ, 2000. – С. 26 – 27.
51. Суслонова, В. Не переплатить за страховку и не потерять при страховом случае. Особенности страхования гостиниц [Текст] / В. Суслонова // Отель. – 2009. – № 4. – С. 36 –39.
52. Современные стандарты гостиничного интерьера [Текст]: [экономика гостеприимства] // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 31 – 42.
53. Тайлашева, Е. Стандарты работы томского отеля полностью соответствует мировому уровню. Это может подтвердить даже канцлер Германии Ангела Меркель...[Текст] / Е. Тайлашева // Отель. – 2009. – № 3. – С. 12 – 15.
54. Терещенко, А. Так что же такое государственная система классификации? [Текст]: [об утверждении Положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения] / А. Терещенко // Отель. – 2003. – № 9. – С. 4 – 7.
55. Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково – практичної студентської конференції. – К.: КУТЕП, 2002. – 130 с.
56. Требования к номерам гостиниц и других средств размещения различных категорий в России [Текст]: [зарубежный опыт] // Новости турбизнеса. – 2005. – № 20. – С. 20. – 23.
57. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учебник / под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Изд – во ЭКСМОС, 2001. – 399 с.

58. Умнов, А. Если звезды зажигаются, значит это кому-нибудь нужно [Текст]: [государственные стандарты и система классификации гостиниц] / А. Умнов // Туризм. – 2003. – № 10. – С. 28 – 29.
59. Умнов, А. Программа базисных преобразований корпоративной культуры и перехода на международные стандарты менеджмента качества [Текст] / А. Умнов // Отель – 2002. – № 9. – С. 75 – 79.
60. Умнов, А. Через тернии стандартов к звездам качества [Текст] / А. Умнов // Отель. – 2002. – № 9. – С. 72 – 74.
61. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Текст]: учеб. пособие / Уокер Джон Р.; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 607 с.
62. Фарафонова, М. Пять звезд: 10 шагов навстречу мечте [Текст]: [опыт: теория и практика] / М. Фарафонова // Гостиница и ресторан. – 2005. – № 4. – С. 16 – 37.
63. Хопрянинова, Н. Имидж: трудно добиться, а потерять – легко [Текст] / Н. Хопрянинова // Гостеприимство. – 2003. – № 6. – С. 68 – 73.
64. Цодыковский, Е. Имущество должно быть застраховано [Текст]: [о страховании гостиничных предприятий] / Е. Цодыковский // Отель. – 2001. – № 11. – С. 12 – 13.
65. Чем заманить туриста? [Текст]: [проблемы киевского гостиничного хозяйства в туристической сфере] // Деловая Украина. – 2003. – 26 ноября (№ 74.) – С. 11.
66. Экономика должна быть экономичной [Текст]: [методика оснащения] // Гостеприимство. – 2004. – № 2. – С. 69 – 71.
67. Экосистема отеля [Текст]: [презентация лучших] // Отель. – 2008. – № 3. – С. 36 – 41.
68. Юдина, И. Звезда пленительного счастья [Текст]: [сертификация гостиниц] / И. Юдина // Гостиница и ресторан. – 2002. – № 4. – С. 12 – 15.

МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

69. Абелешов, В.И. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічного завдання з дисципліни „Технічна експлуатація готелів і туристських комплексів” [Текст]: для студентів 3 курсу денного і заочного відділення профільного напрямлення „Менеджмент” спец. „МО”, „МГКТС” / В.И. Абелешов; ХНАМГ. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 47 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/977/>
70. Алексеенко, А. Как открыть мини-отель в России [Текст]: [наука управлять] / А. Алексеенко // Отель. – 2008. – № 1. – С. 62 – 67.
71. Алиев, О. Эффективные механизмы управления отелем [Текст]: [гостиничные сети и управляющие компании Украины] / О. Алиев // Гостиница и ресторан. – 2005. – № 4. – С. 36 – 37.
72. Андренко, И. Б. Установление тарифов – актуальная проблема гостиничного хозяйства Украины [Текст] / И. Б. Андренко // XXX научно-

техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХГАГХ: программа и тезисы докладов. Ч. 3.: Общественно – экономические науки. – Х.: МОН Украины, ХГАГХ, 2000. – С. 14.

73. Байлик, С.І. Методичні вказівки і програма виробничо-технологічної практики [Текст]: для студентів 3 курсу спеціальності „Менеджмент організацій” (готельне господарство та туризм) / С.І. Байлик; ХНАМГ. – Х.: ХНАМГ, 2001. – 12 с.

74. Богданова, С. Пора цивілізованого гостеприимства [Текст] / С. Богданова // Туризм. – 2004. – № 4. – С. 22 – 23.

75. Бойко, Н. Оформление трудовых отношений между владельцем и управляющим гостиницы [Текст] / Н. Бойко // Отельный бизнес. – 2009. – № 1 – 2. – С. 16 – 27.

76. Ваген Линн. Гостиничный бизнес [Текст]: учеб. пособие / Ваген Линн, Ван Дер. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 416 с.

77. Василина, С. И. Управление гостеприимством во взаимосвязи с экономическими, социальными, технологическими и экологическими изменениями / С. И. Василина // XXXI научно-техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХГАГХ: программа и тезисы докладов. Ч. 3.: Общественно-экономические науки. – Х.: МОН Украины, ХГАГХ, 2002. – С. 9 – 10.

78. Время икс для гостиничных проектов [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 32 – 33.

79. SENIUM – NAVISION – корпоративная система управления верхнего уровня для гостиниц [Текст] // Отель. – 2001. – № 5. – С. 47.

80. Гончарова, И. Управление гостиницей: современные методы, технологии, практика обслуживания [Текст] / И. Гончарова // Отель. – 2001. – № 2. – С. 73.

81. Гостиничными объектами должны управлять профессионалы [Текст] // Отель. – 2008. – № 2. – С. 58 – 59.

82. Демина, А. Корпоративная культура: on-line [Текст]: [возможности повышения эффективности управления корпоративной культурой с помощью новейших IT-технологий] / А. Демина // Отель. – 2008. – № 9. – С. 44 – 49.

83. Захаров, А. Формула успешного отеля [Текст]: [мифы о брендах и операторах] / А. Захаров // Гостиничное дело. – 2008. – № 4. – С. 12 – 17.

84. Знакомьтесь... клиент! [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2007. – № 12. – С. 37 – 39.

85. Иванов, В. Организационные структуры менеджмента в гостиничном бизнесе [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / В. Иванов // Гостиничное дело. – 2005. – № 6. – С. 16 – 19.

86. Ивашкевич, С. Позиционирование гостиницы [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / С. Ивашкевич // Гостиничное дело. – 2005. – № 12. – С. 15 – 22.

87. Искусство менеджмента, или как начать и успешно вести гостиничный бизнес [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2005. – № 5. – С. 11 – 16.

88. Искусство менеджмента, или как начать и успешно вести гостиничный бизнес [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2005. – № 6. – С. 11 – 15. – (продол., нач. в № 4,5).
89. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст]: учебное пособие / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2002. – 368 с. – (Экономическое образование).
90. Катусов, П. Гостиничный консалтинг: западная мода или российская необходимость [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // П. Катусов // Гостиничное дело. – 2008. – № 2. – С. 23 – 27.
91. Климкина, Е. Культура профессионального общения [Текст]: [корпоративный имидж] / Е. Климкина // Гостиничное дело. – 2007. – № 11. – С. 61 – 64.
92. Кобьелл, К. Превратите свою команду в вечный двигатель [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / К. Кобьелл // Гостиничное дело. – 2007. – № 2. – С. 9 – 12.
93. Козлова, Т. На правильном ли пути ваша гостиница? [Текст] / Т. Козлова // Новости турбизнеса. – 2007. – № 1. – С. 21.
94. Колмовская, Н. Отельный бизнес: проблемы названы, надо их решать [Текст] / Н. Колмовская // Новости турбизнеса. – 2006. – № 7. – С. 20 – 21.
95. Концепция гостиничного комплекса [Текст]: [наука управлять] // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 4. – С. 10 – 20.
96. Королева, Л. Управление гостиничным объектом [Текст] / Л. Королева // Гостиничное дело. – 2008. – № 4. – С. 27 – 31.
97. Кто в доме хозяин? [Текст]: [за свою многолетнюю историю гостиничный бизнес испробовал множество различных моделей менеджмента] // Турбизнес. – 2001. – № 13. – С.10.
98. Куликов, А. CENIUM-NAVISON – корпоративная система управления верхнего уровня для гостиниц [Текст] / А. Куликов // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 2. – С. 23.
99. Ладиженська, Р. С. Програма і робоча програма навчальної дисципліни „Технологія обслуговування в готелях та туркомплексах” [Текст]: [для студентів 4 курсу напряму підготовки „Менеджмент”] / Р. С. Ладиженська, Н. М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 43 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4975/>
100. Лесник, А. Нужен ли гостиничному бизнесу консалтинг? [Текст] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 8. – С. 10 – 16.
101. Метелкин, Н. Собственник – управляющий: строим правильные взаимоотношения [Текст]: [управление гостиницами] / Н. Метелкин // Отельный бизнес. – 2009. – № 1 – 2. – С. 6 – 11.
102. Мильдзихова, Л. Прибыльный отель: как избежать ошибок [Текст]: [консалтинг] / Л. Мильдзихова // Гостиничное дело. – 2005. – № 3. – С.17 – 19.
103. Мильдзихова, Л. Это важное слово «консалдинг» [Текст] / Л. Мильдзихова // Гостиничное дело. – 2005. – № 3. – С. 20 – 22.
104. Митяева, Л. Не нужно скупиться на профессионалов [Текст]: [наука управлять] / Л. Митяева // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 3. – С. 6 – 7.

105. Неструк, М. Корпоративная культура и имидж отеля [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / М. Неструк // Гостиничное дело. – 2007. – № 2. – С. 16 – 17.
106. Нечаюк, Л.І. Готельно – ресторанний бізнес:[менеджмент] [Текст]: навч. посібник / Л.І. Нечаюк, Н.О. Нечаюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.
107. Новые достижения индустрии [Текст]: [опыт: теория и практика] // Гостиница и ресторан. – 2004. – № 7. – С. 26 – 27.
108. Нохріна, Л. А. Методичні вказівки до вивчення дисципліни „Вступ до гостинності” та виконання контрольної роботи [Текст]: для студентів І курсу денної форми навчання напряму підготовки „Менеджмент” / Л. А. Нохріна, О. М. Кравець; ХНАМГ. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 34 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/398/>
109. Нохріна, Л. А. Методичні вказівки з дидактичним забезпеченням для самостійної роботи з дисципліни „Вступ до гостинності” [Текст]: для студентів І курсу денної форми навчання напряму підготовки „Менеджмент” / Л. А. Нохріна, О. М. Кравець; Харк.нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 31 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5129/>
110. Нуждин, М. Новый взгляд на технологии управления современной гостиницей [Текст] / М. Нуждин // Отель. – 2001. – № 5. – С. 48 – 49.
111. Отель: формула успешного проекта [Текст]: [управление отелем] // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 23 – 27.
112. Папирян, Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны [Текст] / Г.А. Папирян. – М.: ОАО НПО Издательство „Экономика”, 2000. – 207 с.
113. Пономарева, Е. О. Проблемы оптимизации прибыли при различных уровнях загрузки предприятий гостиничного хозяйства [Текст] / Е. О. Пономарева // XXX научно-техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХГАГХ: программа и тезисы докладов. Ч.3: Общественно – экономические науки. – Х.: МОН Украины, ХГАГХ, 2000. – С. 16.
114. Прилепо, А. 1200 секретов успешного бизнеса [Текст] / А. Прилепо // Отель. – 2007. – № 5. – С.41 – 43.
115. Притяжение качества [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2006. – № 12. – С. 9 – 10.
116. Сегэн, Ж. Цели и методы коммерческой политики в гостиничном бизнесе на пороге XXI века [Текст] / Ж. Сегэн // Отель. – 2001. – № 2. – С. 74 – 77.
117. Семинар руководителей гостиничного комплекса Москвы [Текст] // Отель. – 2001. – № 5. – С. 76 – 79.
118. Сидоренко, В. Ювілей усіх готельєрів [Текст]: [за матеріалами бесіди з головою правління АГОГМУ та її генеральним директором Миколою Євдокименком] / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2006. – № 1. – С. 112 – 113.

119. Сирина, Е. От сотрудничества к управлению гостиницами [Текст]: [зарубежный опыт] / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2008. – № 7. – С. 66 – 75.
120. Сирый, В. Для чего следует отлаживать систему управления предприятием гостеприимства [Текст]: [искусство управлять] / В. Сирый, С. Ярков // Гостиничное дело. – 2008. – № 8. – С. 18 – 25.
121. Система управления гостиницей «Лоджингтач Либика» установлена в гостиничном комплексе «Космос» [Текст] // Отель. – 2000. – № 3. – С. 54.
122. Славута, О. І. Методичні вказівки до курсової роботи „Розрахунок економічних показників діяльності готелю з курсу „Економіка підприємства” [Текст]: для студентів спеціальності „Менеджмент готельного господарства і туризму” / О. І. Славута; Хар. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2001. – 24с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/202/>
123. Сокиран, М. Способы управления отелем и их выбор [Текст] / М. Сокиран // Отельный бизнес. – 2009. – № 1 – 2. – С. 12 – 15.
124. Стомахина, Н. Экологический менеджмент в гостиничном бизнесе [Текст]: менеджмент и маркетинг / Н. Стомахина, А. Галкин // Гостиничное хозяйство. – 2005. – № 5. – С. 16 – 18.
125. Суворова, Е. Корпоративный бизнес [Текст]: [зачем нужны профессиональные ассоциации в индустрии гостеприимства и деловом туризме] / Е. Суворова, Ю. Сарапкин // Отель. – 2002. – № 9. – С. 14 – 16.
126. Суслонова, В. К нам едет ревизор [Текст]: [цели и задачи аудиторских проверок гостиниц] / В. Суслонова // Отель. – 2009. – № 2. – С. 30 – 37.
127. Тилова, З. Управление доходами – максимизация прибыли [Текст] / З. Тилова // Отель. – 2001. – № 10. – С. 66 – 71.
128. Трусов, К. FRONT DESK в битве за гостя XXI века [Текст]: [менеджмент гостиницы] / К. Трусов // Отель. – 2003. – № 2. – С. 10 – 11.
129. Удалов, С. Внедряем ERP – систему [Текст]: [об управленческой деятельности на гостиничном предприятии] / С. Удалов // Отель. – 2003. – № 10. – С. 44.
130. Удалов, С. Семь китов управления качеством [Текст]: [о принципах качественного управления] / С. Удалов // Отель. – 2002. – № 9. – С. 8 – 9.
131. Федина, Н. Работа – принимать гостей [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / Н. Федина // Гостиничное дело. – 2007. – № 1. – С. 13 – 15.
132. Филдс, Б. Независимые отели: Давид против Голиафа [Текст]: [опыт: теория и практика] / Б. Филдс // Гостиница и ресторан. – 2006. – № 1. – С. 18 – 20.
133. Хозяйка гостиницы – это дар! [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2008. – № 2. – С. 32 – 36.
134. Цикл управления предприятием [Текст]: [менеджмент и маркетинг] // Гостиничное дело. – 2008. – № 3. – С. 28 – 33.
135. Челенков, А. Пять «разрывов», или как бороться с причинами неудовлетворенности клиентов предоставляемыми гостиничными услугами

[Текст]: [менеджмент и маркетинг] / А. Челенков // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 17 – 24.

136. Шулаев, М. Работа ради отдыха [Текст] / М. Шулаев // Турбизнес. – 2001. – № 16 – 17. – С. 18 – 19.

137. Юдина, И. Отелюером нужно родиться или портрет современного руководителя в интерьере [Текст]: [опыт: теория и практика] / И. Юдина // Гостиница и ресторан. – 2002. – № 3. – С. 24 – 26.

МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ ИНДУСТРИИ ГОСТИННОСТИ

138. Акишин, В.Н. Маркетинг услуг индустрии гостеприимства России [Текст] / В.Н. Акишин // Отель. – 2001. – № 5. – С. 18 – 23.

139. Акопов, В. Годовой маркетинговый отчет: методы подготовки и рекомендации специалистов [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / В. Акопов, И. Степнова // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 12 – 16.

140. Андренко, И. Б. Конкуренция на гостиничном рынке города: гостиницы и индивидуальные средства размещения негостиничного типа [Текст] / И. Б. Андренко // XXXI научно-техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХГАГХ: программа и тезисы докладов. Ч 3: Общественно-экономические науки. – Х.: МОН Украины, ХГАГХ, 2002. – С. 12 – 13.

141. Аржаных, Е. Организация рекламной деятельности на предприятиях гостиничного комплекса (опыт гостиницы «Холидей Ин Москва Виноградово» [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / Е. Аржаных // Гостиничное дело. – 2006. – № 2. – С. 15 – 28.

142. Ваганова, Е. Приманки для клиентов [Текст]: [жесткая конкуренция вынуждает московские отели прибегать к неординарным маркетинговым идеям] / Е. Ваганова // Турбизнес. – 2001. – № 4. – С. 22 – 23.

143. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / Е.А. Джанджугазова. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 224 с.

144. Европейский гостиничный маркетинг [Текст]: учеб. пособие / пер. с англ. – М.: Финансы и кредит, 2002. – 224 с.

145. Жиллетт, Б. Пора зрелости известных гостиничных марок [Текст]: [маркетинг] / Б. Жиллетт // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 2. – С. 34 – 36.

146. Иванова, Л.О. Дослідження сучасного стану ринку готельних послуг в Україні [Текст] / Л.О. Иванова // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 1. – С. 36 – 38.

147. Иткин, И. Гостеприимный маркетинг [Текст] / И. Иткин, В. Сергеев // Турбизнес. – 2005. – № 1. – С. 9 – 10.

148. Козлова, Т. Маркетинговая концепция на мировом рынке гостиничных услуг [Текст] / Т. Козлова // Новости турбизнеса. – 2007. – № 2. – С. 32 – 33.

149. Коптев, А. Гостиничный бизнес и реклама [Текст] / А. Коптев // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 2. – С. 30 – 32.
150. Кривоулицкая, Т. Знаки особого внимания [Текст]: [специальные маркетинговые программы гостиниц стали сегодня неотъемлемой частью их корпоративной политики и залогом успешного ведения бизнеса] / Т. Кривоулицкая // Турбизнес. – 2004. – № 4. – С. 18 – 19.
151. Липец, Е.А. Best Eastern Hotels – новые возможности для маркетинга и продажи услуг отелей Украины на мировых рынках [Текст] / Е.А. Липец // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 2. – С. 40 – 42.
152. Липец, Е. Гостиницы Украины в глобальных системах резервирования [Текст]: [маркетинг] / Е. Липец // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 1. – С. 30 – 33.
153. Мангова, А.М. Роль маркетинга в управлении качеством гостиничных услуг [Текст]: [маркетинг в сфере услуг] / А.М. Мангова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 6. – С. 89.
154. Маркетинговое планирование в гостинице [Текст]: [теория и практика управления] // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 1. – С. 27 – 29.
155. Маркетинговые акции гостиниц [Текст]: [для столичных отелей продуманная маркетинговая политика – неперемное условие «здорового долголетия» на рынке] // Турбизнес. – 2002. – № 7. – С. 19.
156. Маркетинговые концепции в FRP – системах [Текст]: [гостиничный бизнес] // Отель. – 2002. – № 2. – С. 32.
157. Метелкин, Н. Репозиционирование отеля [Текст]: [маркетинг] / Н. Метелкин // Отельный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 6 – 12.
158. Москалева, И. Современные тенденции в гостиничном маркетинге [Текст] / И. Москалева // Отель. – 2000. – № 5. – С. 38 – 41.
159. Москалева, И. Современные тенденции в гостиничном маркетинге [Текст] / И. Москалева // Отель. – 2000. – № 6. – С. 31 – 34.
160. Пейн, Д. Маркетинг гостеприимства [Текст]: [маркетинг] / Д. Пейн // Маркетинг и реклама. – 2009. – №10. – С. 66 – 68.
161. Попов, Е. Виртуальный маркетинг [Текст]: [менеджмент и маркетинг] / Е. Попов, О. Ойнер // Гостиничное дело. – 2005. – № 12. – С. 23 – 28.
162. Пять звезд снаружи и внутри [Текст]: [маркет] // Гостиница и ресторан. – 2005. – № 4. – С. 42 – 56.
163. Сергеева, Е. Как привлечь клиентов в межсезонье [Текст]: [рецепты от курортного отеля] / Е. Сергеева // Туризм. – 2005. – № 5. – С. 32 – 33.
164. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст]: учебно-практическое пособие / С.С. Скобкин. – М.: Юрист, 2001. – 224 с.
165. Составление пресс-релизов: советы и руководство [Текст]: [мир индустрии] // Гостиница и ресторан. – 2005. – № 2. – С. 12 – 13.
166. Стратегия опережения [Текст]: [опыт управления маркетингом] // Отель. – 2007. – № 6. – С. 56 – 59.
167. Тилова, З. Технологии продаж гостиничных услуг [Текст] / З. Тилова // Отель. – 2001. – № 5. – С. 72 – 75.

168. Туватова, В.Е. Перспективы использования товарных знаков в продвижении гостиничных услуг [Текст]: [маркетинговые коммуникации] / В.Е. Туватова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 2. – С. 53 – 58.

КЛАСИФІКАЦІЯ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ

169. Безлепкина, Е. Спрос порождает альтернативы [Текст]: [малые отели хостелы] / Е. Безлепкина // Украинский туризм. – 2008. – № 3. – С. 92 – 93.

170. Бизнес-проект мини-отеля в Карпатах [Текст]: [экономика гостеприимства] // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 14 – 17.

171. Быль и сказка о мини-отелях [Текст] // Отель. – 2009. – № 7. – С. 30 – 31.

172. Гостиницы эконом-класса [Текст]: [в отелях эконом-класса выбор на любой вкус и потребность] // Отель. – 2008. – № 8. – С. 40 – 43.

173. Григорьева, И. Относись к клиенту так, как бы ты хотел, чтобы относились к тебе [Текст]: [поддержка малых и средних отелей] / И. Григорьева // Отель. – 2003. – № 3. – С. 8.

174. Гришкова, Т. Частный мини-отель – оптимальное соотношение цены и качества услуг [Текст] / Т. Гришкова // Гостиничное дело. – 2008. – № 12. – С. 52 – 59.

175. Деловая услуга: не роскошь, а необходимость [Текст]: [о развитии бизнес -отелей как основы деловой инфраструктуры] // Отель. – 2002. – № 1. – С. 23.

176. Единственный выход для малых гостиниц – объединиться [Текст]: [о сети мини-отелей в России] // Отель. – 2009. – № 3. – С. 22.

177. Замуруева, Е. Управление персоналом в малом отеле [Текст]: [кадровая политика] / Е. Замуруева // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 55 – 56.

178. Ивонина, А. Мал да удал, или Как сделать прибыльным мини-отель [Текст] / А. Ивонина // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 64 – 69.

179. Катусов, П. Открываем собственный мини-отель [Текст]: [экономика гостеприимства] / П. Катусов // Гостиничное дело. – 2008. – № 2. – С. 16 – 19.

180. Куракин, С. Дерево баньян [Текст]: [об уникальном отеле-бутике] / С. Куракин // Вояж. – № 12 / 2002 – №1 / 2003. – С. 96 – 102.

181. Лесник, А. Конкуренция на московском рынке бизнес-отелей [Текст] / А. Лесник, М. Смирнова // Отель. – 2000. – № 6. – С. 42 – 45.

182. Малый гостиничный план [Текст]: [киевские звезды] // Украинский туризм. – 2006. – № 2. – С. 44 – 46.

183. Мини-отель – «дом» вдали от дома [Текст] // Отель. – 2008. – № 4. – С. 10 – 16.

184. Мини-отели: все, как у больших [Текст]: [вопросы жанра] // Отель. – 2005. – № 3. – С. 46 – 53.

185. Петрова, М. Хостел как образ жизни [Текст]: [гостиницы] / М. Петрова // Турбизнес. – 2009. – № 4. – С. 32 – 35.
186. Пономаренко, Р. Хостелы уже в Украине [Текст] / Р. Пономаренко // Украинский туризм. – 2008. – № 3. – С. 95.
187. Рябчиков, С. Теория и практика развития хостел-движения в России [Текст]: [по материалам беседы с Президентом НП «ОСРХД» Юлией Зубаревой] / С. Рябчиков // Гостеприимство. – 2004. – № 2. – С. 11 – 15.
188. Савояров, Н. Малые отели Санкт – Петербурга на пути к цивилизованному рынку [Текст] / Н. Савояров // Туризм. – 2004. – № 11. – С. 16 – 17.
189. Семиколенова, С. В. Особливості класифікації і групувань готельних підприємств в Україні та інших країнах світу [Текст] / С. В. Семиколенова // Наукові записки. Т.44: Економічні науки. – К.: Видавничий дім „Києво – Могилянська академія”, 2005. – С. 97 – 100.
190. Суворова, Е. Бизнес – бизнесу [Текст]: [о стратегии развития бизнес - центров и бизнес-отелей как основы деловой инфраструктуры] / Е. Суворова // Отель. – 2002. – № 2. – С. 20 – 21.
191. Хуторная, Т. Малые отели, большие преграды [Текст]: [как живет малым гостиницам Украины сегодня] / Т. Хуторная // Отель. – 2009. – № 3. – С. 19 – 22.
192. Яркина, Л. Очарование маленького отеля [Текст]: [гостеприимный мир] / Л. Яркина // Отель. – 2001. – № 5. – С. 24 – 28.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

193. Агафонова, Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання [Текст]: навч. посібник / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 388 с.
194. Азар, В. Дифференциация цен в гостиницах [Текст] / В. Азар // Отель. – 2001. – № 12 / 1. – С. 19 – 23.
195. Азар, В. История гостиницы в ценах [Текст]: [проблема ценообразования в гостиничной индустрии] / В. Азар, Н. Арбузова // Отель. – 2001. – № 2. – С. 26 – 29.
196. Алексеенко, А. Музыка в отеле [Текст]: [сервис] / А. Алексеенко // Отель. – 2008. – № 4. – С. 28 – 32.
197. Алиев, Т. Кейтеринг: нормативные аспекты [Текст] / Т. Алиев // Отельный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 80 – 84.
198. Алиев, Т. Летняя площадка заведения ресторанного хозяйства гостиницы [Текст] / Т. Алиев // Отельный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 64 – 69.
199. Анализ уязвимости [Текст]: [безопасность] // Гостиничное дело. – 2006. – № 6. – С. 59 – 63.
200. Бажал, І. Екс – курс: подорож із задоволенням. [Текст]: [за матеріалами бесіди із заступником начальника Головного управління

комунального і готельного господарства і туризму Києва, начальником управління туризму Миколою Грициком; головою правління історико – краєзнавчого об'єднання „Кліо” Монорою Рахліною; генеральним директором туристичного агентства „Олімп Тревел” Тетяною Волошиною] / Ірина і Аліна Бажал // Дзеркало тижня. – 2004. – 24 – 30 січня (№ 3). – С. 15.

201. Байбуз, А. Использование РРО в отельном бизнесе [Текст]: [монитор] / А. Байбуз // Отельный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 13 – 19.

202. Байбуз, А. Калькуляция расходов отеля [Текст] / А. Байбуз // Отельный бизнес. – 2009. – № 1 – 2. – С. 78 – 89.

203. Bedsonline пришла в Россию [Текст]: [представляют глобальную систему интернет-бронирования отелей на отечественном туррынке будет операторская компания Trinatours] // Турбизнес. – 2005. – № 4. – С. 96.

204. Безопасность в отелях: нет ничего важнее [Текст] // Отель. – 2008. – № 2. – С. 51 – 53.

205. Бизнес в стиле SPA [Текст]: [внедрение эффективной бизнес-модели] // Отель. – 2005. – № 6. – С. 18 – 21.

206. Бланчард, Д. Отель: развлекательный комплекс или административное здание? [Текст] / Д. Бланчард // Отель. – 2003. – № 2. – С. 7 – 9.

207. Божкова, В. Зоны релакса в отелях [Текст]: [техника и технология] / В. Божкова // Отель. – 2007. – № 5. – С. 54 – 55.

208. Бойцова, М. Все об учете и организации гостиничного бизнеса [Текст] / М. Бойцова, О. Пироженко, В. Кузнецов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Х.: Изд. дом «Фактор», 2006. – 256 с. – (Все об учете и организации).

209. Борисовская, А. Информационная безопасность в гостиничном бизнесе [Текст] / А. Борисовская // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 39 – 40.

210. Бронирование гостиниц в Интернете [Текст]: [технологии] // Турбизнес. – 2004. – № 6. – С. 67.

211. Вакуленко, М. Система бронирования «Fidelio Front Office» [Текст]: [IT- технологии в гостиничном бизнесе] / М. Вакуленко // Гостиничное дело. – 2007. – № 5. – С. 47 – 52.

212. Валченко, З.А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України [Текст]: навч. посібник / З.А. Валченко. – К.: КУТЕП, 2006. – 232 с.

213. Во всем мире электронный доход гостиниц поднялся на 14,6% [Текст]: [бронирование номеров через Интернет] // Украинский туризм. – 2007. – № 6. – С. 28 – 29.

214. Волков, Ю. Влияние фактора налогообложения на величину коммерческого риска в гостиничном бизнесе [Текст] / Ю. Волков // Отель. – 2001. – № 2. – С. 36 – 38.

215. Волков, Ю. Как избежать коммерческого риска в гостиничном бизнесе? [Текст] / Ю. Волков // Отель. – 2002. – № 2. – С. 30 – 31.

216. Володоманова, Н. Как подобрать сотрудника службы безопасности [Текст] / Н. Володоманова // Отель. – 2001. – № 2. – С. 43 – 48.

217. Воробьева, Е. Технологии безопасности – изучаем зарубежный опыт [Текст] / Е. Воробьева // Туризм. – 2000. – № 8. – С. 42 – 43.
218. Гаранина, Е. Оптимизация технологических процессов и организационной структуры управления отелем [Текст]: [инвестиции и девелопмент] / Е. Гаранина // Гостиничное дело. – 2008. – № 5. – С. 4 – 5.
219. Гинце, А. Интегрированные системы безопасности в гостиничном бизнесе [Текст] / А. Гинце // Отель. – 2000. – № 5. – С. 32 – 34.
220. GDS (Глобальная система резервирования) [Текст]: [самый большой источник электронного бизнеса для гостиничных сетей] // Украинский туризм. – 2007. – № 6. – С. 30 – 32.
221. Гостиницы и конгрессный бизнес [Текст]: [организаторы международных конференций выбирают для их проведения гостиницы] // Отель. – 2000. – № 3. – С. 51 – 53.
222. Гостиничный бизнес: каждый сервис должен быть доходным [Текст] // Отель. – 2007. – № 7. – С. 56 – 58.
223. Гостиничный сектор – 2009 [Текст]: [цены и тенденции] // Новости турбизнеса. – 2009. – № 3 – 4. – С. 25.
224. Готелі. Як їх бронювати? [Текст] // Міжнародний туризм. – 2006. – № 4. – С. 50.
225. Гришаева, О. SPA как коммерческий проект [Текст]: [сервис-услуги] / О. Гришаева // Гостиничное дело. – 2007. – № 5. – С. 68 – 74.
226. Гришкова, Т. Дополнительные услуги гостиниц [Текст] / Т. Гришкова // Гостиничное дело. – 2008. – № 10. – С. 14 – 19.
227. Гулиянц, А. Что хотел брендмейстер? [Текст]: [вопросы пожарной безопасности] / А. Гулиянц // Гостеприимство. – 2003. – № 3. – С. 52 – 65.
228. Давидова, О.Ю. Комплекс готельних послуг як предметний зміст процесу обслуговування [Текст] / О.Ю. Давидова, І.В. Сегеда // XXXIV науково-технічна конференція преподавателей, аспирантов и сотрудников ХНАГХ: программа и тезисы докладов. Ч.3: Общественно-экономические науки. – Х.: ХНАГХ, 2008. – С. 157 – 158.
229. 25000 отелей более чем в 70 странах мира теперь доступны для бронирования [Текст]: [технологии турбизнеса] // Новости турбизнеса. – 2006. – № 17. – С. 45.
230. 24 часа гостеприимства [Текст]: [анализ цен в гостиницах Киева] // Украинский туризм. – 2007. – № 6. – С. 34 – 37.
231. Денисова, Н. Врачи консолидируются с отельерами [Текст]: [вопросы медицинского обслуживания туристов] / Н. Денисова // Отель. – 2003. – № 9. – С. 35 – 36.
232. Доходный бизнес [Текст]: [загрузка конференц-залов столичных отелей увеличилась вдвое] // Турбизнес. – 2001. – № 12. – С. 12 – 13.
233. Ермаков, Д. Бронируем в сети [Текст]: [системы онлайн-бронирования с каждым годом играют все большую роль] / Д. Ермаков // Турбизнес. – 2005. – № 4. – С. 92 – 93.
234. Замуруева, Е. Музыка в гостинице – успех в бизнесе [Текст] / Е. Замуруева // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 29 – 31.

