

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до проведення практичних занять та організації самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«ДИЗАЙН УПАКОВКИ»

*(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної форми навчання зі спеціальності В2 – Дизайн)*

**Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2026**

Методичні рекомендації до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Дизайн упаковки» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання зі спеціальності В2 – Дизайн) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. : С. В. Вергунов, Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, В. А. Голіус. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2026. – 44 с.

Укладачі: проф. С. В. Вергунов,
ст. викл. Л. А. Звенігородський,
асист. Т. Є. Звенігородська,
асист. В. А. Голіус

Рецензент

О. М. Левадний, народний художник України, доцент, професор кафедри дизайну та 3D-моделювання Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано кафедрою дизайну та інтер'єру, протокол № 16
від 25.08.2025*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
1.1 Мета вивчення дисципліни	4
1.2 Завдання вивчення дисципліни.....	5
2 РЕЗУЛЬТАТИ ЗАСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
3 ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ.....	7
4 СТАДІЇ ХУДОЖНЬО-ОБРАЗНОГО ТА ПРОЄКТНО-ГРАФІЧНОГО ОПРАЦЮВАННЯ УПАКОВКИ.....	12
4.1 Перша стадія «Формування дизайн-концепції упаковки».....	12
4.2 Друга стадія «Виконання клазур та пошукових композицій»	13
4.3 Третя стадія «Цифрове опрацювання дизайн-рішення»	15
4.4 Четверта стадія «Остаточне технічне доведення макета»	16
4.5 П'ята стадія «Презентація та колективний аналіз проєкту»	17
5 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	18
6 МАТЕРІАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ РОБОТИ І МАКЕТУВАННЯ	21
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	25
ДОДАТОК А ПРИКЛАДИ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ.....	31

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Дизайн упаковки» є одним з основних фахових курсів у системі підготовки бакалаврів зі спеціальності В2 – Дизайн.

Вивчення цієї дисципліни базується на таких навчальних дисциплінах: «Формоутворення», «Проектно-графічне моделювання», «Основи композиції в дизайні», «Цифрові арт-практики в дизайні», «Комп'ютерні технології в дизайні», «Нарисна геометрія та інженерна графіка в дизайні», «Проектування», «Дизайн бренду і реклами», «Типографіка та шрифти».

Програма дисципліни «Дизайн упаковки» зі спеціальності В2 – Дизайн розроблена з урахуванням сучасного рівня тенденцій світового дизайну, та рівня спеціалізації дизайн-освіти у контексті промислового дизайну, дизайну інтер'єрів, дизайну візуальних комунікацій та мультимедійного дизайну.

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Дизайн упаковки» є формування у студентів системи професійних компетенцій у сфері комплексного проектування пакувальної продукції, що охоплює етапи концептуального формоутворення, конструктивної розробки та адаптації дизайнерських рішень до умов промислового виробництва і цифрових інтерактивних носіїв.

У межах дисципліни розглядається упаковка як цілісна функціонально-комунікативна система, що поєднує утилітарні, ергономічні, технологічні та візуально-інформаційні функції. Особлива увага приділяється принципам структурної організації пакувальних форм, модульності конструктивних елементів, а також методам уніфікації та стандартизації пакувальних рішень із паперу та картону з урахуванням вимог масового виробництва.

Вивчаються основні підходи до побудови міжнародних та європейських стандартів у сфері пакування різних груп товарної продукції, включно з вимогами до маркування, систем ідентифікації, транспортного та споживчого пакування. Аналізуються принципи узгодження естетичних, функціональних і

виробничо-технологічних характеристик упаковки в умовах серійного виготовлення.

Розглядаються технології поліграфічного виробництва, включно з методами друку, постдрукарської обробки та конструктивного формування пакувальних виробів, а також вимоги до підготовки дизайн-проектів щодо технологічної реалізації, включно з адаптацію макетів до виробничих обмежень, специфіки матеріалів та обладнання пакувальної промисловості.

Додатково опрацьовуються принципи трансформації пакувальних рішень у цифрове середовище, зокрема адаптація візуально-графічних систем упаковки до інтерактивних носіїв зі збереженням цілісності айдентики продукту.

Таким чином, дисципліна спрямована на формування у студентів цілісного уявлення про дизайн упаковки як багаторівневу проектну діяльність, що інтегрує художньо-образні, інженерно-конструктивні та виробничо-технологічні підходи в межах сучасної пакувальної індустрії.

1.2 Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння загальнотеоретичних відомостей про упаковку;
- вивчення класифікації упаковки;
- опанування навичок проектування дизайну упаковки;
- формування у студентів професійних умінь та навичок виконання графічних зображень щодо методики процесу дизайн-графічного проектування упаковки;
- засвоєння студентами базових принципів застосування аналітико-графічних методів зображень у процесі проектування упаковки;
- навчання студентів вільному володінню сучасними проектно-графічними засобами;
- розвиток та вдосконалення графічних навичок студента як основного засобу розробки, розвитку та фіксації проектної ідеї для презентації остаточного дизайнерського рішення.

2 РЕЗУЛЬТАТИ ЗАСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Студент повинен уміти:

- здійснювати естетичний аналіз творів графічного дизайну;
- зрозуміло, логічно висловлювати свої думки з різних аспектів дизайн-графічної розробки упаковки в усній, письмовій та графічній формі;
- використовувати отриману інформацію під час креативного осмислення та вирішення проєктно-графічних завдань будь-якої складності;
- за допомогою проєктно-графічного моделювання створювати професійні ескізи та дизайнерські проєкти;
- уміти використати засоби проєктно-графічного моделювання для активізації проєктної думки;
- визначати взаємозв'язки властивостей та якостей різних матеріалів з конструкцією та формою упаковки, знаходити шляхи та обрати засоби для реалізації проєктної ідеї;
- використовувати графічні прийоми для фіксації результатів передпроєктного та проєктного дослідження;
- представляти у потрібній якості та форматі проєктно-графічну інформацію в процесі професійного спілкування та на презентаціях (переглядах);
- знаходити адекватні та оригінальні рішення визначених художньо-графічних, композиційно-проєктних та маркетингових завдань, синтезувати пошукові варіанти, ідеї, рішення для створення підсумкового дизайн-графічного варіанта проєкту.

Студент повинен володіти:

- етичною та естетичною аргументацією під час оцінювання творів мистецтва, їх стильових особливостей;
- етичними та естетичними знаннями, необхідними для вдосконалення творчої діяльності;

- навичками самостійної роботи з науковими, довідковими, навчально-методичними джерелами, професійно та науково обґрунтувати свої пропозиції та результати проєктної діяльності;
- техніками зображення та навичками конструктивних рішень дизайнерського проєкту;
- навичками збору, обробки зберігання та відтворення професійної інформації;
- інструментами методології дизайн-мислення у рамках проєктної роботи;
- навичками аргументації своїх проєктних ідей та їх втілення у підсумковому продукті, алгоритмом аналітичної роботи з аналогами;
- основними дизайн-засобами комп'ютерного моделювання об'ємно-просторових форм упаковок.

3 ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

Сучасний дизайн упаковки є складовою системи візуальних комунікацій та одним із ключових інструментів формування споживчого сприйняття продукту. У структурі рекламно-комунікаційної діяльності упаковка виконує не лише утилітарну та інформаційну функції, але і є носієм образно-асоціативних характеристик бренду, забезпечуючи його ідентифікацію, емоційне позиціонування та конкурентну диференціацію в умовах насиченого ринкового середовища.

Проектування упаковки в сучасній практиці графічного дизайну розглядається як комплексний процес, що поєднує художньо-образні, конструктивно-технологічні, маркетингові та ергономічні аспекти. Ефективність дизайн-рішення визначається ступенем узгодженості між функціональними властивостями упаковки, характером продукту, особливостями споживчої аудиторії та візуально-комунікаційною стратегією бренду.

У процесі розроблення рекламного дизайн-проєкту центральне місце займає формування дизайн-концепції – цілісної системи художньо-композиційних, стилістичних і семантичних рішень, спрямованих на створення єдиного образу бренду. *Усі вибрані ідеї та образи поєднуються у дизайн-концепцію. Дизайн концепція – це продукт діяльності графічного дизайнера щодо об'єднання візуальних рішень під час створення бренду чи в процесі ребрендингу.* У ній послідовно втілюються конкретні дизайнерські рішення щодо візуалізації фірмового стилю (бренду) компанії, торгової марки, товарного знака, фірмового логотипу компанії тощо.

Складність розробки рекламної дизайн-концепції проєкту для нового бренду, раніше не представленого на ринку, полягає в необхідності проведення комплексу передпроєктних досліджень: маркетингових досліджень ринку, аналізу думок учасників, виробників товарів та послуг та їх споживачів, а також у розробці філософії позиціонування продукту, прогнозування продажу тощо.

Передпроєктні дослідження включають:

- аналіз ринкового сегмента;
- вивчення конкурентного середовища;
- дослідження тенденцій у сфері дизайну упаковки;
- аналіз споживчих очікувань і поведінкових моделей;
- визначення цільових груп;
- дослідження візуальних кодів відповідної товарної категорії;
- аналіз способів експозиції продукції у торговельному просторі;
- прогнозування комунікаційної ефективності дизайн-рішення.

Створення проєктного образу упаковки в графічному дизайні у сучасних умовах неможливе без урахування маркетингових факторів, споживчих переваг. Наприклад, створюючи проєкт оформлення упаковки товару, дизайнер повинен враховувати їх розташування серед низки аналогічної, конкуруючої продукції. Функціонування творчої уяви дизайнера має бути спрямоване створення ефективного й оригінального образу графічного об'єкта, що відрізняється за своїми характеристиками від існуючих упаковок. Високий

ступінь розвитку творчої уяви необхідний тоді, коли дизайнер повинен уявити себе серед споживачів різних категорій і подивитися на запропонований товар чи рекламний продукт з їхніх позицій.

У сучасних умовах упаковка розглядається не лише як засіб захисту товару, а і як багаторівнева система візуальної комунікації. Вона повинна забезпечувати:

- функціональність;
- інформативність;
- ергономічність;
- технологічність;
- екологічність;
- естетичну виразність;
- психологічну привабливість.

Зазначені фактори враховані при розробці проєктних завдань із дизайну упаковки дисципліни «Дизайн упаковки».

Основний акцент в навчальному завданні робиться на розробці дизайн-концепції упаковки існуючого бренду і її подальшій реалізації. Реальний характер цього завдання дозволяє повніше (більш виражено) вирішувати проєктно-графічні та композиційні завдання, властиві конкретним (реальним) технологіям просування продуктів і послуг.

Завдання спрямоване на створення оригінальної упаковки (або серії упаковок) продукту з урахуванням цінової категорії, жанру упаковки, споживчої аудиторії та аналізу конкурентів.

Пропонована система практичних завдань не тільки покликана розвивати творчу уяву майбутніх дизайнерів, їх здібності до продукування оригінальних ідей, отримання ними спеціальних знань і практичних умінь, а й сприяє формуванню усвідомлення взаємозв'язку завдань дизайну та маркетингу, соціології, психології, без яких неможливе професійне становлення графічного дизайнера в сучасних умовах.

Початковий етап виконання завдання передбачає проведення проєктно-аналітичного дослідження та пошуку концептуального рішення. У процесі роботи студенти здійснюють аналіз аналогів, вивчають конструктивні типи упаковки, досліджують сучасні тенденції у сфері графічного дизайну та поліграфічних технологій.

На першому етапі виконання завдання студентам необхідно детально проаналізувати технічні та технологічні вимоги до упаковки. Особливу увагу потрібно приділити особливостям картонної упаковки, враховуючи при проєктуванні товщину матеріалу, специфіку біговки та кешування тощо.

У процесі виконання проєктного завдання студенти повинні усвідомити, що сучасний дизайн упаковки є результатом інтеграції художньої творчості, інженерного мислення, маркетингового аналізу та технологічної культури виробництва. Саме комплексний характер проєктної діяльності забезпечує створення конкурентоздатного, функціонально доцільного та естетично виразного дизайн-продукту.

Одним із ключових принципів сучасного проєктування тари є уніфікація розмірних характеристик відповідно до міжнародних стандартів ISO. Такий підхід забезпечує оптимізацію логістичних процесів, ефективне використання складських площ, зручність транспортування та раціоналізацію виробничих витрат. У зв'язку з цим студенти повинні враховувати модульний принцип формоутворення упаковки, який базується на використанні кратної розмірної сітки.

Принцип модульної координації полягає в поділі площини транспортного піддона на систему взаємопов'язаних модулів, кратних його габаритним параметрам. Відповідно до міжнародної практики проєктування тари базовими форматами транспортних піддонів є:

- $1\,200 \times 800$ мм;
- $1\,200 \times 1\,000$ мм;
- 1000×800 мм.

На підставі зазначених параметрів визначаються зовнішні та внутрішні габарити транспортної тари, а також розраховуються розміри споживчої упаковки. У процесі проєктування студенти повинні самостійно обґрунтувати вибір базового формату, виходячи:

- з типу продукції;
- умов транспортування;
- способу експонування товару.

У процесі проєктно-графічного пошуку студенти повинні самостійно переробити пошукові ескізи і макети на креслення, нанести елементи, яких не вистачає.

На наступному етапі студенти розробляють крій упаковки з усіма технічними та технологічними вимогами. Типові помилки студентів у процесі створення крою упаковки пов'язані з відсутністю навичок проведення розрахунків (наприклад, вони не враховують товщину матеріалу). Розрахунок висоти упаковки є досить складним завданням, оскільки вступають у суперечність вимоги економічності та необхідності забезпечення збереження товару (виникає бажання додати до упаковки елементи, що запобігають деформації товару в процесі транспортування).

Типові помилки студентів у процесі створення конструктивного крою переважно пов'язані з недостатнім рівнем технологічного мислення. Найпоширеніші недоліки:

- неврахування товщини матеріалу;
- помилки у визначенні припусків;
- неправильний розрахунок зон згину;
- порушення конструктивної жорсткості;
- ігнорування особливостей технології висікання та склеювання.

Таким чином, у навчальному проєктуванні відбувається поступове включення виробничо-технологічних чинників у систему художньо-конструкторської діяльності студентів. Це сприяє формуванню комплексного професійного мислення, в межах якого естетичні, функціональні та

технологічні аспекти розглядаються як взаємопов'язані складові єдиного проєктного процесу.

На наступному етапі створення художньо-образного рішення упаковки продукту у студентів відбувається формування професійних умінь та навичок виконання графічних зображень щодо методики процесу дизайн-графічного проєктування. Методична мета цього етапу – набуття навичок художньо-образного оформлення упаковки шляхом виокремлення специфіки товару (існуючої або уявної) з подальшим візуальним вираженням за допомогою композиційних засобів. У процесі виконання цього етапу завдання студентам необхідно досягти максимальної виразності вирішення художньо-образних завдань.