235. Захарин, С. Выбираем отель для мероприятий [Текст]: [рост деловой активности требует новых мест – удобных и современных] / С. Захарин // Украинская туристическая газета. – 2007. – № 1 – 2. – С. 26.
236. Знакомьтесь: СПА-индустрия [Текст]: [сервис-услуги] // Гостиничное дело. – 2007. – № 4. – С. 64 – 68.
237. Зубарева, Н. Супермаркет в отеле [Текст]: [организация торгово – технологических процессов] / Н. Зубарева // Отельный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 70 – 77.
238. Иванов, В. Все для бизнеса доступные цены [Текст]: [гостиничный комплекс «Берлин» в Москве] / В. Иванов // Туризм. – 2009. – № 2. – С. 31.
239. Иванов, И.В. Концепция обеспечения безопасности современной гостиницы [Текст]: [безопасность] / И.В. Иванов, Д.В. Панюков // Гостиничное дело. – 2007. – № 7. – С. 38 – 48.
240. Измайлова, Н. Роль организационной культуры в сфере гостеприимства [Текст] / Н. Измайлова // Отель. – 2001. – № 4. – С. 38 – 41.
241. Интерактивность в профессиональном формате [Текст]: [телевидение от профессионалов] // Гостиница и ресторан. – 2006. – № 3. – С. 44 – 47.
242. Интернет в номере не роскошь, а необходимость [Текст] // Отель. – 2000. – № 2. – С. 46 – 47.
243. ITV – шаг в будущее [Текст]: [интерактивное телевидение в отеле] // Отель. – 2005. – № 7. – С. 50 – 52.
244. Как раскрутить отель? Виртуально. [Текст]: [одна треть гостиничных услуг будет забронирована через Интернет] // Украинский туризм. – 2007. – № 1. – С. 26 – 27.
245. Какой кондиционер нужен отелю [Текст]: [одна из важных систем обеспечения жизнедеятельности отеля – система кондиционирования] // Отель. – 2000. – № 5. – С. 64 – 66.
246. Катренко, А. Современные системы безопасности для отелей [Текст] / А. Катренко // Отель. – 2001. – № 6. – С. 20 – 25.
247. Катренко, А. Умные технологии приходят в сферу гостиничной безопасности [Текст]: [техника и технология] / А. Катренко // Отель. – 2001. – № 10. – С. 18 – 20.
248. Качанов, В. Служба безопасности отеля: структура, функции, задачи и права [Текст] / В. Качанов // Гостиничное дело. – 2005. – № 5. – С. 32 – 40.
249. Кашапов, Р. Железный продавец: не спит, не ест и зарплаты не просит [Текст]: [вендинговые аппараты] / Р. Кашапов // Отель. – 2009. – № 3. – С. 51 – 54.
250. Кейтеринг – тема для гостиниц [Текст]: [интервью с Кириллом Погодиным, независимым консультантом по ресторанному и кейтеринг сервису] // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 50 – 57.
251. Кирпота, Г. Управление финансами и доходами гостиницы [Текст]: [менеджмент] / Г. Кирпота // Отельный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 10 – 17.
252. Клепов, А. Интерактивное окно в мир [Текст]: [применение интерактивных телевизионных систем в гостиничном бизнесе] / А. Клепов // Отель. – 2008. – № 5. – С. 30 – 32.

253. Клепов, А. Комфорт под видеонаблюдением! [Текст]: [безопасность гостей – один из основных достоинств гостиницы] / А. Клепов // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 5. – С. 37 – 40.

254. Княжеченко, В. В. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з курсу „Планування діяльності підприємств готельного господарства та туризму” [Текст]: для студентів 5 курсу заочної форми навчання спеціальності „МО” / В. В. Княжеченко, Н. О. Волгіна; ХНАМГ. – Х.: ХНАМГ, 2004. – 28 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/191/>

255. Кокина, С. Ценовая политика: методология и практика [Текст] / С. Кокина // Гостеприимство. – 2003. – № 6. – С. 59 – 64.

256. Концепция обеспечения безопасности гостиницы [Текст] // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2005. – № 4. – С. 46 – 51.

257. Котов, В. Бизнес-центры в современной гостинице [Текст]: [дополнительные услуги] / В. Котов // Гостиничное дело. – 2008. – № 12. – С. 44 – 51.

258. Крапива, С. ON-LINE бронирование: старый новый канал продаж [Текст]: [новые технологии] / С. Крапива // Новости турбизнеса. – 2009. – № 3 – 4. – С. 21 – 24.

259. Кремлякова, О. Ресторан у готелях [Текст] / О. Кремлякова // Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України: матеріали Всеукраїнської науково – практичної студентської конференції / Міністерство освіти і науки України, Головне управління комунального і готельного господарства та туризму, КУТЕП, Асоціація працівників навчальних закладів України туристичного та готельного профілю. – К.: КУТЕП, 2002. – С. 89 – 92.

260. Кто делает погоду в номере? [Текст]: [интеллектуальные устройства энергосбережения] // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 4. – С. 44.

261. Кулаева, Н. Финансово – экономические показатели эффективности работы гостиничного предприятия [Текст]: [экономика гостеприимства] / Н. Кулаева // Гостиничное дело. – 2007. – № 1. – С. 16 – 20.

262. Куликова, А. Нюансы пятизвездочного сервиса. Отличный сервис состоит из деталей. Из каких именно? И как этому научить персонал? [Текст] / А. Куликова // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 3. – С. 55 – 56.

263. Курляндская, Р. Зал для рыцарей круглого стола [Текст]: [появление услуги «конференц-зал» в гостинице может повысить статус отеля] / Р. Курляндская // Гостиница и ресторан. – 2004. – № 8. – С. 60 – 75.

264. Ларина, И. Красивый бизнес гостеприимства [Текст] / И. Ларина // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 5. – С. 16 – 17.

265. Лесник, А. Дайте слово отельерам [Текст]: [рынок гостиничных акций] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 4. – С. 65 – 69.

266. Липец, Е. Нужно смотреть на шаг вперед и понимать, в какую сторону развивается бизнес [Текст]: [организация продаж гостиничных услуг в глобальных системах резервирования – GDS] / Е. Липец // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 4. – С. 34 – 35.

267. Липец, Е. Чем больше тарифов, мотивирующих клиента и турагента на бронирование вашего отеля, тем выше шансы переиграть конкурентов [Текст]: [про организацию продаж гостиничных услуг в глобальных системах резервирования – GDS] / записала Ольга Парпара // Отель.– 2001. – № 3. – С. 18 – 21.
268. Литвиненко, В. Видеонаблюдение – основа комплексной системы безопасности отелей [Текст]: [информационные технологии] / В. Литвиненко // Гостиничное дело. – 2008. – № 9. – С. 50 – 56.
269. Литвиненко, В. Управление безопасностью в гостиничном бизнесе [Текст]: [информационные технологии] / В. Литвиненко // Гостиничное дело. – 2008. – № 8. – С. 31 – 34.
270. Любинский, Д. Персонал в отелем СПА [Текст]: [рекомендации специалистов] / Д. Любинский // Отельный бизнес. – 2009. – № 1 – 2. – С. 41 – 46.
271. Максименко, В. Доступная эксклюзивность [Текст]: [техническое оснащение VIP – апартаментов] / В. Максименко // Отель. – 2004. – № 7. – С. 48 – 49.
272. Малиновская, С. Делать правильные вещи гораздо важнее, чем делать вещи правильно! [Текст]: [рекомендации коллег по улучшению качества сервиса и работы персонала] / С. Малиновская // Отель. – 2009. – № 6. – С. 36 – 39.
273. Масальцев, А. Отель, уютный как дом [Текст] / А. Масальцев // Отель. – 2000. – № 6. – С. 54.
274. Матвеева, Н. Как провести конгресс в отеле [Текст] / Н. Матвеева // Отель. – 2001. – № 12 / 1. – С. 34 – 37.
275. Мир SPA [Текст]: [сервис – услуги] // Гостиничное дело. – 2007. – № 4. – С. 61 – 62.
276. Мочалина, З.Н. Некоторые аспекты формирования оптимального финансового результата и ценообразования в гостиничном бизнесе [Текст] / З.Н. Мочалина, Е.А. Филосопова // Коммунальное хозяйство городов: науч.– техн. сб. – К.: Техніка, 2008. – Вып. 77. – С. 469 – 473. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/437/>
277. Николаева, Н. Обратная связь [Текст]: [гостиничный сервис] / Н. Николаева // Отель. – 2009. – № 2. – С.16 – 18.
278. Новая система бронирования на российском рынке [Текст] // Отель. – 2000. – № 3. – С. 25.
279. Новиков, А. Современные формы SPA [Текст]: [сервис-услуги] / А. Новиков // Гостиничное дело. – 2007. – № 10. – С. 50 – 52.
280. Новые формы сферы гостеприимства [Текст]: [экономика гостеприимства] // Гостиничное дело. – 2007. – № 8. – С. 17 – 22.
281. Ночь в музее [Текст]: [красивые замки, превращенные в комфортные отели] // Вояж. – 2009. – № 4. – С. 18 – 19.

282. Нуждин, М. Легко ли попасть в номер?: новый взгляд на систему доступа в номерной фонд и тенденции рынка систем контроля доступа [Текст] / М. Нуждин // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 6. – С.16 – 19.

283. Особенности оценки комфортности микроклимата помещений при формировании архитектурной среды гостиничных комплексов Ближневосточного региона [Текст] / В.И. Торкатюк, М.А. Сапалева, Л.Г. Бойко и др. // Коммунальное хозяйство городов: науч-техн. сб. – К.: Техніка, 2005. – Вып. 62. – С. 306. – 313. – Серия («Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/2132/>

284. ОТЕЛЬ: SPA или Wellness [Текст]: [опыт: теория и практика] // Гостиница и ресторан. – 2006. – № 1. – С. 22 – 23.

285. Отримали ліцензію – обліковуємо [Текст]: [бухгалтерський облік] // ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС. – 2009. – № 3. – С. 55 – 68.

286. Оценка эффективности работы гостиничного комплекса и его подразделений. Система КРІ [Текст]: [экономика гостеприимства] // Гостиничное дело. – 2007.– № 3. – С. 36 – 41.

287. Панюшкина, Ю. Фея по работе с клиентом [Текст]: [сервис] // Ю. Панюшкина // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 2. – С. 58 – 59.

288. Помещение для СПА: особенности и расположение [Текст]: [опыт: теория и практика] // Гостиница и ресторан. – 2006. – № 4. – С. 12 – 13.

289. Потемкина, Д. Безопасности много не бывает. Практика отеля «Измайлово» по организации охраны [Текст]: [безопасность] / Д. Потемкина // Гостиничное дело. – 2005. – № 6. – С. 41 – 43.

290. Радужный, А. Ресторан в гостинице: выбор оборудования [Текст]: [сервис] / А. Радужный // ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС. – 2009. – № 4. – С. 60 – 63.

291. Рестораны при гостиницах – правила игры [Текст] // Гостеприимство. – 2004. – № 3. – С. 79 – 85.

292. Рябчиков, С. Системы технической безопасности гостиниц [Текст] / С. Рябчиков // Гостеприимство. – 2004. – № 2. – С. 18 – 21.

293. Санченкова, М. Музыка в ресторане: концепция или чек? [Текст] / М. Санченкова // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 3. – С. 68 – 71.

294. Седик, О. Комфорт, безпека і реклама [Текст]: [про роль туризму в Києві на 2004-2010 р.р.: за матеріалами бесіди з начальником Головного управління комунального і готельного господарства по туризму Миколою Шпариком, головою Держтурадміністрації Валерієм Цибухом] / О. Седик // Хрещатик. – 2003.– 26 листопада (№ 176). – С. 8.

295. Седик, О. Сервіс для вояжерів... [Текст]: [за матеріалами бесіди з начальником Головного управління комунального і готельного господарства по туризму та курортів Київміськдержадміністрації Михайлом Шпариком, заст. начальника управління туризму, готельного господарства та курортів Миколою Грициком] / О. Седик // Хрещатик. – 2006. – 7 березня (№ 33). – С. 11.

296. Семенов, В. Конференц-услуги в современном отеле [Текст]: [дополнительные услуги] / В. Семенов // Гостиничное дело. – 2008. – № 5. – С. 24 – 29.

297. Серажим, В. Осторожно, звездопад [Текст]: [количество звезд на фасаде гостиницы не всегда соответствует предлагаемому уровню сервиса] / В. Серажим // Украинский туризм. – 2008. – № 4. – С. 74 – 76.
298. Сергеева, Е. Сервис, качество, гарантия. И так почти четверть века [Текст]: [лидер-отель] / Е. Сергеева // Туризм. – 2004. – № 3. – С. 24 – 25.
299. Сергеева, Н. Сервис для телемана [Текст]: [системы интерактивного телевидения (ИТС)] / Н. Сергеева // Отель. – 2003. – № 4. – С. 48 – 50.
300. Симонова, Е. Номер в отеле за 60 секунд [Текст]: [процедура on-line бронирования гостиниц] / Е. Симонова // Туризм. – 2009. – № 2. – С. 42 – 43.
301. Системы видеонаблюдения в отеле: секреты, требования, задачи [Текст]: [безопасность] // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 43 – 47.
302. Скрынник, А.Е. Процессное моделирование – эффективный метод новых подходов к планированию деятельности гостиниц [Текст] / А.Е. Скрынник // XXXIII научно-техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХНАГХ: программа и тезисы докладов. Ч.3: Общественные-экономические науки / МОН Украины, ХНАГХ. – Х., 2006. – С. 39 – 40.
303. Современная технология контроля доступа [Текст]: [о системах TimeLox в гостиницах и предприятиях сферы гостеприимства] // Отель. – 2001. – № 2. – С. 52 – 53.
304. Соколова, А. Интерактив-ТВ: окно в информационную среду [Текст]: [маркет] / А. Соколова // Гостиница и ресторан. – 2006. – № 2. – С. 31 – 40.
305. СПА в отеле [Текст]: [сервис-услуги] // Гостиничное дело. – 2007. – № 10. – С. 44 – 46.
306. СПА-процедуры в отеле [Текст]: [опыт: теория и практика] // Гостиница и ресторан. – 2006. – № 2. – С. 44 – 45.
307. Суслонова, В. К нам едет ревизор [Текст]: [цели и задачи аудиторских проверок гостиниц] / В. Суслонова // Отель. – 2009. – № 2. – С. 30 – 37.
308. Сучасні форми організації роботи у ресторанному та готельному бізнесі [Текст] / А.І. Усіна, Г.П. Кононенко, Н.В. Полстяна, І.В. Халіна // Коммунальное хозяйство городов: науч.-техн. сб. – К.: Техніка, 2007. – Вып. 75. – С. 453 – 458. – (Серия „Экономические науки”). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1210/>
309. Телевидение в отеле [Текст] // Гостиница и ресторан. – 2002. – № 4. – С. 28 – 59.
310. Томашев, В. Новые условия охраны и использования названий гостиниц [Текст] / В. Томашев // Отель. – 2008. – № 3. – С. 42 – 46.
311. Умнов, А.Н. Как пользоваться моделями качества обслуживания [Текст] / А.Н. Умнов // Отель. – 2002. – № 8. – С. 72 – 79.
312. Умнов, А.Н. Качество обслуживания: философия «черного ящика» [Текст] / А. Н. Умнов // Отель. – 2002. – № 5. – С. 70 – 77.
313. Умнов, А. Качество обслуживания: что в «черном ящике»? [Текст] / А. Умнов // Отель. – 2002. – № 6. – С. 70 – 76.

314. Умнов, А. Модели восприятия и оценки качества обслуживания [Текст] / А. Умнов // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 7. – С. 68 – 75.

315. Филин, В. ОТЕЛЬ должен стать вторым домом [Текст]: [отельер] / В. Филин // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 4. – С. 64 – 67.

316. Фофанов, С. Стандартные процедуры деятельности службы безопасности гостиницы [Текст] / С. Фофанов, В. Мартюшев // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 3. – С. 44 – 49.

317. HELIOPARK «Сосновая роща»: путь к здоровью [Текст]: [комфорт первоклассного отеля и уникальные медицинские возможности] // Украинская туристическая газета. – 2008. – № 1 – 2. – С. 15.

318. Цапенко, А.А. Теоретические аспекты качества услуг [Текст] / А.А. Цапенко // XXXIII научно-техническая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников ХНАГХ: программа и тезисы докладов. Ч.3.: Общественно-экономические науки / Мин-во образования и науки Украины, ХНАГХ. – Х., 2006. – С. 209 – 211.

319. Целищева, Н. Профессия супервайзер [Текст]: [об организации работы службы хозяйственного обеспечения] / Н. Целищева // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 4. – С. 68 – 72.

320. Ценовая политика отелей – итоги и перспективы [Текст]: [маркетинг] // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 2. – С. 32 – 43.

321. Цифровые интерактивные системы гостиничного телевидения [Текст]: [информационные технологии] // Гостиничное дело. – 2008. – № 4. – С. 56 – 58.

322. Цуркин, Ю.В. Организация клубного отдыха – одно из перспективных направлений индустрии гостеприимства [Текст] / Ю.В. Цуркин // Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції / Мін-во освіти і науки України, Гол. управління комунального і готельного господарства та туризму, КУТЕП, Асоціація працівників навч. закладів України турист. та готел. профілю. – К.: КУТЕП, 2002. – С. 100 – 101.

323. Черненко, Г. Современные формы СПА и велнес-отелей в России [Текст] / Г. Черненко // ОТЕЛЬ. – 2007. – № 2. – С. 53 – 55.

324. Чичкина, С. Бронируем номер не выходя из дома [Текст]: [обзор российских Интернет-ресурсов: технологии] / С. Чичкина // Туризм. – 2005. – № 1. – С. 42.

325. Чичкина, С. Все российские отели, и не только [Текст]: [первая система резервирования, разработанная в России] / С. Чичкина // Туризм. – 2005. – № 1. – С. 43.

326. Что показывает голубой экран [Текст]: [специализированные системы гостиничного телевидения] // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 8. – С. 28 – 30.

327. Что скрывается за голубым экраном? [Текст]: [о практических аспектах выбора системы интерактивного гостиничного телевидения] // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 9. – С. 28 – 30.

328. Чуйко, В. Безопасность в гостинице [Текст]: [мировой опыт на службе обеспечения будущего вашей гостиницы] / В. Чуйко // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 1. – С. 38 – 40.

329. Чуйко, В. Как обеспечить безопасность в гостинице [Текст]: [безопасность] / В. Чуйко // Гостиничное дело. – 2005. – № 5. – С. 35 – 37.

330. Шеклеин, А. Что «умеют» электронные системы безопасности? [Текст] / А. Шеклеин // Гостиничное дело. – 2005. – № 6. – С. 37 – 41.

331. Штейнгарт, Д. Системы оповещения и управления эвакуацией: критерии выбора оборудования и рекомендации при проектировании [Текст]: [безопасность] / Д. Штейнгарт, Д. Якунькин // Гостиничное дело. – 2005. – № 4. – С. 41 – 49.

332. Шунин, С. Автоматические мини-бары: полезная опция или модная игрушка [Текст]: [ИТ-технологии в гостиничном бизнесе] / С. Шунин // Гостиничное дело. – 2007. – № 5. – С. 41 – 43.

333. Щербакова, Е. Безопасность гостиницы (опыт учебно-тренинговой гостиницы) [Текст] / Е. Щербакова // Гостиничное дело. – 2006. – № 6. – С. 52 – 58.

334. Электронные системы бронирования. Ситуация на рынке [Текст]: [ИТ-технологии в гостиничном бизнесе] // Гостиничное дело. – 2007. – № 12. – С. 46 – 47.

335. Юдина, И. Нужен ли человек с ружьем, или как правильно организовать работу системы безопасности гостиницы [Текст] / И. Юдина // Гостиница и ресторан. – 2004. – № 7. – С. 29 – 36.

336. Яковлев, Г.А. Экономика гостиничного хозяйства [Текст]: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – М.: Изд-во РДЛ, 2006. – 224 с.

337. Якупова, Д. СПА-центр. «Золотой стандарт гостеприимства»: экономическое обоснование [Текст]: [сервис-услуги] / Д. Якупова // Гостиничное дело. – 2007. – № 10. – С. 41 – 43.

338. Яновский, К. Безопасность – приоритетная задача гостиницы [Текст]: [оборудование для отелей] / К. Яновский // Гостиничное дело. – 2008. – № 9. – С. 36 – 39.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

339. Алексеенко, А. Гостиничный менеджмент: made in Holland [Текст]: [обучение гостиничному менеджменту в высших образовательных учреждениях Голландии] / А. Алексеенко // Отель. – 2007. – № 7. – С. 68 – 74.

340. Балашова, Е. Стратегические основы практики набора обслуживающего персонала [Текст]: [персонал] / Е. Балашова // Гостиничное дело. – 2007. – № 6. – С. 52 – 53.

341. Білик, Т. Оцінка стану мотивації праці персоналу в готельних комплексах м. Києва [Текст] / Т. Білик // Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України : матеріали Всеукраїнської

науково-практичної студентської конференції / Мін-во освіти і науки України , Головне управління комунального господарства та туризму, КУТЕП, Асоціація працівників навч. закладів України туристичного та готельного профілю. – К.: КУТЕП, 2002. – С. 123 – 124.

342. Брезинская, К. Гостиница для персонала [Текст]: [о городском учебном центре – тренинговой гостинице] / К. Брезинская // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 1. – С. 62 – 64.

343. Буркина, Л. Мотивация персонала [Текст] / Л. Буркина // Гостиничное дело. – 2006. – № 5. – С. 84 – 86.

344. Ваганова, Е. Учимся в Праге [Текст]: [персонал] / Е. Ваганова // Гостиничное дело. – 2007. – № 5. – С. 58 – 60.

345. Володоманова, Н. Кадры для отеля: особенности отбора и подготовки [Текст] / Н. Володоманова // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 63 – 66.

346. Временные или постоянные? [Текст]: особенности подбора сезонного персонала для гостиниц // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 4. – С. 48 – 61.

347. Выбор обучающих программ для персонала гостиниц [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 8. – С. 44 – 47.

348. Демина, А. Внешние возможности управления российской гостиницей [Текст]: [рассматривается проблема дефицита управляющего состава] / А. Демина // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 9. – С. 64 – 67.

349. Денисова, Н. Лаборатория менеджеров [Текст]: [Корнельский университет (США) – лидер в сфере обучения гостиничных менеджеров высшего звена] / Н. Денисова // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 7. – С. 18 – 20.

350. Жукова, Т. Тема номера: персонал [Текст]: [следует ли ожидать большого количества квалифицированных и «дешевых» работников?] / Т. Жукова // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 1. – С. 22 – 25.

351. Забаев, Ю. Вузы туристского профиля, объединяйтесь! [Текст]: [о создании Ассоциации вузов туристского и гостинично – ресторанного бизнеса при правительстве Москвы] / Ю. Забаев // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 9. – С. 71.

352. Зарубежное обучение международному гостиничному и туристическому менеджменту от «НАЛС – ТУР» [Текст] // Новости турбизнеса. – 2005. – № 1. – С. 35.

353. Иванова, И. Успех отеля зависит от персонала [Текст]: [кадровая политика] / И. Иванова // Гостиничное дело. – 2008. – № 5. – С. 38 – 42.

354. Измайлова, Н. Еще раз о человеческом факторе [Текст]: [проблема управления персоналом] / Н. Измайлова // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 12 / 1. – С. 51 – 53.

355. Измайлова, Н. Как работать с кадрами [Текст]: [о проблемах развития, обучения и переподготовки персонала] / Н. Измайлова // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 9. – С. 60 – 66.

356. Измайлова, Н. Что стоит за кадрами? [Текст]: [подбор и обучение персонала] / Н. Измайлова // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 8. – С. 60 – 66.

357. Кадровый резерв: цена вопроса [Текст]: [формирование кадрового резерва для гостиничного предприятия] // ОТЕЛЬ. – 2005. – № 5. – С. 62.

358. Климкина, Е. Формирование команды: дань моде или требование времени [Текст]: [персонал] / Е. Климкина // Гостиничное дело. – 2007. – № 2. – С. 47 – 50.

359. Кобяк, М. От директора до студента – один шаг [Текст]: [о курсах переподготовки и повышения квалификации специалистов гостинично - туристского комплекса] / М. Кобяк // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 12 / 1. – С. 14 – 16.

360. Кокорина, А. Как составить анкету для клиента [Текст] / А. Кокорина // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 5. – С. 18 – 22.

361. Компанієць, А. Посадові інструкції працівників: основні положення, порядок складання, особливості [Текст] / А. Компанієць // ОТЕЛЬНИЙ БИЗНЕС. – 2009. – № 3. – С. 26 – 35.

362. Лайко, М.Ю. Еще раз о кадрах. Кто прав: отели или вузы [Текст]: [кадровая политика] / М.Ю. Лайко // Гостиничное дело. – 2007. – № 11. – С. 41 – 44.

363. Литвиненко, В. Подбор персонала: как провести интервью с кандидатом [Текст]: [кадровая политика] / В. Литвиненко // Гостиничное дело. – 2008. – № 5. – С. 58 – 63.

364. Малиновская, С. Делать правильные вещи гораздо важнее, чем делать вещи правильно! [Текст]: [рекомендации коллег по улучшению качества сервиса и работы персонала] / С. Малиновская // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 6. – С. 36 – 39.

365. Малов, О. Начался сезон тренингов для персонала гостиниц [Текст] / О. Малов // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 5. – С. 32.

366. Малыхин, М. Редкие кадры [Текст]: [персонал] / М. Малыхин // Гостиничное дело. – 2007. – № 2. – С. 45 – 46.

367. Митренко, Ю.В. Напрямки вдосконалення підготовки фахівців для туризму і готельного господарства [Текст] / Ю.В. Митренко // Матеріали Всеукраїнської науково – практичної студентської конференції / Мін-во освіти і науки України., Гол. Управ. комун. і готельного госп-ва та туризму, КУТЕП, Асоц.прцівників навч. закл. України турист. та готел. профілю. – К.: КУТЕП, 2002. – 130 с.

368. Мотивация персонала – половина успеха [Текст]: [стандарты бизнес – процессов в гостинице] // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 3. – С. 62 – 63.

369. Орлова, Е. Эффективный администратор [Текст]: [кадровая политика] / Е. Орлова // Гостиничное дело. – 2007. – № 10. – С. 36 – 38.

370. Освітньо – кваліфікаційна характеристика та освітньо – професійна програма підготовки бакалавра напрямку „Туризм фахового опрямування „Готельне господарство.” – К.: КУТЕП, 2004. – 70 с.

371. От „Интуриста” до Болонской конвенции [Текст]: [кадровые вопросы на рынке гостиничного бизнеса] // ОТЕЛЬ. – 2005. – № 7. – С. 42 – 44.

372. Подготовка профессиональных кадров для гостиничного и туристического бизнеса в лучших вузах страны [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2007. – № 4. – С. 60 – 61.

373. Распознайте своего клиента [Текст]: об оценке или узнавании клиента // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 1. – С. 67 – 69.

374. Рябова, И. Индустрия гостеприимства не терпит дилетантов [Текст]: [кадры для туризма] / И. Рябова // Туризм. – 2000. – № 5. – С. 14 – 15.
375. Рябова, И.А. Французское образование в российском вузе [Текст]: [о совместной русско – французской программе профессионального образования в Московской академии туристического и гостинично – ресторанного бизнеса] / записала О. Парпара // Отель. – 2001. – № 6. – С. 32 – 33.
376. Сирый, В. Управление персоналом предприятий [Текст]: кадровая политика / В. Сирый, С. Ярков // Гостиничное дело. – 2008. – № 5. – С. 44 – 52.
377. Сыроватский, А. Знать и понимать [Текст]: [о коммуникативной роли английского языка в современном гостиничном бизнесе] / А. Сыроватский // Гостеприимство. – 2004. – № 3. – С. 50 – 52.
378. Табачникова, И. Проблемы и перспективы подготовки персонала для гостиничной отрасли [Текст]: [персонал] / И. Табачникова // Гостиничное дело. – 2007. – № 1. – С. 41 – 44.
379. Ташбаева, В. „Рынок персонала”: борьба за таланты [Текст] / В. Ташбаева // Отель. – 2008. – № 1. – С. 36 – 37.
380. Ткаченко, Е. Главное для отеля – это энтузиазм его сотрудников [Текст]: [наука управлять] / Е. Ткаченко // Отель. – 2000. – № 9. – С. 16 – 17.
381. Торопьянин, С. Уникальная система управления как основа успеха бизнеса [Текст]: [кадровая политика] / С. Торопьянин // Гостиничное дело. – 2007. – № 12. – С. 56 – 57.
382. Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе [Текст]: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 120 с.
383. Учебно-тренинговая гостиница [Текст]: [метаморфозы собственности] // Гостеприимство. – 2004. – № 3. – С. 54 – 61.
384. Филенкова, С. Снова о подготовке кадров [Текст]: [персонал] / С. Филенкова // Гостиничное дело. – 2006. – № 8. – С. 74 – 78.
385. Филенкова, С. Управление персоналом [Текст] / С. Филенкова // Гостиничное дело. – 2006. – № 4. – С. 60 – 72.
386. Холькина, Ю. Отелюером стать хочу... [Текст] / Ю. Холькина // Отель. – 2001. – № 6. – С. 34 – 38.
387. Хлопова, И. Оттачивание мастерства отельера [Текст]: [кадровая политика] / И. Хлопова // Гостиничное дело. – 2007. – № 12. – С. 52 – 55.
388. Хопрянинова, Н. Абшид нечаянно нагрянет или как найти того, не знаю кого, а потом от него избавиться [Текст]: [о приеме и увольнении в сфере гостеприимства; о текучести кадров и обучении персонала] / Н. Хопрянинова // Гостеприимство. – 2003. – № 6. – С. 59 – 64.
389. Хопрянинова, Н. Тренинг: реально, доступно, выгодно [Текст] / Н. Хопрянинова // Гостеприимство. – 2004. – № 3. – С. 62 – 67.
390. Цехмістрова, Г. Підготовці фахівців готельного бізнесу – відкрити шлях! [Текст] / Г. Цехмістрова // Вища школа. – 2009. – № 6. – С. 72 – 79.
391. Чигирь, Л. Служители гостеприимства [Текст]: [кадры для гостиниц : теория и практика расходятся] / Л. Чигирь // Укр. турист. газ. – 2007. – № 11. – С. 9.