4 СТАДІЇ ХУДОЖНЬО-ОБРАЗНОГО ТА ПРОЄКТНО-ГРАФІЧНОГО ОПРАЦЮВАННЯ УПАКОВКИ

Етап художньо-образного та проєктно-графічного опрацювання упаковки є одним із ключових компонентів навчального дизайн-проєктування, оскільки саме на цьому рівні формується цілісна система візуальної комунікації продукту. Методична структура виконання завдання передбачає поетапне ускладнення проєктних дій та поступовий перехід від концептуального осмислення об'єкта до створення завершеного дизайн-продукту.

Процес виконання завдання доцільно розподілити на декілька взаємопов'язаних стадій, кожна з яких має власні методичні, композиційні та технологічні завдання.

4.1 Перша стадія «Формування дизайн-концепції упаковки»

На початковій стадії студент повинен чітко сформулювати дизайн-концепцію майбутнього проєкту, визначивши основні принципи художньо-образного та комунікаційного рішення упаковки. Концепція має базуватися на

результатах передпроектного аналізу, маркетингових досліджень та вивчення конкурентного середовища.

Особливу увагу необхідно приділити виявленню унікальних характеристик товару та його принципових відмінностей від конкурентних аналогів. Проектне рішення повинне відображати не лише функціональне призначення продукту, а і його культурні, технологічні, соціальні, етнічні та емоційно-асоціативні особливості.

Наприклад, у процесі проектування упаковки продукту швидкого приготування недостатньо обмежуватися лише визначенням товарної категорії. Необхідно визначити:

- характер походження продукту;
- особливості його рецептури;
- етнокультурний контекст;
- специфіку споживання;
- ціннісні характеристики бренду;
- емоційні асоціації, які повинні сформуватися у споживача.

Таким чином, дизайн-концепція є не формальним описом майбутнього виробу, а системою змістовно обґрунтованих проектних принципів, що визначають подальший розвиток художньо-образного рішення (дод. А, рис. А.1 – А.2).

4.2 Друга стадія «Виконання клаузур та пошукових композицій»

На другій стадії здійснюється виконання клаузур і первинних графічних пошукових рішень. Основною методичною метою цього етапу є розвиток у студентів навичок образного мислення, композиційного аналізу та швидкого проектного реагування.

Пошукові графічні роботи рекомендується виконувати вручну, без застосування комп'ютерних графічних програм. Комп'ютерні технології є досить сильним самостійним засобом, який значно впливає на студентів. Крім

того, комп'ютерна графіка має певну закінченість, а таке враження може виявитися помилковим. Якщо упаковка невелика, то клазури краще виконувати в натуральну величину.

Як матеріали можуть використовуватися:

- акварель;
- гуаш;
- туш;
- маркери;
- кольорові олівці;
- змішані графічні техніки.

Особливу увагу необхідно приділити аналізу клазул, побудові асоціативного ряду, доцільному застосуванню засобів композиції для створення образної виразності. Важливою є відповідність створеного образу заявленій раніше дизайн-концепції. Виконані клазури доцільно переглядати із залученням реальних споживачів (замовників) упаковок, максимально наближаючи умови перегляду та затвердження дизайну майбутньої упаковки до реалій потенційного виробника та специфіки існуючого ринку збуту товару. Особливе значення на цьому етапі має детальний аналіз впливу засобів композиції на сприйняття товару.

Доцільним є проведення колективних переглядів клазур із залученням потенційних споживачів або представників умовного замовника. Такий підхід дозволяє максимально наблизити навчальне проєктування до реальних умов професійної діяльності дизайнера та сформувати у студентів навички професійної комунікації із замовником.

Форма роботи на цьому етапі має переважно колективний характер. У процесі обговорення студенти навчаються аналізувати проєктні рішення не лише з авторської позиції, але й з точки зору потенційного споживача. Колективний аналіз сприяє розвитку критичного мислення, професійної аргументації та розумінню специфіки дизайну як системи комунікації (дод. А, рис. А.3 – А.4).

4.3 Третя стадія «Цифрове опрацювання дизайн-рішення»

На третій стадії здійснюється переведення затвердженої концепції у цифрове середовище з використанням графічних пакетів та спеціалізованих програм проєктування.

Основним методичним завданням цього етапу є збереження цілісності початкової дизайн-концепції в процесі цифрового опрацювання форми. Особливу увагу необхідно приділити недопущенню суперечностей між концептуальним задумом та характером комп'ютерної візуалізації.

Типовою помилкою студентів є ситуація, коли використання комп'ютерних ефектів, цифрових фільтрів або надмірно техногенної графіки руйнує раніше сформований художній образ. Наприклад, концепція, побудована на принципах етнічної автентичності або традиційної культури, може втратити образну переконливість у разі застосування надмірно «технологічної» цифрової стилістики.

Особливу увагу потрібно приділяти тому, що упаковка повинна сприйматися у поєднанні з товаром. Усі композиційні засоби мають бути спрямовані не лише на створення виразного образу, а передусім на виявлення переваг продукту та стимулювання його споживчої привабливості.

У процесі цифрового опрацювання можуть застосовуватися:

- цифрова обробка зображень;
- сканування фактур;
- фотокомпозиційні методи;
- колажування;
- текстурні ефекти;
- графічні фільтри;
- методи стилізації зображення.

Використання зазначених засобів повинно бути композиційно та концептуально обґрунтованим і спрямованим на формування цілісного художнього образу.

Перевірка результатів третьої стадії повинна здійснюватися в умовах, максимально наближених до реальної переддрукарської підготовки виробу (упаковки) (дод. А, рис. А.5 – А.8).

4.4 Четверта стадія «Остаточне технічне доведення макета»

Четверта стадія передбачає остаточне технічне та технологічне доведення електронного макета упаковки. На цьому етапі здійснюється комплексна перевірка електронного оригінал-макета відповідно до вимог поліграфічного виробництва.

Цей етап включає перевірку виконання завдання на комп'ютері. Викладач разом із студентом має перевірити якість виконання електронного макета упаковки. Перевірка включає:

- правильність вибору колірної моделі;
- якість цифрових зображень;
- відповідність роздільної здатності файлів;
- переведення шрифтів у криві;
- коректність побудови висічки;
- відповідність макета вимогам друкарського виробництва;
- параметри запечатуваного поля;
- технологічні припуски;
- відповідність нормативно-технічним вимогам.

Особливого значення набуває перевірка взаємозв'язку між графічною структурою упаковки та її конструктивною формою, оскільки помилки на цьому етапі можуть призвести до технологічних дефектів під час виробництва (дод. А, рис. А.9 – А.10).

4.5 П'ята стадія «Презентація та колективний аналіз проєкту»

На завершальному етапі проводиться колективний перегляд та обговорення виконаних проєктів. Студенти здійснюють електронне доведення демонстраційних матеріалів, готують проєктну графіку та презентують результати виконаної роботи.

Завершальний етап сприяє формуванню у студентів професійних навичок презентації проєкту, аргументації власних рішень та критичного аналізу дизайн-продукту в умовах професійної дискусії (дод. А, рис. А.11 – А.15).

У процесі виконання завдань із дисципліни «Дизайн упаковки» необхідним є застосування системного підходу до дизайн-проєктування, спрямованого на формування у студентів цілісного розуміння структури та специфіки професійної діяльності у сфері графічного дизайну. Методика навчання повинна орієнтуватися не лише на розвиток художньо-композиційних навичок, але й на формування комплексного проєктного мислення, що ґрунтується на взаємозв'язку естетичних, функціональних, технологічних та маркетингових чинників.