392. Швейцария воспитывает профессионалов [Текст]: [о мировых центрах образования в области гостеприимства] // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 5. – С. 46.

ДИЗАЙН ТА ІНТЕР'ЄР ГОТЕЛІВ

393. Архитекторы рекомендуют не экономить на клиентах. Оборудование. Инвентарь [Текст] // Гостиничное дело. – 2007. – № 1. – С. 55 – 61.

394. Бузатова, Т. ОТЕЛЬ – в выгодном свете [Текст]: [системы освещения] / Т. Бузатова // ОТЕЛЬ. – 2007. – № 4. – С. 24 – 32.

395. Владимирова, А. «Астория» выбирает «форте» [Текст]: [дизайн и интерьер] / А. Владимирова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 1. – С. 40 – 42.

396. Властелины света [Текст]: [светоархитектурная мода] // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 2. – С. 38 – 41.

397. Волков, Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов [Текст] / Ю.Ф. Волков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 352 с. – (Высшее профессиональное образование).

398. Глебова, Н. Свет в отеле целые сутки [Текст]: [дизайн и интерьер] / Н. Глебова // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 6. – С. 36 – 39.

399. Гришкова, Т. Современные тренды в дизайне внутреннего пространства гостиниц [Текст]: [оформление интерьеров] / Т. Гришкова // Гостиничное дело. – 2008. – № 9. – С. 15 – 17.

400. Денисова, Н. Сад над землей [Текст]: [дизайн и интерьер] / Н. Денисова // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 4. – С. 56 – 58.

401. Заржецкая, О. Бизнес в отельном интерьере [Текст]: [практика] / О. Заржецкая // Туризм. – 2003. – № 2. – С. 34 – 35.

402. Заржецкая, О. Домашний уют казенного дома [Текст]: [производство мебели для гостиниц – новое направление мебельного бизнеса в России] / О. Заржецкая // Туризм. – 2004. – № 9. – С. 24 – 25.

403. Захарова, М. Уют – визитная карточка любого отеля [Текст]: [дизайн и интерьер] / М. Захарова // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 5. – С. 60 – 64.

404. Иванова, Е. Оригинальный отель: каким мы видим гостиничный номер [Текст] / Е. Иванова // Новости турбизнеса. – 2007. – № 9 – 10. – С. 43 – 45.

405. Интерьеры – наша профессия [Текст]: [дизайн и интерьер] // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 8. – С. 38 – 39.

406. Как пахнет хороший отель? [Текст]: [многие успешные отельеры начинают борьбу за клиентов с «порога»] // Укр. турист. газ. – 2007. – № 3. – С. 24.

407. Клецковская, И. Как построить бассейн в гостинице [Текст]: [дизайн и интерьер] / И. Клецковская // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 1. – С. 53 – 55.

408. Курбанов, Ш. Гостиничная мебель: профессионализм и сервис [Текст]: [дизайн и интерьер] / Ш. Курбанов // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 4. – С. 60 – 62.

409. Лазуренко, С. ART – династия продолжается [Текст]: [интерьер и дизайн] / С. Лазуренко // Гостиничное дело. – 2007. – № 2. – С. 65 – 66.
410. Лазуренко, С. VIVA дизайн?... VIVA! [Текст] / С. Лазуренко // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2005. – № 4. – С. 58 – 64.
411. Лукьянова, Л. Европейский ремонт или интернациональный стиль [Текст]: [дизайн и интерьер] / Л. Лукьянова // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 1. – С. 50 – 51.
412. Макс-интерьер [Текст]: [неповторимые интерьеры для отелей] // Отель. – 2007. – № 3. – С. 62 – 63.
413. Мебель для общественных зон [Текст] // Гостиница и ресторан. – 2006. – № 4. – С. 26 – 44.
414. Милованов, А. Территория отеля: от вывески до ландшафта [Текст] / А. Милованов // Новости турбизнеса. – 2007. – № 7. – С. 34 – 35.
415. Москалева, И. В ногу со временем [Текст]: [дизайн и интерьер] / И. Москалева // Отель. – 2003. – № 2. – С. 44 – 48.
416. Мустафин, Д. «Марко Поло Пресня» в новом свете [Текст]: [новейшие технологии и опыт французских художников по световому дизайну в новой подсветке отеля] / Д. Мустафин // Отель. – 2002. – № 1. – С. 56 – 59.
417. Напольное покрытие как имидж отеля [Текст]: [дизайн и интерьер] // Отель. – 2008. – № 5. – С. 66 – 68.
418. Овчаренко, А. Испанская сказка [Текст]: [интерьер и дизайн] / А. Овчаренко // Гостиничное дело. – 2006. – № 4. – С. 79 – 80.
419. Отели XXI века [Текст]: [дизайн и интерьер] // Отель. – 2007. – № 2. – С. 22 – 35.
420. Трава у дома [Текст]: [дизайн и интерьер] // Отель. – 2002. – № 5. – С. 54 – 58.
421. Сахаровская, Н. Концепция отеля. Выбираем оптимальный вариант [Текст]: [дизайн и интерьер] / Н. Сахаровская // Отель. – 2008. – № 2. – С. 44 – 45.
422. Сирина, Е. Архитектурные решения для гостиничного бизнеса [Текст]: [интерьер и дизайн] / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2008. – № 3. – С. 57 – 59.
423. Славинская, К. Дать волю фантазии [Текст]: [дизайн и интерьер] / К. Славинская // Отель. – 2008. – № 5. – С. 45 – 47.
424. Славинская, К. Дизайн отеля: минимизация затрат, комфорт, эстетика [Текст]: [дизайн и интерьер] / К. Славинская // Отель. – 2008. – № 4. – С. 33 – 37.
425. Сладкая жизнь в интерьере [Текст]: [дизайн и интерьер] // Отель. – 2003. – № 8. – С. 44 – 45.
426. Ткаченко, Е. Гостиничная мебель [Текст] / Е. Ткаченко // Отель. – 2000. – № 9. – С. 34 – 41.
427. Фарафонова, М. Комфорт в отеле [Текст]: [желания гостей и цели владельца можно объединить] / М. Фарафонова // Гостиница и ресторан. – 2004. – № 7. – С. 48 – 50.

428. Фарафонова, М. Посмотри на это небо [Текст]: [интерьер помещений] / М. Фарафонова // Гостилица и ресторан. – 2002. – № 3. – С. 42 – 55.
429. Флористический тюнинг [Текст]: [для гостиницы оформление цветами имеет особое значение] // Отель. – 2008. – № 5. – С. 33 – 35.
430. Хопрянинова, Н. Мебель определяет уровень [Текст]: [фирменный стиль] / Н. Хопрянинова // Гостеприимство. – 2004. – № 2. – С. 56 – 64.
431. Циркунова, А. Вестники весны [Текст]: [дизайн и интерьер] / А. Циркунова // Отель. – 2003. – № 3. – С. 48 – 50.
432. Энциклопедия дизайна [Текст]: [дизайн и интерьер] // Отель. – 2005. – № 8. – С. 62 – 64.
433. Янбухтина, Е. Отель LAMIPANDE – путеводитель по истории Франции [Текст]: [дизайн и интерьер] / Е. Янбухтина // Отель. – 2001. – № 4. – С. 63.

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

434. Ассор рассказал о перспективах [Текст]: [презентация гостиничной сети] // Украинский туризм. – 2006. – № 6. – С. 20 – 21.
435. Бойко, Т. Тут вранці будять птахи [Текст]: [нотатки про розвиток зеленого туризму на Тернопілля: за матеріалами бесіди з керівником обласного фонду підтримки підприємництва Василем Володимировичем Гецьком, власницями гостинних господарств Тетяною Король, Раїсою Слив'юк, виконавчим директором Галицько-Тереблянського наукового центру „Збручечол” Ларисою Баб'юк] / Т. Бойко // Слобода. – 2004. – 14 вересня.
436. Будько, Є. „Дедеман” усюди перший [Текст]: [про готельну мережу Туреччини, яка виходить на туристичний ринок України] / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2006. – № 1. – С. 74 – 75.
437. В российском гостиничном бизнесе все только начинается [Текст]: [интервью с Председателем Комитета Государственной Думы по строительству и земельным отношениям Мартином Шакумом] // Отель. – 2009. – № 1. – С. 8 – 11.
438. Васильев, А.Г. Инновация от слова «Новый» [Текст]: [экономика гостеприимства] / А.Г. Васильев, А.С. Ильина // Гостилицное дело. – 2007. – № 5. – С. 26 – 28.
439. Вильям, А. Гостилицные цепи и франчайзинг [Текст] / А. Вильям // Отель. – 2002. – № 9. – С. 4 – 6.
440. Глобальные планы REZIDOR SAS HOSPITALITY [Текст]: [в течение ближайших 10 лет эта энергичная компания собирается расширить свою сеть до 700 и более новых отелей] // Турбизнес. – 2005. – № 3. – С. 19.
441. Гостилицный бизнес и проблемы туризма [Текст]: [современное состояние и перспективы развития гостилицного бизнеса Москвы] // Отель. – 2008. – № 3. – С. 20 – 21.

442. Грачева, А. Best Easterns Hotels штурмуют новую высоту [Текст]: [Best Eastern Hotels познакомила партнеров с новыми сетевыми программами] / А. Грачева // Турбизнес. – 2002. – № 1. – С. 16.
443. Грачева, А. Вишенка для турагентств [Текст]: [гостиничная цепочка Best Easterns Hotels объявила новую бонусную программу, охватывающую отели стран СНГ и Балтии] / А. Грачева // Турбизнес. – 2002. – № 3. – С. 23 – 24.
444. Григорьев, Н. Телекоммуникационная инфраструктура более важна, чем это кажется на первый взгляд [Текст]: [информационные технологии] / Н. Григорьев // Гостиничное дело. – 2008. – № 6. – С. 30 – 33.
445. Дан, Ж. Отели со своим ЭКО [Текст]: [экотуризм охватывает уже более 10% туристического рынка] / Ж. Дан // Украинский туризм. – 2007. – № 2. – С. 34 – 36.
446. Захарин, С. Гостиничный бизнес в цифрах [Текст]: [государственный комитет статистики Украины обнародовал окончательный отчет о развитии гостиничной индустрии в 2007 году] / С. Захарин // Укр. турист. газ. – 2008. – № 11. – С. 15.
447. Землянская, М. ON-LINE маркетинг для гостиниц [Текст]: [новые технологии] / М. Землянская // Новости турбизнеса. – 2009. – № 2. – С. 40.
448. Итоги и перспективы в гостиничном масштабе [Текст] // Отель. – 2001. – № 4. – С. 68 – 71.
449. Калиниченко, А. Человек, открывающий гостиницы [Текст]: [дефицит гостиниц в Украине налицо] / А. Калиниченко // Украинский туризм. – 2008. – № 2. – С. 48 – 50.
450. Каталог „Українське село запрошує – 2007” [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2007. – № 1 (січень – березень). – С. 6 – 64.
451. Кіт, А. Гостинний „Петрос” [Текст] / А. Кіт // Карпати. – 2007. – № 12. – С. 53.
452. Кондратская, А. Отели: столичные полужвезды [Текст]: [проблемы гостиничной сферы] / А. Кондратская // Украинский туризм. – 2008. – № 2. – С. 40 – 41.
453. Конкурентная борьба: на старте [Текст]: [конкурентная борьба всегда высока] // Отель. – 2008. – № 5. – С. 18 – 21.
454. Коновалова, Н. Отельный бизнес. Япония [Текст]: [новые технологии] / Н. Коновалова // Коммунальное хозяйство. – 2008. – № 4. – С. 40 – 42.
455. Криволицкая, Т. Лучше, чем думали [Текст]: [минувший год показал устойчивую тенденцию увеличения спроса на услуги московских гостиниц] / Т. Криволицкая // Турбизнес. – 2004. – № 2. – С. 20 – 21.
456. Куликов, А. ERP – системы NAVISION – в отеле [Текст]: [техника и технологии] / А. Куликов // Отель. – 2002. – № 8. – С. 34 – 35.
457. Лебедько, С. Гостиничный рынок Киева: реалии и перспективы [Текст] / С. Лебедько // Новости турбизнеса. – 2005. – № 7. – С. 14 – 15.
458. Левковська, Л. Стан і перспективи розвитку туризму і готельного бізнесу в Україні [Текст] / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мунин // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31 – 36.

459. Лесник, А. Анализ основных показателей рыночной активности гостиниц России в зависимости от формы собственности [Текст] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 4. – С. 26 – 29.
460. Лесник, А. Франчайзинговые гостиницы на московском рынке [Текст] / А. Лесник // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 10. – С. 60 – 65.
461. Лесник, А. Через тернии к звездам: о крупномасштабной программе развития гостиничной инфраструктуры города Москвы [Текст] / А. Лесник // ОТЕЛЬ. – 2003. – № 9. – С. 10 – 14.
462. Лесник, А. Что век грядущий нам готовит? Москва и Санкт-Петербург – где делать гостиничный бизнес? [Текст] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 12 / 1. – С. 46 – 49.
463. Лисяков, Ю. Современные информационные технологии – максимальная эффективность работы гостиницы [Текст] / Ю. Лисяков // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 1. – С. 41 – 42.
464. Лунь, И. Преимущества и недостатки внедрения гостиничных сетей в Украине [Текст] / И. Лунь // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 2. – С. 38 – 39.
465. Марків, М. Проблеми розвитку індустрії гостинності у західному регіоні України [Текст] / М. Марків // Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України: матеріали Всеукраїнської науково – практичної конференції / МОН України, Гол. управління комунального і готельного господарств та туризму, КУТЕП, Асоціація працівників навчальних закладів України тур. та готельного профілю. – К.: КУТЕП, 2002. – С. 31 – 32.
466. Метелкин, Н. Репозиционирование отеля [Текст]: [рыночные технологии] / Н. Метелкин // ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС. – 2009. – № 3. – С. 7 – 11.
467. Накашидзе, Р. Мы наш, мы новый бренд построим! [Текст]: [цепь – наиболее эффективный способ ведения хозяйства в гостиничном бизнесе] / Р. Накашидзе, Н. Денисова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 7. – С. 8 – 14.
468. Новые технологии в индустрии гостеприимства [Текст]: [о межъевропейской выставке и конференции технологий сферы гостеприимства EURHOTEL 2000] // ОТЕЛЬ. – 2000. – № 3. – С. 56 – 57.
469. Новые технологии – новые возможности [Текст]: [гостиничный номер дополнен интерактивным ТВ и доступом в Интернет] // ОТЕЛЬ. – 2005. – № 4. – С. 52.
470. Орлова, Р. Гостиничный рынок России [Текст]: [состояние отечественного гостиничного рынка, тенденции и перспективы его развития] / Р. Орлова // Туризм. – 2009. – № 4. – С. 30 – 34.
471. Отели: цены, рейтинги, тенденции [Текст] // Украинский туризм. – 2007. – № 6. – С. 22 – 26.
472. Отель «Глобус»: технология успеха [Текст]: [новые, развивающиеся и малые отели] // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 2. – С. 28.
473. Отель: умный, безопасный и экологичный [Текст] // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 5. – С. 42 – 47.
474. Павлюк, С. Про сільський зелений туризм та досвід Прикарпаття [Текст] / С. Павлюк // Карпати. – 2006. – № 5. – С. 70 – 71.