У процесі навчання майбутніх графічних дизайнерів основам проєктування упаковки особливу увагу необхідно приділяти міждисциплінарному характеру дизайн-діяльності. Студенти повинні усвідомлювати, що сучасна упаковка є не лише носієм графічної інформації, а й складною системою візуальної комунікації, інтегрованою у структуру рекламної, виробничої та споживчої взаємодії.

Особливого значення набуває необхідність узгодження художньо-композиційного рішення упаковки із загальною концепцією бренду та стратегією позиціонування продукту на ринку. Усі елементи проєктного рішення повинні функціонувати, як складові єдиної комунікаційної системи, спрямованої на формування цілісного споживчого образу товару.

Запропонована методика проєктних завдань для студентів спеціальності «Дизайн» зорієнтована на вдосконалення організації навчального процесу та підвищення ефективності професійної підготовки майбутніх дизайнерів.

Методична система базується на принципах комплексності, поетапності, міждисциплінарності та практичної спрямованості навчання.

Важливим аспектом методики є формування у студентів навичок системного аналізу проєктної ситуації, здатності до комплексного вирішення проєктних проблем та професійного обґрунтування прийнятих дизайнерських рішень.

Таким чином, методика навчання дизайн-проєктуванню упаковки у структурі графічного дизайну повинна розглядатися як комплексна педагогічна система, спрямована на інтеграцію художньої творчості, технологічної культури, маркетингового мислення та професійної проєктної діяльності. Саме комплексність такого підходу забезпечує підготовку фахівця, здатного ефективно працювати в умовах сучасного дизайн-виробництва та ринкової конкуренції.

5 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

90–100 балів виставляються за високий (відмінний) рівень знань (допускаються мінімальні неточності) навчального матеріалу освітнього компоненту; уміння аналізувати, використовувати набуті знання під час прийняття рішень у відповідній предметній області, застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань; чітко, лаконічно, логічно, послідовно відповідати / вирішувати на поставлені запитання / завдання; для отримання найвищих балів з дисципліни передбачено додаткову активність на вибір здобувача, що має документальне підтвердження: підготовка й публікація статті / тез за погодженням з керівником або участь протягом семестру в конкурсах, акціях чи виставках із дизайну з представленням ініціативного проєкту, зокрема з отриманням призового місця;

82–89 балів виставляються за хороший рівень знань (можлива невелика кількість неточностей) навчального матеріалу освітнього компоненту вище від середнього; аргументовані відповіді / рішення на поставлені запитання / завдання, уміння застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань;

74–81 бал виставляються за загальом правильне (добре) розуміння навчального матеріалу освітнього компоненту; уміння відповідати / вирішувати на поставлені запитання / завдання та застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань із певними (несуттєвими) недоліками;

64–73 бали виставляються за посереднє знання навчального матеріалу освітнього компоненту, мало аргументовані відповіді, наявність помилок під час вирішення завдань, слабе застосування теоретичних положень під час вирішення практичних завдань;

60–63 бали виставляються за слабе знання навчального матеріалу освітнього компоненту, неточні або мало аргументовані відповіді з порушенням послідовності викладення, наявність значних помилок під час вирішення завдань, слабе застосування теоретичних положень під час вирішення практичних завдань;

35–59 балів виставляються за незнання значної частини навчального матеріалу освітнього компоненту, суттєві помилки у відповідях / завданнях, невміння застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань;

0–34 бали виставляються за незнання основних, фундаментальних положень навчального матеріалу освітнього компоненту, нездатність відповідати / вирішувати на поставлені запитання / завдання, невміння орієнтуватися під час вирішення практичних завдань.

Шкала оцінювання

100-бальна шкала	Рівень компетентності	Чотирибальна/двобальна шкала	
		екзамен	залік
90–100	високий	відмінно	зараховано
82–89	достатній	добре	
74–81			
64–73	середній	задовільно	
60–63			
35–59	низький	незадовільно	не зараховано
0–34			

Політики навчальної дисципліни

Відвідування занять	Регулярне відвідування занять є обов'язковим для ефективного засвоєння матеріалу. Рекомендований мінімальний рівень відвідуваності – 90 % аудиторних занять. Пропуски можуть вплинути на підсумкову оцінку та мають бути відпрацьовані. Можливі форми відпрацювання пропущених занять: підбір текстової та візуальної інформації, розробка візуального ряду ілюстрацій із заданої теми в рамках навчальної дисципліни, підготовка та публікування тез (за погодженням із викладачем), оформлення свідоцтва про реєстрацію авторського твору (за результатами виконаного проєкту)
Академічна доброчесність	Усі завдання з дисципліни повинні виконуватися самостійно, з дотриманням принципів академічної доброчесності, визначених Законом України «Про освіту» та внутрішніми нормативними актами закладу. Плагіат, фабрикація, фальсифікація даних, списування, використання заборонених джерел під час контрольних заходів, а також передача виконаних робіт іншим особам категорично заборонені та тягнуть за собою наслідки, передбачені Положенням про академічну доброчесність та систему запобігання академічного плагіату
Використання можливостей штучного інтелекту для вирішення завдань у межах дисципліни	Використання інструментів штучного інтелекту (ChatGPT, Copilot, Gemini тощо) допускається лише в межах завдань, де це передбачено викладачем, із зазначенням обсягу та характеру такої допомоги. Усі результати, створені або модифіковані з використанням ШІ, мають містити посилання на відповідний інструмент і опис способу його застосування. Використання ШІ для обходу вимог самостійного виконання завдань вважається порушенням академічної доброчесності
Використання матеріалів з джерел відкритого доступу	Дозволяється використання матеріалів із відкритих джерел (електронні бібліотеки, відкриті освітні ресурси, наукові репозиторії, спеціалізовані професійні галузеві медіа з дизайну) за умови дотримання авторських прав і правильного оформлення цитувань. Будь-яке використання без належного посилання є порушенням академічної доброчесності

Оцінювання	Оцінювання результатів навчання здійснюється за критеріями та шкалою, наведеними в робочій програмі. Усі завдання мають встановлені терміни виконання. Невчасне подання може знижувати оцінку або призводити до неприйняття роботи, якщо інше не погоджено з викладачем завчасно. Обов'язковим є подання електронного архіву за весь семестр дисципліни з усіма роботами викладачу
Оскарження результатів оцінювання	Студент має право оскаржити отриману оцінку протягом трьох робочих днів з моменту її оголошення. Оскарження здійснюється у письмовій формі із зазначенням обґрунтованих аргументів. Розгляд заяв відбувається згідно з Положенням щодо організації освітнього процесу

6 МАТЕРІАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ РОБОТИ І МАКЕТУВАННЯ

Для повноцінного виконання навчальних завдань у традиційній, ручній графіці рекомендовано використовувати якісні матеріали і відповідний набір інструментів, а саме:

1) планшети – 4 шт. розміром 50 см × 50 см;

2) папір – листовий ватман, торшон, папір з шорсткою поверхнею. Вибір паперу залежить від характеру завдання, тобто від того, який саме малюнок потрібно створити. Для глянцевиx поверхонь більше підходять гладкі сорти паперу, для моделювання деталей з яскраво вираженою фактурою шорсткі, зернисті;

3) альбом – формат А4 для виконання графічного пошуку варіантів вирішення завдання (композиції, ракурсу, тонових поєднань тощо);

4) олівці:

- 6В – призначені для виконання товстих ліній і глибоких тіней. Олівець важко заточити до гострого кінчика, виконаний ним малюнок дуже складно стирається, натомість добре розмазується і розтушовується;

- 2В – 4В – м'які олівці; вони чудово підходять для світлотіньового моделювання, розтушовування, тонової закладки великих поверхонь;

- В – олівець середньої шкали твердості-м'якості. Його наявність у наборі для виконання технічного малюнка обов'язкова. Ним виконуються перші «підмальовувальні» штрихи з подальшим опрацюванням м'якими олівцями (2В – 6В). Як найбільш твердий із м'яких олівців, він використовується для промальовування деталей, фактури, виконання тонких ліній і штрихування світлотіньових і рефлексних ділянок деталей;

- 2Н – 4Н – тверді і підвищеної твердості олівці. Такі дуже гостро заточуються і призначені для виконання тонких ліній, побудови контурів, креслень, викройок, а також моделювання світлих тонів на освітлених ділянках. Гострий кінчик зручний для точного обведення і опрацювання фактури деталей.

Важко переоцінити значення добре заточеного олівця з гострим кінчиком. Олівець повинен бути заточений у вигляді конуса. Заточувати олівці для роботи потрібно так, щоб графіт був довгим і тонким, ним можна було проводити лінії різної товщини: тонкі – гострим кінцем, ширші – бічною поверхнею графіту. Для цього дерев'яну оправу олівця сточують на 25–30 мм і оголюють графіт на 8–10 мм. Притуплений графіт у процесі малювання знову заточують гострим ножом або дрібнозернистим шліфувальним папером. Сточеними більш ніж наполовину довжини олівцями малювати не можна. Довжина олівця повинна становити не менше ніж 10–12 см.

Розтушовування можна здійснювати за допомогою різних технік. Застосування тих чи інших матеріалів для створення однотонних тіньових ділянок зображення дозволяє швидше досягти бажаного результату:

- розтушовування шматочком тканини, замші. Для розтушовування можна використовувати будь-який клаптик, обернувши його навколо пальця;
- розтушовування папером (торшоном). Шорстка, щільно скручена тру-бочка з торшону є досить вдалим інструментом для розтушовування; можна використовувати як бічну, так і торцеву її поверхню;

- розтушовування ластиком – техніка розтушовування олівцевих ліній м'яким ластиком. Ця техніка добре підходить для тіньових ділянок малюнка;

5) ластик – незамінний не тільки для усунення помилок, але й для того, щоб посилити виразність і фактурність окремих ділянок зображення на заключному етапі створення технічного малюнка. Прямокутний ластик потрібно розрізати ножом по діагоналі так, щоб вийшов гострий кут. Ластик – багатофункціональний інструмент. Його використовують для створення різних ефектів у поєднанні з різноманітними графічними матеріалами. Техніка роботи з ластиком дозволяє проводити тонкі чіткі лінії (стирання під лінійку), освітлювати певні області малюнка, додавати та зменшувати контраст, виявляти текстуру предмета тощо;

6) металеві лінійки, лінійки-трикутники, транспортир, лекала, гнучкі лекала – необхідні інструменти під час роботи над технічним малюнком, особливо коли потрібна висока точність за умови обмеженості часу.

Лінійки (розміром 15 см, 30 см, 50 см) використовуються у таких випадках:

- при виконанні ідеально прямих ліній, якщо їх багато і вони паралельні;
- для уточнення перспективи в процесі роботи над композицією;
- для обмеження робочої області (лінійка задає рівну межу розтушовування тощо);
- для вимірювання деталей, що зображуються в малюнку. Деталі, які малюють в натуральну величину, необхідно всебічно виміряти і розташувати в обраній композиції, передавши їх розміри з максимальною точністю;

Лекала, гнучкі лекала – використовуються для пришвидшення роботи над криволінійними поверхнями. Провести від руки плавну криву дуже складно, а підібравши лекало, або зігнувши гнучке лекало для повторення контурів округлих деталей, виконати це значно легше і швидше. Лекала можна також використовувати, як трафарет для розтушовування і стирання ластиком;

7) транспортир – незамінний інструмент для побудови і вимірювання кутів;

8) набір циркулів – необхідний для креслення кол, еліпсів, для лінійної розмітки деталей, що повторюються, та інших завдань;

9) ніж – традиційний інструмент для ідеального заточування олівця, а також для зрізання готового малюнка з планшета;

10) точилка для олівців – зручна для пришвидшення процесу заточування олівців, але не більше: вона не дозволяє ідеально заточити олівець, здебільшого ламає грифель, тому не конче необхідна;

11) шліфувальний папір – невеликий шматок (розмір візитки) дрібнозернистого шліфувального паперу дозволяє дуже добре загострити олівець будь-якої твердості, тому є зручним інструментом для підтримання олівців в робочому стані;

12) ножиці прямі – для підрізування паперу та ін.;

13) пензлик – для нанесення клею на планшет під час натягування паперу;

14) клей ПВА, клей «Момент», клей-олівець;

15) кулькова ручка;

16) маркери;

17) фарби – акварельні, бажано у ванночках, гуаш – набір 6–12 кольорів, бажано гуаш (біла) у тюбиках;

18) набір пензликів.

Використання цих інструментів дозволяє оптимізувати, а часом і полегшити роботу, забезпечивши можливість зосередитися на більш важливих аспектах виконання завдання, насамперед творчих.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Lachmayer R. Design for Additive Manufacturing [Electronic resource] / R. Lachmayer, T. Ehlers, R. B. Lippert. – Electronic text data. – Berlin : Heidelberg ; Springer, 2024. – 257 p. – Regime of access: <https://www.scribd.com/document/911067491/Design-for-Additive-Manufacturing#page=1>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.
2. Mariano M. Print Production: A Complete Guide to Planning, Printing and Packaging [Electronic resource] / M. Mariano ; translated by A. Reece. – Electronic text data. – London : Quercus, 2024. – 264 p. – Regime of access: <https://books.google.com/>, free (date of the application: 04.09.2026) – Header from the screen.
3. Звенігородський Л. А. Історія розвитку дизайну блістерної упаковки [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, В. С. Завражна // Current trends in scientific research development : Proceedings of the 9th International scientific and practical conference, Boston, 10–12.04.2025. – Electronic text data. – Boston, USA. – P. 363–368. – Regime of access: URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/04/current-trends-in-scientific-research-development-10-12.04.25.pdf>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.
4. Звенігородський Л. А. Генезис пакування для вина [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, В. І. Маркова // Current trends in scientific research development : 8th International scientific and practical conference, Boston, 13–15.03.2025. – Electronic text data. – Boston, USA. – P. 21–27. – Regime of access: URL: <https://sci-conf.com.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-trends-in-scientific-research-development-13-15-03-2025-boston-ssha-arhiv/>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

5. Звенігородський Л. А. Генезис дизайну упаковок парфумерної продукції [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, А. Н. Русіна // Current trends in scientific research development : 8th International scientific and practical conference, Osaka, 28–30.03.2025. – Electronic text data. – Osaka, Japan. – P. 383–388. – Regime of access: URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/03/science-and-technology-challenges-prospects-and-innovations-28-30.03.25.pdf>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

6. Вергунова Н. С. Генезис дизайну фармацевтичних упаковок [Електрон. ресурс] / Н. С. Вергунова, Л. А. Звенігородський, К. О. Таран // Current trends in scientific research development : VII International Scientific and Practical Conference, Toronto, 20–22.04.2025. – Electronic text data. – Toronto, Canada. – P. 331–339. – ISBN 978-1-4879-3790-4, – Regime of access: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/03/science-in-the-modern-world-innovations-and-challenges-20-22.03.25.pdf>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