475. Попов, А. Rezidor SAS пошла в Россию [Текст]: [международная гостиничная сеть Rezidor SAS активизируется в российских регионах] / А. Попов, И. Калашников // Турбизнес. – 2005. – № 5. – С. 28.
476. П'ята всеукраїнська виставка-ярмарок сільського туризму [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2007. – № 2. (квітень-червень). – С. 10 – 30.
477. Революционные светодиодные дисплеи [Текст]: [техника и технология] // Отель. – 2003. – № 8. – С. 36.
478. Савояров, Н. Высокий ранг – высокая эффективность [Текст]: [всемирная конференция «Современное состояние и тенденции развития гостиничного бизнеса»] / Н. Савояров // Гостеприимство. – 2004. – № 3. – С. 40 – 43.
479. Сеть или не сеть? Вот в чем вопрос...[Текст]: [большинство зарубежных компаний рассчитывает к концу 2010 года открывать под именем известных мировых брендов еще десятки отелей на территории РФ] // Отель. – 2009. – № 3. – С. 30 – 50.
480. Сивашова, І. Сервіс на п'ять зірок: турецькі компанії прагнуть розвивати туристичні інфраструктури Південного узбережжя Криму [Текст]: [за матеріалами бесіди з власником готельного комплексу в Анталії Ерканом Ереном] / І. Сивашова // Хрещатик. – 2006. – 30 серпня (№ 125). – С. 7.
481. Сільський зелений туризм в Україні [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2008. – № 1(січень-березень). – С. 6 – 29.
482. Смирнова, М. Формирование гостиничной сети: концепция, методы, практика [Текст]: [экономика гостеприимства] / М. Смирнова // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 25 – 30.
483. Тетюшев, Д. Франчайзинг – выгодный бизнес [Текст] / Д. Тетюшев, Г. Калашников // Отель. – 2005. – № 2. – С. 8 – 14.
484. Токар, А. Польские отели объединяются в сети, потому что сетью легче ловить клиента [Текст] / А. Токар // Новости турбизнеса. – 2006. – № 8. – С. 18 – 19.
485. Трифонова, О. Туристична галузь – українське Ельдорадо [Текст]: [за матеріалами бесіди з заступником начальника Головного директора комунального і готельного господарства туризму Миколою Грициком] / О. Трифонова // Столиця. – 2004. – 13 – 19 серп.(№33). – С. 12.
486. Трофимова, И. Мировой рейтинг гостиничных цепей [Текст]: [гостеприимный мир] / И. Трофимова // Отель. – 2006. – № 2. – С. 28 – 34.
487. Уніфіковані технології готельних послуг [Текст]: навч. посібник / за ред. В. Федорченка. – К.: Вища школа, 2001. – 237 с.
488. Усіна, А.І. Тенденції розвитку туризму та готельного господарства в сучасних умовах [Текст] / А.І.Усіна, М.О.Кузнецова // Коммунальное хозяйство городов: науч.-техн. сб. – К.: Техніка, 2006. – Вып. 71. – С. 368 – 372. – (Серия «Экономические науки»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1392/>
489. Федорченко, В.К. Індустрія гостинності, якою їй бути [Текст]: [бесіда з президентом Асоціації навчальних закладів. України туристичного й

готельного профілю, професором В.К. Федорченком] / Записав Б. Статівка // Дзеркало тижня. – 2001. – 9 – 15 черв.(№ 22). – С. 20.

490. Фірсова, І.В. Значення розвитку готелів для міського господарства [Текст] / І.В. Фірсова // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.:Техніка, 2002. – Вып. 44. – С. 203 – 207. – (Серия «Экономические науки»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/3414/>

491. Хвиллер, Я. Ассог готовится к походу на Северную столицу [Текст]: [известная гостиничная цепочка объявила о планах по усилению своих позиций в России] / Я. Хвиллер // Турбизнес. – 2002. – № 9. – С. 18.

492. Что нужно для хорошей репутации [Текст]: [новые технологии и решения для гостиничного бизнеса] // Гостиница и ресторан. – 2002. – № 4. – С. 24 – 26.

493. «Шесть сигм» – впервые в отельном бизнесе [Текст]: [техника и технология] // Отель. – 2001. – № 10. – С. 23 – 28.

АВТОМАТИЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНИХ СИСТЕМ

494. Автоматизация управленческих спросов в гостиничном бизнесе [Текст] // Отель. – 2008. – № 8. – С. 20 – 25.

495. Автоматизированные системы управления и бронирования в средствах размещения [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] // Гостиничное дело. – 2007. – № 6. – С. 25 – 33.

496. Арешев, Д. Автоматизация в интересах собственника [Текст]: [автоматизация финансового и бухгалтерского учета предприятия] / Д. Арешев // Отель. – 2003. – № 3. – С. 40 – 42.

497. АСУ для отеля: легкость внедрения и трудности перевода [Текст]: [техника и технология] // Отель. – 2008. – № 2. – С. 16 – 17.

498. Афанасьева, С. Второе дыхание российских GDS [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] / С. Афанасьева // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 75 – 82.

499. Бальба, Н. Беремся за интеллект [Текст]: [о внедрении систем автоматизации управления гостиницами] / Н. Бальба // Отель. – 2003. – № 7. – С. 34 – 36.

500. Бальба, Н. Системы автоматизации управления отелями: стоимость, эффективность, практика внедрения [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] / Н. Бальба // Гостиничное дело. – 2005. – № 11. – С. 83 – 86.

501. Больше, чем реальность [Текст]: [мультимедийные технологии в формировании имиджа современного отеля] // Отель. – 2003. – № 8. – С. 32 – 34.

502. Бузатова, Т. В ногу с хай-тек [Текст]: [комплексная автоматизация гостиниц] / Т. Бузатова // Отель. – 2007. – № 1. – С. 24 – 38.

503. В лабиринтах мультимедиа [Текст]: [современное средство демонстрации интерьеров гостиниц и ресторанов] // Отель. – 2003. – № 9. – С. 32 – 34.

504. Воеводенко, Н. Системы автоматизации и управления гостиницами [Текст]: [информационные технологии] / Н. Воеводенко // Гостиничное дело. – 2008. – № 6. – С. 20 – 26.
505. Волов, А. Оптимизируем систему [Текст]: [для достижения успеха в отеле должна быть внедрена комплексная система управления] / А. Волов, В. Иванов // Отель. – 2005. – № 3. – С. 20 – 36.
506. Гудков, В. Мультимедия – мультипроблемы? [Текст] / В. Гудков // Отель. – 2005. – № 8. – С. 52 – 53.
507. Ершов, В. Оптимальное управление в интеллектуальном здании [Текст]: [единая автоматизированная система диспетчерского управления (АСДУ)] / В. Ершов // Отель. – 2003. – № 5. – С. 70 – 71.
508. Иванов, С. Выбираем систему для отеля [Текст]: [автоматизация гостиниц] / С. Иванов // Гостиничное дело. – 2005. – № 6. – С. 80 – 85.
509. Изотова, Ф. OPERA – искусство для отельеров [Текст]: [новый этап в области автоматизированных систем управления] / Ф. Изотова // Отель. – 2004. – № 7. – С. 56 – 58.
510. Интернет в гостиничном бизнесе [Текст] // Гостиничное дело. – 2007. – № 7. – С. 32 – 34.
511. Клюкин, В. Влияние Интернета на развитие гостеприимства [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] / В. Клюкин // Гостиничное дело. – 2007. – № 9. – С. 44.
512. Коммуникационные системы для гостиничного бизнеса фирмы GUESTLINK [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] // Гостиничное дело. – 2005. – № 12. – С. 72 – 74.
513. Комплексная автоматизация гостиницы. Решение фирмы UCS [Текст]: [профессиональная система для ресторанов] // Отель. – 2000. – № 5. – С. 58 – 59.
514. Координация всех систем [Текст]: [гостиницам необходимо программное обеспечение] // Отель. – 2007. – № 9. – С. 32 – 37, 40.
515. Courtyard by Marriott – пример интеллектуальной гостиницы в Москве [Текст]: [в отеле осуществлена автоматизация инженерных систем гостиницы и их интеграция в единую систему диспетчеризации] // Гостиничное дело. – 2008. – № 6. – С. 28 – 29.
516. Кто идет за... SENIUM-NAVISION? [Текст]: [об автоматизации гостиничного бизнеса] // Отель. – 2001. – № 11. – С. 40 – 41.
517. Морозов, М. Автоматизация должна быть комплексной [Текст]: [современные технологии управления гостиничными комплексами] / М. Морозов // Туризм. – 2004. – № 8. – С. 40 – 43.
518. Программа для гостиниц «Эдельвейс» [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] // Гостиничное дело. – 2007. – № 6. – С. 34 – 51.
519. Программное обеспечение для гостиничного бизнеса [Текст] // Турбизнес. – 2000. – № 8. – С. 44 – 46.
520. Сирина, Е. Как улучшить гостиницу за 1 евро в сутки [Текст]: [IT-технологии] / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2008. – № 11. – С. 35 – 40.

521. Сирый, В. Автоматизированные системы управления предприятий гостеприимства [Текст]: [информационные технологии] / В. Сирый, С. Ярков // Гостиничное дело. – 2008. – № 9. – С. 40 – 48.

522. Слепцова, Н. Автоматизация гостиниц. Системы, интерфейсы, персонал [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] / Н. Слепцова // Гостиничное дело. – 2007. – № 12. – С. 42 – 45.

523. Сокол, О. Обзор компьютерных систем бронирования в индустрии гостеприимства [Текст]: [IT-технологии в гостиничном бизнесе] / О. Сокол // Гостиничное дело. – 2005. – № 12. – С. 75 – 86.

524. Фомин, С. Новое информационное пространство – новые подходы к дистрибуции [Текст]: [тенденции рынка автоматизации объектов гостеприимства] / С. Фомин // Отель. – 2008. – № 1. – С. 24 – 35.

525. Чичкина, С. Оптимизировать бизнес-процесс позволяет автоматизация [Текст]: [отели] / С. Чичкина // Туризм. – 2004. – № 5. – С. 16.

526. Шалдаев, М. Реальный имидж в виртуальном мире [Текст]: [о компьютеризации гостиничного бизнеса] / М. Шалдаев // Отель. – 2000. – № 5. – С. 60 – 61.

ИНВЕСТИЦІ В ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС

527. Александров, И. Условия для иностранных инвестиций в гостиничный бизнес [Текст]: [тенденции рынка] / И. Александров // Гостиничное дело. – 2005. – № 3. – С. 4 – 6.

528. Баранова, Л. Инвестпроекты «Гранд Авеню»: оптимизация и реконструкция? [Текст]: [одна из самых стильных гостиниц] / Л. Баранова // Отель. – 2009. – № 2. – С. 50 – 57.

529. Бородюк, Н. Инвестиции в гостеприимство [Текст]: [деньги и инвестиции] / Н. Бородюк // Гостиничный бизнес. – 2000. – № 2. – С. 44 – 46.

530. Гаранина, Е. Девелопмент гостиничной недвижимости в России: анализ ошибок инвесторов, девелоперов, операторов [Текст] / Е. Гаранина // Гостиничное дело. – 2008. – № 4. – С. 18 – 26.

531. Грачева, А. В поисках инвестора [Текст]: [московское правительство готово вкладывать бюджетные деньги в подготовку инвестиционных предложений: о необходимости строительства в Москве новых отелей категории 3 звезды] / А. Грачева // Турбизнес. – 2001. – № 5. – С. 16 – 18.

532. Девелопмент отелей [Текст]: [главное – начинка] // Гостиничное дело. – 2008. – № 1. – С. 23 – 26.

533. Лесник, А. Инвестиции в гостиничную отрасль Москвы [Текст]: [наука управлять] / А. Лесник // Отель. – 2000. – № 9. – С. 30 – 33.

534. Лесник, А. Конкуренция за инвестиции [Текст]: [обзор гостиничных рынков различных стран] / А. Лесник, С. Мейра // Отель. – 2002. – № 7. – С. 18 – 25.

535. Масловская, О. Профессиональный форум «Девелопмент гостиничной недвижимости» [Текст]: [о развитии гостиничной недвижимости] / О. Масловская // Новости турбизнеса. – 2007. – № 11. – С. 13.

536. Мусакин, А. Малые средства размещения: инвестиционные возможности и проблемы [Текст] / А. Мусакин // Гостиничное дело. – 2008. – № 4. – С. 9 – 11.

537. Степанов, Л. Как преподнести 100 проектов в подарок юбиляру? [Текст]: [к 300-летию Санкт-Петербурга муниципальные власти пытаются оживить интерес инвесторов к гостиничному сектору] / Л. Степанов // Турбизнес. – 2001. – № 9. – С. 15.

538. Теодорович, С. Иностранцы отельеры: «дранг остен», но осторожно [Текст]: [инвестиции] / С. Теодорович // Туризм. – 2009. – № 2. – С. 26 – 27.

539. У отеля должна быть душа... [Текст]: [о семинаре «Девелопмент гостиничной недвижимости в Киеве»] // Укр. тур. газета. – 2007. – № 10. – С. 35.

БУДІВНИЦТВО ГОТЕЛІВ

540. Балувев, В. Стронтельство или реконструкция? [Текст]: [аналитические материалы по вопросам вложения капиталов] / В. Балувев // Отель. – 2007. – № 7. – С. 30 – 38.

541. Гошовский, И. «Звездный» дефицит [Текст]: [строительство отелей в Украине к чемпионату Европы 2012 года] / И. Гошовский // Украинский туризм. – 2008. – № 4. – С. 78 – 79.

542. Джабраилов, Х. Цель определена. Где взять средства? [Текст]: [об источниках финансирования реконструкций, капитальных ремонтов, модернизаций основных фондов гостиниц] / Х. Джабраилов // Отель. – 2002. – № 1. – С. 6 – 11.

543. Иконников, И. Стройки будущего [Текст]: [о строительстве крупных гостинично – сервисных комплексов в России] / И. Иконников // Турбизнес. – 2004. – № 9. – С. 17 – 19.

544. Куцевич, В.В. Архітектурно – планувальна організація та питання нормативного забезпечення проектування сучасних готелів [Текст]: [проектування та нормативне забезпечення] / В.В. Куцевич // Будівництво України. – 2009. – № 6. – С. 8 – 13.

545. Матвеева, Н. Ремонт или реконструкция – вот в чем вопрос [Текст] / Н. Матвеева // Отель. – 2001. – № 10. – С. 52 – 55.

546. Многофункциональный комплекс или гостиница – трудности проектирования [Текст] // Отель. – 2008. – № 3. – С. 26. – 30.

547. Мягченко, М. Строительство отелей возле автодорог [Текст]: [монитор] / М. Мягченко // Отельный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 20 – 25.

548. Новиков, А. Строительство гостиниц: планы и их реализация [Текст]: [экономика гостеприимства] / А. Новиков // Гостиничное дело. – 2007. – № 10. – С. 10 – 13.

549. Удачный альянс [Текст]: [ремонт, реконструкция, строительство в гостиничном бизнесе] // Отель. – 2002. – № 2. – С. 44 – 46.

СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ

550. Абри, П. Просто люкс [Текст]: [отель La Sivoliere в Куршевеле] / П. Абри // Вояж. – 2006. – № 11. – С.120 – 121.

551. Алиев, А. Новое место под солнцем [Текст]: [о новом Египетском курорте на Красном море с компактной группой пятизвездных отелей] / А. Алиев // Вояж и отдых. – 2003. – № 3. – С. 48 – 52.

552. Андреева, Ю. Цілюща купіль Європи [Текст]: [про готель „Європа Фіт” в Угорщині] / Ю. Андреева // Міжнародний туризм. – 2006. – № 1. – С. 52 – 54.

553. Аршинник, Т. Агадир: пятизвездочная гостиница Palais des Roses [Текст] / Т. Аршинник // Мир туризма. – 2005. – № 6. – С. 26 – 27.

554. Аршинник, Т. Концепты Парижа [Текст]: [дизайнотели Парижа] / Т. Аршинник // Мир туризма. – 2005. – № 3. – С. 22 – 23.

555. Белоус, И. Звезды Минска [Текст]: [в белорусской столице достаточно гостиниц. Тем сложнее местным отельерам выигрывать конкуренцию] / И. Белоус // Отель. – 2009. – № 1. – С. 54 – 57.

556. Бирюк, Т. На границе двух океанов [Текст]: [самый роскошный отель Кейптауна – великолепный The Table Bay Hotel] / Т. Бирюк // Вояж. – 2007. – № 9. – С. 56 – 57.

557. Бирюк, Т. Южный берег рая [Текст]: [среди мавританских отелей выделяется великолепный Le Telfair Gol Spa Resort] / Т. Бирюк // Вояж. – 2008. – № 4. – С. 32 – 33.

558. Бойченко, Б. Опыт работы отелей США [Текст]: [от идеи до реализации] / Б. Бойченко // Отельный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 5 – 9.

559. Будько, Є. Спа, спорт і – спасибі, „ Aldemar”! [Текст]: [за матеріалами бесіди з директором із продажу мережі грецьких готелів „Aldemar” Д. Харитидисом] / Є. Будько // Міжнародний туризм . – 2008. – № 2. – С. 34 – 38.

560. Весенин, И. Чайная церемония гостиницы «Альфа» [Текст] / И. Весенин // Отель. – 2009. – № 2. – С. 12 – 15.

561. Відродіться на Родосі!: перлини грецької гостинності [Текст] // Міжнародний туризм. – 2008. – № 4. – С. 52 – 55.

562. Волков, Ю. Самые, самые, самые [Текст]: [итоги работы отелей мира] / Ю. Волков // Отель. – 2001. – № 4. – С. 72 – 74.

563. Воплощение мечты великого мастера [Текст]: [старый Grand Hotel стал в ряд достопримечательностей Берлина] // Отель. – 2000. – № 3. – С. 37 – 40.

564. Воробьева, Е. Отели Кипра на побережье и в горах [Текст] / Е. Воробьева // Туризм. – 2001. – № 3. – С. 78 – 79.
565. Выше звезд: HASDRUBAL THALASSA – самый роскошный отель Хаммамета [Текст]: [о тунисском отеле] // Вояж и отдых. – 2004. – № 3. – С. 90 – 105.
566. Гаврилова, Т. Индустрия гостеприимства в Санкт-Петербурге [Текст]: [гостеприимный мир] / Т. Гаврилова // Отель. – 2000. – № 9. – С. 12 – 15.
567. Galileo: больше отелей по низким ценам [Текст] // Турбизнес. – 2005. – № 7. – С. 75.
568. Гарнье, Жак-Франсуа Партнерство «Восток-Запад» в гостиничном хозяйстве [Текст] / Жак - Франсуа Гарнье // Отель. – 2001. – № 12 / 1. – С. 30 – 33.
569. Глебова, Н. Лучший загородный отель России [Текст] / Н. Глебова // Отель. – 2008. – № 6. – С. 19 – 20.
570. Головач, М. Пространство haute couture [Текст] / М. Головач // Отель. – 2008. – № 1. – С. 38.
571. Гончар, Н. Земля Эллады: очарование непознанного [Текст]: [новый отельный городок – формула дружелюбия в греческом исполнении] / Н. Гончар // Укр. тур. газ. – 2008. – № 7. – С. 37.
572. Горобець, М. „Корнелія” – вінець якості [Текст]: [про 5-зірковий готельний комплекс „Корнелія” у передмісті Анталії] / М. Горобець // Міжнародний туризм. – 2005. – № 5. – С. 84 – 86.
573. Гостиничный бизнес в Германии [Текст]: [гостиничное хозяйство] // Новости турбизнеса. – 2005. – № 19. – С.20.
574. Гостиничный бизнес Латвии: от подъема к ценовым войнам [Текст] // Отель. – 2009. – № 6. – С. 32 – 33.
575. Готелі: чи є в них „національні особливості”? [Текст] // Міжнародний туризм. – 2006. – № 4. – С. 64.
576. Грачева, А. Новое время южного гостеприимства [Текст]: [по численности номерного фонда Южный федеральный округ – значимый деловой центр и крупнейшая отечественная курортная база] / А. Грачева // Турбизнес. – 2001. – № 11. – С 15 – 19.
577. Грачева, А. Новые звезды российских гостиниц [Текст] / А. Грачева // Турбизнес. – 2002. – № 1. – С. 14.
578. Греция в стиле Grecotel [Текст]: [о крупнейшей в Греции гостиничной сети Grecotel, объединяющей более 30 курортных и городских отелей класса «люкс»] // Туристический бизнес. – 2005. – № 9. – С. 57.
579. Греченко, С. Рязанская монополия [Текст]: [что дает доминирующее положение на рынке городских гостиничных услуг?] / С. Греченко // Отель. – 2009. – № 1. – С. 41 – 43.
580. Группа «Коринтия» – отели в Турции ждут россиян [Текст] // Туризм. – 2000. – № 9. – С. 72 – 73.
581. Демина, О. Конгресс-отель «Интурист» на гребне волны [Текст]: [проект Международного конгрессно-выставочного центра в городе Ростове-на-Дону] / О. Демина // Отель. – 2001. – № 4. – С. 14 – 16.

582. Денисова, Н. ОТЕЛЬЕР в стране восходящего солнца [Текст]: [гостиницы по-японски] / Н. Денисова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 2. – С. 54 – 57.
583. Денисова, Н. «ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ» ОТЕЛИ [Текст] / Н. Денисова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 4. – С. 70 – 71.
584. Дзусь, Б. Египетский курорт класса DE-LUXE [Текст]: [роскошь отелей, экзотика, дух Востока и королевское гостеприимство] / Б. Дзусь // Укр. тур. газета. – 2008. – № 3. – С. 22 – 23.
585. До седьмой звезды [Текст]: [в готелях на Мальдивах вам будет предложено все, что нужно, и даже сверх того] // Вояж. – 2004. – № 5. – С. 96 – 99.
586. Житомирский, В. Grand Hotel Bali в Бенидорме: отдых на высшем уровне [Текст]: [отели] / В. Житомирский // Туризм. – 2003. – № 11. – С. 47.
587. Житомирский, В. «Das Triest»: дом вдали от дома [Текст]: [отель в Вене] / В. Житомирский // Туризм. – 2000. – № 11. – С. 56 – 57.
588. Житомирский, В. Два пятизвездника в ключевых местах Израиля [Текст] / В. Житомирский // Туризм. – 2000. – № 11. – С. 52 – 53.
589. Житомирский, В. Отели «на песке»: тезка Тадж-Махала и бедуинские апартаменты [Текст]: [ОАЭ – индустрия гостеприимства стремительно развивается] / В. Житомирский // Туризм. – 2003. – № 9. – С. 52 – 53.
590. Зайвый, С. У «Ирис Конгресс Отеля» – новый виток самореализации [Текст]: [отели] / С. Зайвый // Туризм. – 2004. – № 3. – С. 43.
591. «Захар Беркут» запрошує [Текст]: [комфортний відпочинок в Сколівських Бескидах] // Карпати. – 2007. – № 2. – С. 31.
592. Иванов, В. Гостиничный комплекс «Берлин»: все для бизнеса, доступные цены [Текст]: [деловой туризм – отели] / В. Иванов // Туризм. – 2009. – № 2. – С. 31.
593. Измайлов, В. Звезда русского гостеприимства [Текст]: [лидер-отель – гостиничное объединение «Измайлово»] / В. Измайлов // Туризм. – 2005. – № 6. – С. 18 – 20.
594. Индустрия гостеприимства-2005 [Текст]: [12 – 13 ноября 2005 года в Киеве состоялась Пятая профессиональная конференция «Индустрия гостеприимства – 2005»] // Гостиничный бизнес. – 2005. – № 4. – С. 32 – 35.
595. «Ирис Конгресс Отель»: 14 лет в индустрии гостеприимства [Текст]: [отель] // Туризм. – 2004. – № 9. – С. 28 – 29.
596. Итальянская роскошь Лондона [Текст]: [о пятизвездочном бутик-отеле Baglioni London] // Мир туризма. – 2006. – № 3. – С. 22 – 25.
597. Карибы шестизвездочные [Текст] // Вояж. – 2002. – № 2. – С. 43 – 45.
598. Кирей, В. Среди лучших – черкаський готель „Дніпро” [Текст] / В. Кирей // Урядовий кур’єр. – 2007. – 12 травня (№ 82.). – С. 11.
599. Козлова, Т. Отели Праги [Текст] / Т. Козлова // Новости турбизнеса. – 2007. – № 23 – 24. – С. 18 – 19.
600. Корнева, Е. Гостиница «Сретенская» – колорит настоящего московского гостеприимства [Текст]: [о жизни отеля] / Е. Корнева // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 9. – С. 50 – 63.

601. Король, З. Курс на активный отдых! [Текст] / З. Король // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 6. – С. 40 – 44.
602. Краснова, Е. Российские гостиницы сегодня [Текст]: [гостиничный бизнес] / Е. Краснова // Турбизнес. – 2000. – № 4. – С. 10 – 13.
603. Криволицкая, Т. Высокие отношения [Текст]: [российский рынок гостеприимства динамично развивается] / Т. Криволицкая // Турбизнес. – 2004. – № 6. – С. 12 – 13.
604. Курилко, Б. Отель The Ritz-Carlton Dubai: империя стиля [Текст] / Б. Курилко // Вояж и отдых. – 2004. – № 2. – С. 69 – 71.
605. Лавина снежных удовольствий [Текст]: [о гранд отеле Поляна] // Вояж. – 2008 (декабрь) – 2009 (январь).
606. Леонович Даниэлла. Отель «Братислава» [Текст]: [не нужно бежать в общем забеге] / Даниэлла Леонович // Новости турбизнеса. – 2005. – № 17. – С. 24 – 25.
607. Лесник, А. Ах, гостиница моя, ты гостиница! [Текст]: [знакомство с гостиничным рынком Москвы] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 2. – С. 6 – 15.
608. Лесник, А. Балтия: туристы предпочитают Таллинн [Текст]: [гостиничный мир] // А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 5. – С. 8 – 13.
609. Лесник, А. В полку столичных отелей прибыло [Текст] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2002. – № 8. – С. 60 – 63.
610. Лесник, А. Пять «звезд» хорошо, а три лучше [Текст]: [гостиничный бизнес в контексте деловой активности Москвы] / А. Лесник, М. Смирнова // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 2. – С. 4 – 8.
611. Литовченко, Е. Апартамент-отель «Яхонты» – первопроходец нового направления [Текст]: [природный курорт] // Е. Литовченко // Туризм. – 2009. – № 3. – С. 44.
612. Лось, О. Загородный отдых на любой вкус! [Текст] / О. Лось // ОТЕЛЬ. – 2008. – № 6. – С. 26 – 28.
613. Лучший адрес Парижа [Текст]: [отель на Елисейских Полях «Marriot Samps Elysees»] // Укр. тур. газ. – 2008. – № 3. – С. 39.
614. Лучшие отели 2008 года с точки зрения туристических компаний [Текст] // Украинский туризм. – 2009. – № 2 (март-апрель). – С. 20 – 22.
615. Мазур, В. Отель «Metropole» в Монте-Карло [Текст] / В. Мазур // Мир туризма. – 2006. – № 4. – С. 20 – 23.
616. Мазур, В. Отель Plaza Athenee в Париже [Текст] / В. Мазур // Мир туризма. – 2006. – № 6. – С. 22 – 25.
617. Макарова, Е. Пожить как падишах [Текст]: [о пятизвездочном El Guality Resort Hotel на молодом турецком курорте Белек] / Е. Макарова // Вояж. – 2007. – № 6. – С. 40 – 41.
618. Малиновская, С. Карен Бликсен: бедуины и золотая лихорадка [Текст]: [самые необычные отели мира] / С. Малиновская // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 8. – С. 72-78.

619. Мартынова, И. Отель «Обериг» [Текст]: [отдых с региональным колоритом. Туристов радушно встречает Закарпатье] / И. Мартынова // Украинский туризм. – 2009. – № 1. – С. 82 – 83.
620. Матвеева, Н. Отели от знатоков Шотландии [Текст] / Н. Матвеева // Отель. – 2002. – № 4. – С. 12 – 15.
621. Матвеева, Н. Три дня в отеле президента [Текст]: [заметки с выставки «Индустрия курортов» (г. Сочи)] / Н. Матвеева // Отель. – 2001. – № 5. – С. 32 – 35.
622. Медин, А. Вместе с хозяином George V изменил свой стиль [Текст]: [о знаменитом парижском отеле George V] / А. Медин // Отель. – 2000. – № 3. – С. 26 – 27.
623. Многоуважаемый Лондон [Текст]: [об английском отеле Athenaeum] // Мир туризма. – 2006. – № 1 – 2. – С. 30 – 34.
624. Москалева, И. Апартамент-отель – самое постоянное из временных пристанищ [Текст] / И. Москалева // Отель. – 2002. – № 4. – С. 44 – 47.
625. Мотлік, Ян «Карсбад» і Карлови-Вари [Текст]: [новый старый готель „Calsbad Plaza” для богатых гостей уособлює всі переваги чеської оздоровниці] / Ян Мотлік // Міжнародний туризм. – 2007. – № 5. – С. 102 – 103.
626. Мустафин, Д. Отель «Марко Поло Пресня», история становления [Текст] / Д. Мустафин // Отель. – 2008. – № 5. – С. 72 – 79.
627. Нестеренко, М. «Самбия» – курортный комплекс в европейском стиле [Текст]: [отели] / М. Нестеренко // Туризм. – 2004. – № 5. – С. 64 – 65.
628. Никич, П. Затерянный в кратере [Текст]: [о главном отеле курорта Сан-Сити «Дворце затерянного города»] / П. Никич // Вояж. – 2007. – № 3. – С. 60 – 61.
629. Новиков, А. Необычные отели мира [Текст] / А. Новиков // Гостиничное дело. – 2007. – № 7. – С. 4 – 5.
630. Норвежское качество отелей RADISSON SAS [Текст]: [компания Rezidor SAS Hospitality имеет в Норвегии 23 отеля, из них 19 – под брендом Radisson SAS] // Турбизнес. – 2005. – № 3. – С. 7.
631. Обновленный отель «Коринтия Невский Палас» [Текст] // Отель. – 2008. – № 6. – С. 40 – 43.
632. Обух, М. Роскошь Африки [Текст]: [о главной гордости Сан-Сити-отеле The Palace] / М. Обух // Вояж. – 2002. – № 9. – С. 90 – 97.
633. Ольховец, Е. Сокровище средиземноморья [Текст]: [инспектируем новый отель SPICE в Белеке: поистине новое качество отдыха] / Е. Ольховец // Укр. тур. газ. – 2007. – № 7. – С. 33.
634. Ольшанский, Г.И. Отель «Надежда» – российская формула успеха [Текст] / Г. И. Ольшанский // Отель. – 2001. – № 2. – С. 10 – 11.
635. Орлова, Е. Гостиницы Европы. Опытный постоялец [Текст] / Е. Орлова // Гостиничное дело. – 2007. – № 7. – С. 6 – 8.
636. Осипов, Д. Отели Дубая или о чем надо позаботиться заранее [Текст] / Д. Осипов // Отель. – 2001. – № 2. – С. 60 – 61.
637. Осипов, Д. «Топкапы Палас» – больше, чем 5* [Текст]: [суперотель в виде султанского дворца Топкапы] / Д. Осипов // Туризм. – 2000. – № 6. – С. 14.