7. Звенігородський Л. А. Генезис дизайну пакування для консервування продуктів [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Є. О. Юніна // Current trends in scientific research development : 8th International scientific and practical conference, Osaka, 28–30.03.2025. – Electronic text data. – Osaka, Japan. – P. 389–396. – Regime of access: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/03/science-and-technology-challenges-prospects-and-innovations-28-30.03.25.pdf>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

8. Звенігородський Л. А. Генезис дизайну пакування для солі [Електрон. ресурс] / Звенігородський Л. А., Юрко Є. Р. // Current trends in scientific research development : 9th International scientific and practical conference, Boston, 10–12.04.2025. – Electronic text data. – Boston, USA. – P. 368–374. – Regime of access: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2025/04/current-trends-in-scientific-research-development-10-12.04.25.pdf>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

9. Звенігородський Л. А. Графічний дизайн у формуванні брендів виробників кондитерської продукції в Україні [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, А. С. Росоха // Current trends in scientific research development : 2nd International Scientific and Practical Conference. Bologna, 4–6.04.2026. – Electronic text data. – Bologna, Italy. – P. 60–66. – DOI: 10.70286/isu-04.03.2026.002. – ISBN: 979-8-89704-974-5. – Regime of access: <https://isu-conference.com/en/archive/modern-challenges-in-economic-and-technological-innovation-04-03-26/>, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

10. Звенігородський Л. А. Графічний дизайн в створенні упаковок преміальних спиртних напоїв [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, В. А. Коваленко // Current trends in scientific research development : 2nd International Scientific and Practical Conference «The Integration of Research, Innovation and Economy», Seville, 11–13.03.2026. – Electronic text data. – Seville, Spain. – P. 38–43. – DOI: 10.70286/ISU-11.03.2026.002. – ISBN: 979-8-89704-973-8. – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/03/seville_Spain_11.03.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

11. Звенігородський Л. А. Сучасні тенденції в графічному дизайні парфюмерної продукції [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, А. О. Горожанкіна // Current trends in scientific research development : 2nd International Scientific and Practical Conference «The Integration of Research, Innovation and Economy», Seville, 11–13.03.2026 – Electronic text data. – Seville, Spain, – P. 48–54. – DOI: 10.70286/ISU-11.03.2026.004. – ISBN: 979-8-89704-973-8. –Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/03/Seville_Spain_11.03.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

12. Звенігородський Л. А. Сучасні тенденції графічного дизайну в упакуванні чайної продукції [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, Д. В. Безпала // Current trends in scientific research development : 3rd International Scientific and Practical Conference «Science, Technology and Industry in the Digital Age», Hamburg, 18–20.04.2026. – Electronic text data. – Hamburg, Germany. – P. 53–58. – DOI: 10.70286/ISU-18.03.2026.003. – ISBN: 979-8-89704-975-2. – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/03/Hamburg_Germany_18.03.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

13. Звенігородський Л. А. Графічний дизайн у пакуванні косметичної продукції [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, К. Р. Кулешова // Current trends in scientific research development : 3rd International Scientific and Practical Conference, Hamburg, 18–20.04.2026. – Electronic text data. – Hamburg, Germany. – P. 67–72. – DOI: 10.70286/ISU-18.03.2026.004. – ISBN: 979-8-89704-975-2. – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/03/Hamburg_Germany_18.03.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

14. Звенігородський Л. А. Сучасні тенденції дизайну в пакуванні настільних ігор [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, К. М. Колесник // Current trends in scientific research development : 3rd International Scientific and Practical Conference, Hamburg, 18–20.04.2026. – Electronic text data. – Hamburg, Germany. – P. 67–72. – [DOI: 10.70286/ISU-18.03.2026.005](https://doi.org/10.70286/ISU-18.03.2026.005). – ISBN: 979-8-89704-975-2. – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/03/Hamburg_Germany_18.03.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

15. Звенігородський Л. А. Дизайн-графічні рішення упаковок газованих напоїв [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, А. В. Стеценко // Current trends in scientific research development : 4th International Scientific and Practical Conference, Brussels, 1–3.04.2026. – Electronic text data. – Brussels, Belgium. – P. 48–53. – DOI: 10.70286/ISU-01.04.2026.022. – ISBN: 979-8-89704-976-9. – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/04/Brussels_Belgium_01.04.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

16. Звенігородський Л. А. Дизайн упаковок продукції ресторанів швидкого приготування [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, А. Т. Максимова // Current trends in scientific research development : 6th International Scientific and Practical Conference «Science and Information Technologies in the Modern World», Athens, 15–17.04.2026. – Electronic text data. – Athens, Greece. – P. 52–56. – DOI: 10.70286/ISU-15.04.2026.003. – ISBN: 979-8-89704-987-5 (series). – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/04/Athens_Greece_15.04.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

17. Звенігородський Л. А. Дизайн-графіка та технологічні засоби виготовлення картонної упаковки шоколадних цукерок [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, В. О. Синельник // Current trends in scientific research development : 3rd International Scientific and Practical Conference «Modern Perspectives on Science and Economic Progress», Vilnius, April 29–May 1. 2026. – Electronic text data. – Vilnius, Lithuania. – P. 67–70. – DOI: 10.70286/ISU-29.04.2026.003. – ISBN: 979-8-89704-980-6. – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/04/Vilnius_Lithuania_29.04.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

18. Звенігородський Л. А. Дизайн фірмового стилю на прикладі розробки упаковки для кави [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, К. Д. Токарчук // Current trends in scientific research development : 3rd International Scientific and Practical Conference, Hamburg, 18–20.03.2026. – Electronic text data. – Hamburg, Germany. – P. 61–66. – DOI: 10.70286/ISU-18.03.2026.039. – ISBN: 979-8-89704-975-2 (series). – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/03/Hamburg_Germany_18.03.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

19. Звенігородський Л. А. Історія розвитку дизайну пакування чаю [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, Т. С. Шевченко // Current trends in scientific research development : 7th International Scientific and Practical Conference, Luxembourg, 6–8.05.2026. – Electronic text data. – Luxembourg, Luxembourg. – P. 35–40. – DOI: 10.70286/ISU-06.05.2026.001. – ISBN: 979-8-89704-985-1 (series). – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/05/Luxembourg_Luxembourg_06.05.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

20. Звенігородський Л. А. Стадії дизайн-графічної розробки та виготовлення упаковок з картону [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, К. І. Булах // Current trends in scientific research development : 4th International Scientific and Practical Conference, Hamburg, 22–24.04.2026. – Electronic text data. – Hamburg, Germany. – P. 78–83. – DOI: 10.70286/ISU-22.04.2026.005. – ISBN: 979-8-89704-975-2 (series). – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/04/Hamburg_Germany_22.04.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

21. Звенігородський Л. А. Сучасні тенденції графічного дизайну у пакуванні макаронних виробів [Електрон. ресурс] / Л. А. Звенігородський, Т. Є. Звенігородська, А. О. Стадник // Current trends in scientific research development : 4th International Scientific and Practical Conference. Rotterdam, 13–15.05.2026, – Electronic text data. – Rotterdam, Netherlands. – P. 83–88. – DOI: 10.70286/ISU-13.05.2026.002. – ISBN: 979-8-89704-977-6 (series). – Regime of access: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2026/05/Rotterdam_Netherlands_13.05.26.pdf, free (date of the application: 17.02.2026). – Header from the screen.

31

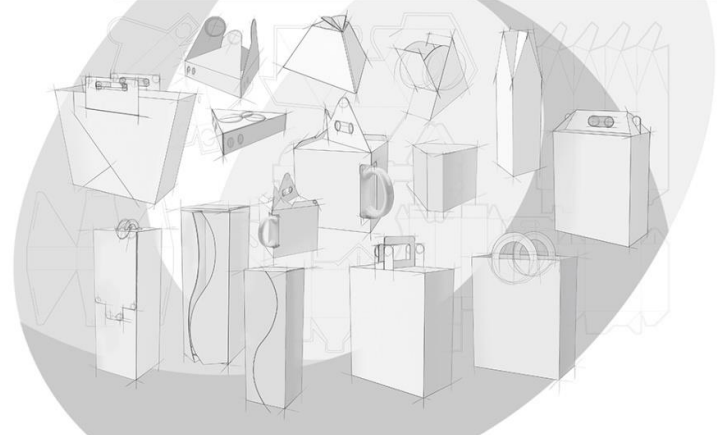


Ключовим елементом мистецтва ідейності стане подання креативної та технічної складових. Це дозволить не лише привернути увагу абстрактів, але і підкреслити всі аспекти студентського життя – від навчання до пошуку нових ідей та напрямку у професії. Студенти отримуватимуть не тільки знання і навчання, а й можливість стати частиною динамічного колективу, де кожен знаходить одну й ту ж ідею, що дозволяє розкрити свій потенціал. Для цього потрібна спеціальність – аеродинаміка з низьким рівнем вимог, як і в інших галузях. У ній кожен студент зможе розвинути свої креативні ідеї, а також навчитися працювати в команді, що є важливим навичкою в сучасних умовах. Аеродинаміка кафедри має створювати внутрішню, що вони обирають не лише професію, а й захоплюючий, динамічний шлях до самореалізації. Важливо транслювати ідею, що дисципліна – це більше, ніж просто професія, це стиль життя і безмежні можливості.

Концепція графічного знаку кафедри – «Дизайну та 3D-модельовання» та «Дизайну та інтер'єру» базується на ідеї постійного розвитку і динаміки. Центральний елемент представлений вигнутою лінією, символізує рух і безперервне оновлення, що відображає постійне вдосконалення знань та навичок студентів і викладачів. Подання двох кольорів створює гармонію та комбінує кафедри між собою. Знак також акцентує увагу на гнучкості та універсальності, що робить його придатним для використання в різних контекстах і відображає адаптивність кафедри до сучасних викликів і технологій.