638. Отель «Газпром»: русское гостеприимство с европейским комфортом [Текст] // Отель. – 2000. – № 6. – С. 14 – 15.
639. Отель-дворец Le Meunse [Текст] // Мир туризма. – 2006. – № 5. – С. 34 – 36.
640. Отель «Золотое кольцо» [Текст]: [слагаемые «пятизвездочного» сервиса] // Отель. – 2007. – № 4. – С. 12 – 13.
641. Отель Le Meurice объявляет финалистов конкурса «Современное искусство» [Текст]: [самый изысканный палас Парижа] // Вояж. – 2008. – № 9. – С. 42 – 43.
642. Отель на набережной [Текст]: [«Рэдиссон-Славянская» отмечает 10-летний юбилей] // Отель. – 2001. – № 5. – С. 4 – 5.
643. Отель «Пальмира Палас» – возрождение традиций крымских курортов [Текст] // Новости турбизнеса. – 2009. – № 6. – С. 12 – 14.
644. Охрименко, А. Гостиничный рынок Владивостока в предверии саммита АТЭС [Текст]: [из 39 гостиниц, работающих в городе, лишь одну можно отнести к категории 4 звезды. И несколько – к категории 3 звезды] / А. Охрименко // Отель. – 2009. – № 3. – С. 23 – 25.
645. Очевидные преимущества [Текст]: [о генеральном управляющем «Шератон Невский Палас» Томасе Нолл] // Туристический бизнес. – 2001. – № 13. – С. 13.
646. Павликова, О. Там, где жили боги... [Текст]: [отели Греции] / О. Павликова // Отель. – 2000. – № 5. – С. 52 – 57.
647. Павлов, А. DANYLAND на святой земле [Текст]: [о крупнейшей в Израиле сети отелей «Дан»] / А. Павлов // Отель. – 2003. – № 8. – С. 24 – 26.
648. Парубоча, Н. Гостеприимство по-швейцарски [Текст] / Н. Парубоча // Украинский туризм. – 2009. – № 6. – С. 64-69.
649. Паталаха, В. Традициям «Бристоля» – 145 лет [Текст]: [опыт, который полезно перенимать участникам рынка гостеприимства] / В. Паталаха // Укр. тур. газ. – 2008. – № 7. – С. 31.
650. Полонская, О. Не для всех [Текст]: [о самом маленьком пятизвездочном бутик-отеле в Цюрихе] / О. Полонская // Вояж. – 2006. – № 6. – С. 46 – 47.
651. Попов, А. Aldemar Hotels & Spa. Воплощение мечты [Текст]: [о концепциях и новых реалиях греческого гостиничного бизнеса] / А. Попов // Турбизнес. – 2005. – № 6. – С. 28 – 29.
652. Попов, А. Берлинский вызов дубайским шейхам [Текст] / А. Попов // Турбизнес. – 2004. – № 7. – С. 20.
653. Преображенский, А. Греция – страна, где все есть: история, пляжи, гостиницы [Текст] / А. Преображенский, В. Загребин // Туризм. – 2000. – № 4. – С. 52 – 53.
654. Рай на «Побережье дельфинов» [Текст]: [об отеле-бутике в ЮАР «Зимбали Лодкс»] // Вояж. – 2007. – № 4. – С. 56 – 57.
655. Резиденция турецких султанов [Текст]: [об отеле, который является точной копией резиденции турецких султанов в Стамбуле] // Вояж. – 2002. – № 6. – С. 102 – 104.

656. Роскошь изумрудного берега [Текст]: [об отеле ABIDORU на Сардинии] // Вояж и отдых. – 2006. – № 3. – С. 57.
657. Рядченко, С. Нужны ли Петербургу новые отели? Большой вопрос [Текст] / С. Рядченко // Гостеприимство. – 2003. – № 6. – С. 44 – 47.
658. Саенко, А. Пестрый отель [Текст] / А. Саенко // Отельный бизнес. – 2009. – № 1 – 2. – С. 107 – 108.
659. Самые экстравагантные отели мира [Текст]: [отельный маркетинг] // Новости турбизнеса. – 2006. – № 16. – С. 36.
660. Самые яркие моменты истории [Текст]: [репутация отеля «Дорчестер» среди лучших отелей мира уникальна] // Вояж. – 2008. – № 10. – С. 42 – 43.
661. Сергеева, Е. «Жемчужина» – раскрученный бренд [Текст]: [одно из ведущих рекреационных предприятий Черноморского побережья Кавказа] / Е. Сергеева // Туризм. – 2005. – № 6. – С. 58 – 59.
662. Сердце деловой Сибири [Текст]: [о Байкал-Бизнес Центре Иркутска] // Отель. – 2002. – № 5. – С. 4 – 5.
663. Сидоренко, В. Перлини бухты Мірабелло [Текст]: [за матеріалами бесіди з директором відділу продажів „Elounda S.A. Hotels and Resorts” М. Якумакісом] / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2008. – № 3. – С. 42 – 45.
664. Сидоренко, В. Шість чуттів, шість зірок [Текст]: [ці два поняття стосуються відомого грецького готелю „Elounda S.A. Hotels and Resorts” на острові Крит] / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2007. – № 5. – С. 46 – 49.
665. Сирина, Е. Остров Сардиния – пример гостеприимства [Текст]: [туризм и гостиничный бизнес] / Е. Сирина // Гостиничное дело. – 2008. – № 2. – С. 74 – 77.
666. Скарби на білому піску [Текст]: [у казковому князівстві Дубай чекають краса, відпочинок і насолоди під брендом „Шератон”] // Міжнародний туризм. – 2007. – № 5. – С. 20 – 23.
667. Смирнов, Д. Отель на берегу у самого соленого моря [Текст]: [гостеприимный мир] / Д. Смирнов // Отель. – 2008. – № 3. – С. 74 – 79.
668. Снегов, С. Жизнь на вулкане [Текст]: [экзотический отдых с видом на кратеры: гостиницы] / С. Снегов // Турбизнес. – 2009. – № 3. – С. 46 – 47.
669. Соловьева, О. Открытие сезона [Текст]: [о возможностях отдыха в Тунисе] / О. Соловьева // Вояж и отдых. – 2003. – № 3. – С. 39.
670. Соловьева, О. Четыре сезона хорошей погоды: любимый отель брунейских монархов [Текст]: [о самом знаменитом из отелей всего Кипра] / О. Соловьева // Вояж и отдых. – 2003. – № 11. – С. 103 – 104.
671. Солуянов, В. Президент-отели осваивают финский рынок [Текст] / В. Солуянов // Турбизнес. – 2001. – № 2. – С. 20.
672. Степанова, А. «Бристоль» – визитная карточка Ялты [Текст]: [о проблемах и перспективах развития отеля «Бристоль»] / А. Степанова // Укр. тур. газ. – 2007. – № 4. – С. 18.
673. Степанова, Л. Пуща-лесная открывает двери [Текст]: [новый современный отель под Киевом – комфорт, лесной бор, звезды среди озерной глади] / Л. Степанова // Укр. тур. газ. – 2007. – № 7. – С. 17.

674. Степина, О. «Dan Panorama»: самый экономичный из здешних пятизвездников [Текст]: [об отеле, расположенном в центре Иерусалима] / О. Степина // Туризм. – 2000. – № 11. – С. 55.
675. Томашев, В. Очаги фей [Текст]: [гостиничная индустрия на древних землях Каппадокии: новые условия использования фирменных наименований гостиниц] / В. Томашев // Отель. – 2009. – № 1. – С. 75 – 79.
676. Томащук, Т. В. Світова індустрія гостинності [Текст]: навч. посібник / Т. В. Томащук. – К.: КНТЕУ, 2008. – 153 с.
677. Традиции евростилия [Текст]: [группа отелей «Кепмински» одна из старейших в мире] // Отель. – 2007. – № 9. – С. 52 – 55.
678. Турецкий отель Sungate Port Royal [Текст]: [250 тыс. кв. метров на Средиземноморском берегу отведено под огромный курортный комплекс со вторым в мире гостиничным СПА-центром] // Вояж. – 2008. – № 6. – С. 40 – 41.
679. У Швеції відкрився знаменитий Крижаний готель, де є навіть сауна [Текст] // Хрещатик. – 2003. – 24 груд. (№ 192). – С. 10.
680. Урюпин, А. Прощай, «Золотое кольцо». Здравствуй, «Golden Ring!» [Текст]: [известный московский отель сменил имя, управляющую команду и маркетинговую стратегию] / А. Урюпин, А. Конюшков // Турбизнес. – 2001. – № 1. – С. 22 – 23.
681. Чигирь, Л. Гостиницы Одессы. Это – фонтан! [Текст]: [лучшие одесские отели – образец стиля, элегантности и уюта] / Л. Чигирь // Укр. тур. газ. – 2008. – № 10. – С. 15.
682. Чигирь, Л. Наши отели – это блеск и роскошь! [Текст]: [в гостинице «Опера» проходили презентация и открытие офиса The Leading Hotel of the World в Украине] / Л. Чигирь // Укр. тур. газ. – 2007. – № 7. – С. 6.
683. Чиж, А. «Времена года» – это знаменитый Four Seasons – самый роскошный, самый элегантный из отелей всего Кипра [Текст] / А. Чиж // Вояж. – 2006. – № 2. – С. 111 – 113.
684. Чиж, А. У самого моря, на склоне горы [Текст]: [о пятизвездочном отеле Hillside Beach Club в Турции] / А. Чиж // Вояж и отдых. – 2006. – № 6. – С. 50 – 51.
685. Чичкина, С. Вековая история Дома гостеприимства на Патриарших [Текст] / С. Чичкина // Туризм. – 2005. – № 2. – С. 8 – 9.
686. Шекспир в стране цеппелинов [Текст]: [что происходит в индустрии гостеприимства Литвы сегодня] // Отель. – 2009. – № 1. – С. 58 – 63.
687. Штоков, И. Путешествие из Петербурга в «Европу» [Текст]: [о Гранд отеле «Европа» в Санкт-Петербурге] / И. Штоков // Вояж. – 2006 / 2007 (№ 12-1). – С. 98 – 99.
688. Шугаев, М. Буря на острове Афродиты [Текст]: [кипрские отельеры не спешат идти навстречу российским партнерам] / М. Шугаев // Турбизнес. – 2009. – № 3. – С. 64.
689. Юсупова, К. Хлебосольные дни [Текст]: [отели] / К. Юсупова // Турбизнес. – 2005. – № 2. – С. 18 – 19.

ГОСТИННІСТЬ ПРОТИ КРИЗИ

690. Алексеев, А. Станет ли гостиничный бизнес флагманом восстановления экономики после финансовых потрясений? [Текст]: [в эпоху кризиса] / А. Алексеев // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 4. – С. 16 – 19.
691. Антикризисные меры столичных отелей [Текст] // Туризм. – 2009. – № 7 – 8. – С. 28 – 30.
692. Весенин, И. На грани [Текст]: [что делать, если ваше предприятие оказалось на грани банкротства? Об этом рассуждают эксперты и операторы рынка] / И. Весенин // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 1. – С. 12 – 15.
693. Воробьев, А. П. Кризис Успеху не помеха! [Текст]: [гостиничный комплекс «Измайлово»] / А. П. Воробьев // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 2. – С. 26 – 29.
694. Гергуль, А. Как выжить в условиях экономического кризиса [Текст]: [гостиничный и ресторанный бизнес] / А. Гергуль // ОТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС. – 2009. – № 1 – 2. – С. 28 – 31.
695. Дунаева, Е. Гостеприимство против кризиса [Текст]: [сети московских отелей Maxima] / Е. Дунаева // Туризм. – 2009. – № 2. – С. 29.
696. Казакова, О. А в Туле все спокойно [Текст]: [в гостиничном бизнесе города почти не ощущается кризис. И дело здесь не только в дефиците номеров] / О. Казакова // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 1. – С. 50 – 53.
697. Кашапов, Р. Куда поедем? Если поедем... [Текст]: [изменения направлений туристических потоков и развитие гостиничного хозяйства во время финансового кризиса] / Р. Кашапов // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 2. – С. 59 – 60.
698. Малышев, Е. Оптимизацию расходов нужно делать до кризиса [Текст]: [руководитель гостиничного комплекса «Волгоград» делится секретами менеджмента] / Е. Малышев // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 1. – С. 48 – 49.
699. Свистунов, С. Хотельеры не паникуют [Текст] / С. Свистунов // Турбизнес. – 2009. – № 4. – С. 11.
700. Сеть московских отелей Maxima Hotels [Текст]: [гостеприимство против кризиса: по материалам интервью с Генеральным директором сети московских отелей Maxima Hotels Игорем Викторовичем Нестеренковым] // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 3. – С. 10 – 11.
701. Федоров, Е. Не так страшен кризис... [Текст]: [беседа с генеральным директором Владивостокского отеля «Гавань» Евгением Федоровым] / записал Александр Охрименко // ОТЕЛЬ. – 2009. – № 3. – С. 26 – 28.
702. HR-политика предприятий гостеприимства в период кризиса [Текст]: [практика] // Туризм. – 2009. – № 5. – С. 36 – 37.
703. Черепаха, Г. Через тернии к звездам [Текст]: [антикризисное управление туристическим и гостиничным бизнесом] / Г. Черепаха, А. Литвиненко, Е. Козлюк // Украинский туризм. – 2009. – № 3. – С. 76 – 81.
704. Юсупова, Е. Пока по старой мерке [Текст]: [финансовый кризис корректирует инвестиционные планы в гостиничной сфере] / Е. Юсупова // Турбизнес. – 2009. – № 1. – С. 10 – 13.

РОБОТА ГОТЕЛІВ З ТУРИСТИЧНИМИ ФІРМАМИ

705. Грачева, А. Свежий взгляд [Текст]: [отели разрабатывают новые схемы с туроператорами] / А. Грачева // Турбизнес. – 2002. – № 2. – С. 22 – 23.
706. Ефимов, В. «Цепная» реакция [Текст]: [«деловой туризм» и «индустрия гостеприимства»] / В. Ефимов // Отель. – 2003. – № 3. – С. 67 – 71.
707. Жолобчук, Т. Практика заключения договоров между гостиницами и туроператорами [Текст]: [туризм] / Т. Жолобчук // Отельный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 90 – 95.
708. Киевские отели: «Лучший туристический партнер – 2007» [Текст]: [какие отели выбирают туркомпании] // Украинский туризм. – 2008. – № 1. – С. 51.
709. Лучшие отели 2008 года с точки зрения туристических компаний [Текст]: [монитор] // Отельный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 57 – 60.
710. Осипов, Д. Без гостиниц с «русским менталитетом» серьезному оператору в Турции делать нечего [Текст] / Д. Осипов // Туризм. – 2001. – № 5. – С. 54 – 55.
711. Отель и турфирма – вместе мы можем больше [Текст] // Отель. – 2009. – № 3. – С. 57 – 58.
712. Про роботу туристичних організацій та готелів міста Києва в 2008 році [Текст] // Новости турбизнеса. – 2009. – № 5. – С. 12 – 14.
713. Юсупова, Е. Родные стены [Текст]: [о работе гостиниц и отелей международного класса с туристическими фирмами] / Е. Юсупова // Турбизнес. – 2005. – № 7. – С. 30 – 31.

ГОТЕЛІ ХАРКОВА ТА ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

714. Гостиница «Глория» [Текст] // Харьков и Харьковская область: путеводитель. – Х., 2007. – С. 133.
715. Гостиница «Москва» [Текст] // Харьков: путеводитель. – Х.: Золотые страницы, 2004. – С. 84.
716. Гостиница «Харьков» [Текст] // Харьков: путеводитель. – Х.: Золотые страницы, 2004.– С. 59.; Знакомьтесь: Харьков / Г. К. Андреева. – Х.: Прапор, 1982. – С. 30.
717. Гостиницы, гостиничный сервис [Текст] // Харьков: путеводитель. – Золотые страницы, 2004. – С. 118 – 121.
718. Готель „Інтернаціонал” [Текст] // Харківщинознавство / О. Є Кононенко, Л. С. Шульженко. – Х.: Гімназія, 2002. – С. 216.
719. Корсунский, В. Гостиница «Харьков» и военный университет [Текст] / В. Корсунский // Панорама. – 2001.– № 22. – 1 червня. – С. 12.
720. Савченко, Е. В. Стратегия качества в индустрии гостеприимства харьковского региона [Текст] / Е. В. Савченко // Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції / МОН України, Гол. управління комунального і готельного господарства та туризму, КУТЕП, Асоціація працівників навч. закладів України туристичного та готельного профілю. – К.: КУТЕП, 2002. – С. 95 – 96.
721. Туризм в Украине [Текст]: словарь-справочник / сост.: В. О. Соловьев, Л. Д. Божко, М. Н. Поколотная. – Х.: Мачулин, 2008. – 223с.