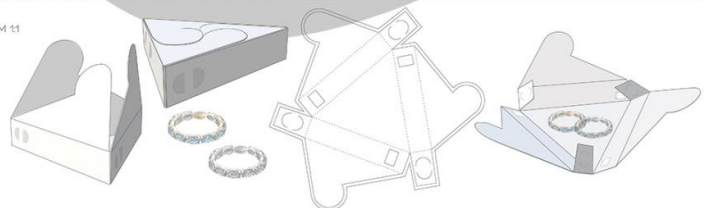
32

ЕСКІЗНИЙ ПОШУК



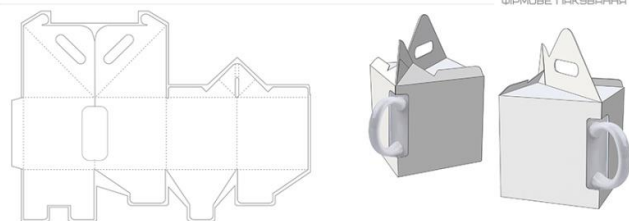
ФІРМОВЕ ПАКУВАННЯ ДЛЯ ЮБЕЛІРНИХ ВИРОБІВ

М 11



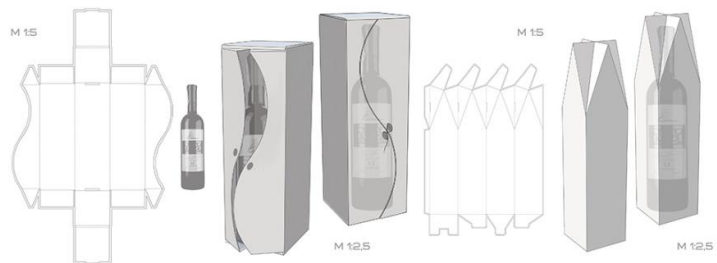
ФІРМОВЕ ПАКУВАННЯ ДЛЯ ЧАШКИ

М 12,5



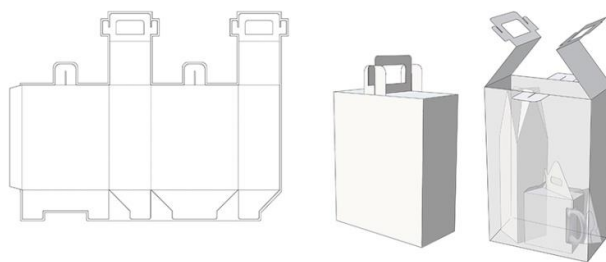
ФІРМОВЕ ПАКУВАННЯ ДЛЯ ПЛЯШКИ ВІНА

М 15



ФІРМОВЕ ПАКУВАННЯ ДЛЯ ПОДАРУНКОВОГО ПАКЕТУ

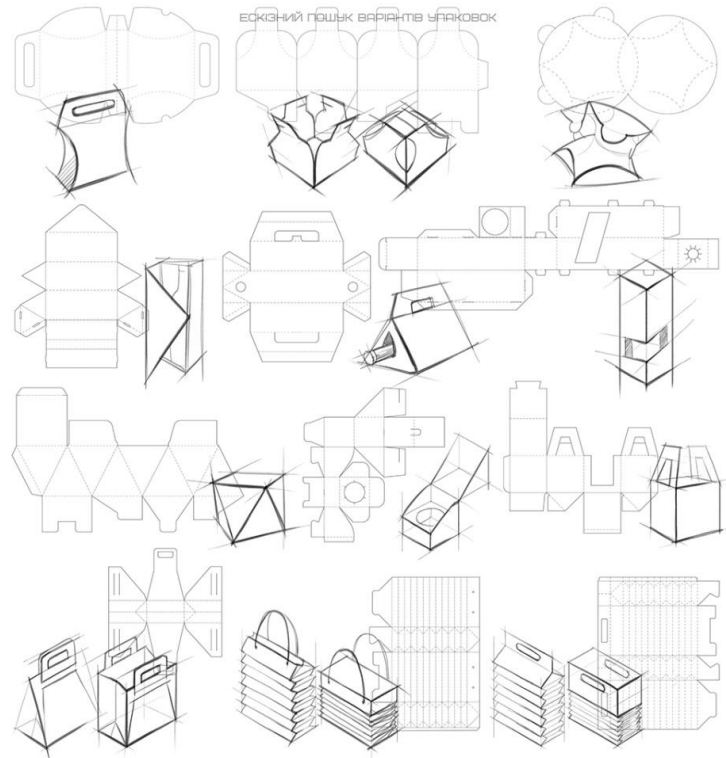
М 15



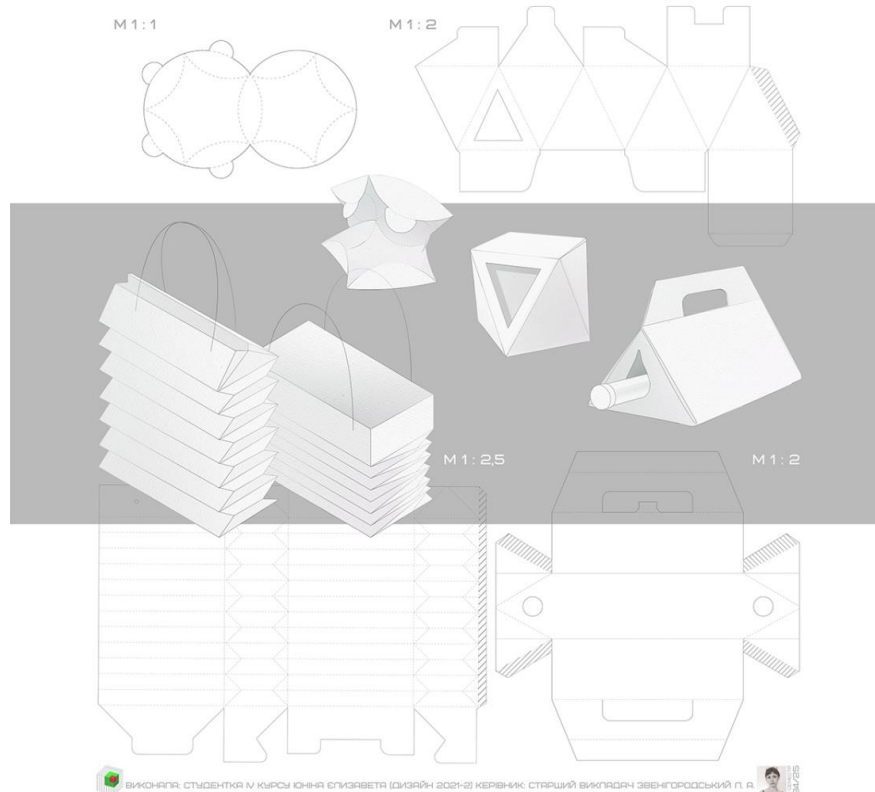
ВИКОНАЛА СТУДЕНКА ІІ КУРСУ ЮРКО ЄЛИЗАВЕТА (ДИЗАЙН 2021-2). КЕРІВНИК СТАРШИЙ ВИКЛАДАЧ ЗВЕНІГОРСЬКИЙ П. А.



Рисунок А.3 – Виконання клаузур та пошукових композицій
(Юрко Єлизавета, 2025 р.)



ВАРІАНТИ ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНИХ УПАКОВОК КАФЕДР «ОЗД» ТА «О» ХНУМГ ІМ. О.М. БЕКЕТОВА



M1:2

Рисунок А.4 – Виконання клаузур та пошукових композицій
(Юніна Єлизавета, 2025 р.)

(Юніна Єлизавета, 2025 р.)

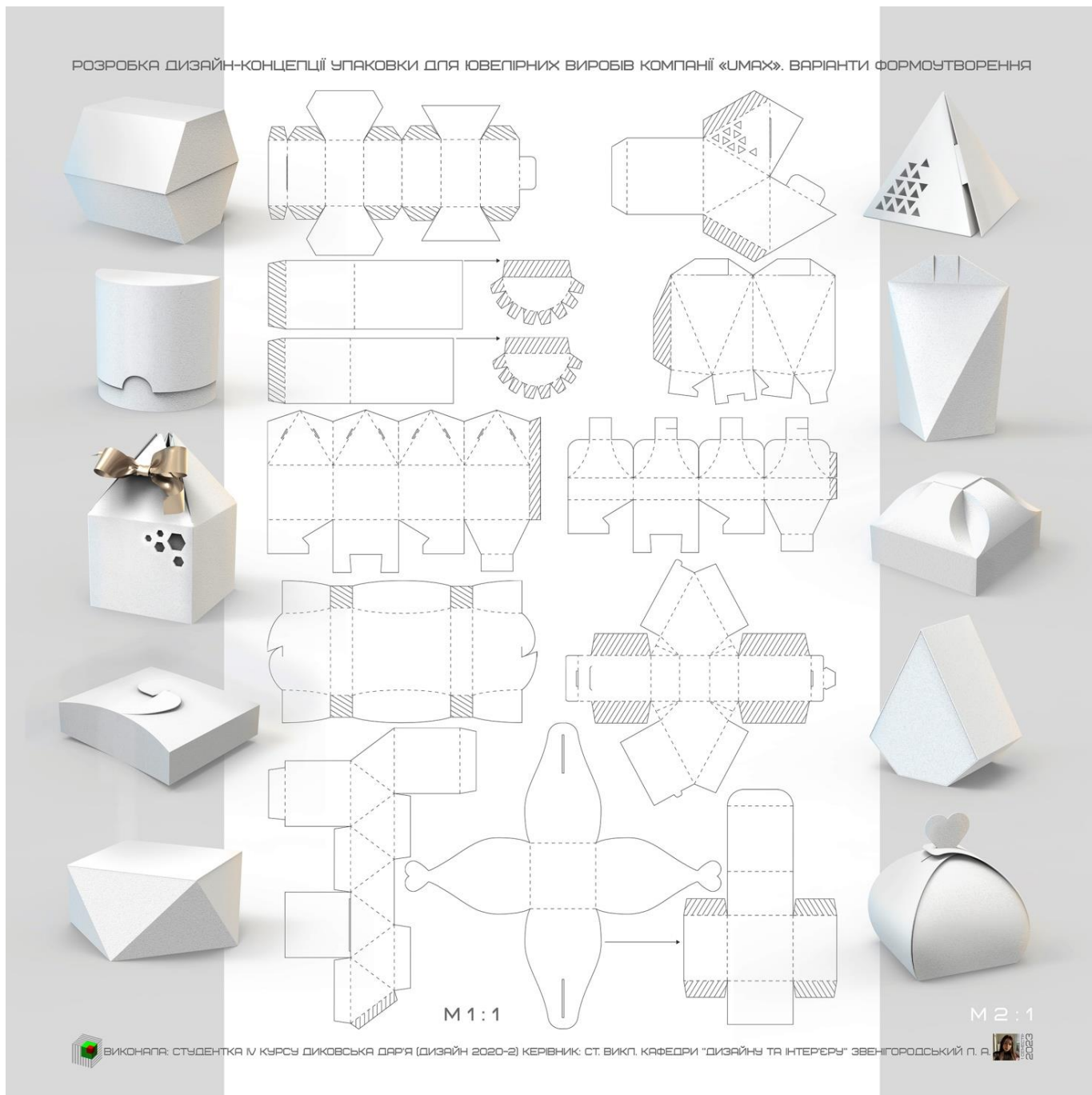


Рисунок А.5 – Пошук варіантів формоутворення упаковки для ювелірних виробів та розроблення конструкції її розгортки (висікання) з урахуванням функціональних, технологічних та естетичних вимог
(Диковська Дар`я, 2024 р.)



M 1 : 2

M 1 : 1



ВИКОНАЛА: СТУДЕНТКА ІV КУРСУ ДИКОВСЬКА ДАР'Я (ДИЗАЙН 2020-2) КЕРІВНИК: СТ. ВИКЛ. КАФЕДРИ "ДИЗАЙНУ ТА ІНТЕР'ЄРУ" ЗВЕНІГОРОДСЬКИЙ П. А.



Рисунок А.6 – Пошук варіантів формоутворення упаковки для косметичної продукції та розроблення конструкції її розгортки (висікання) з урахуванням функціональних, технологічних та естетичних вимог
(Диковська Дар'я, 2024 р.)



Рисунок А.7 – Пошук варіантів формоутворення упаковки для косметичної продукції та розроблення конструкції її розгортки (висікання) з урахуванням функціональних, технологічних та естетичних вимог
(Єремеєва Вікторія, 2024 р.)

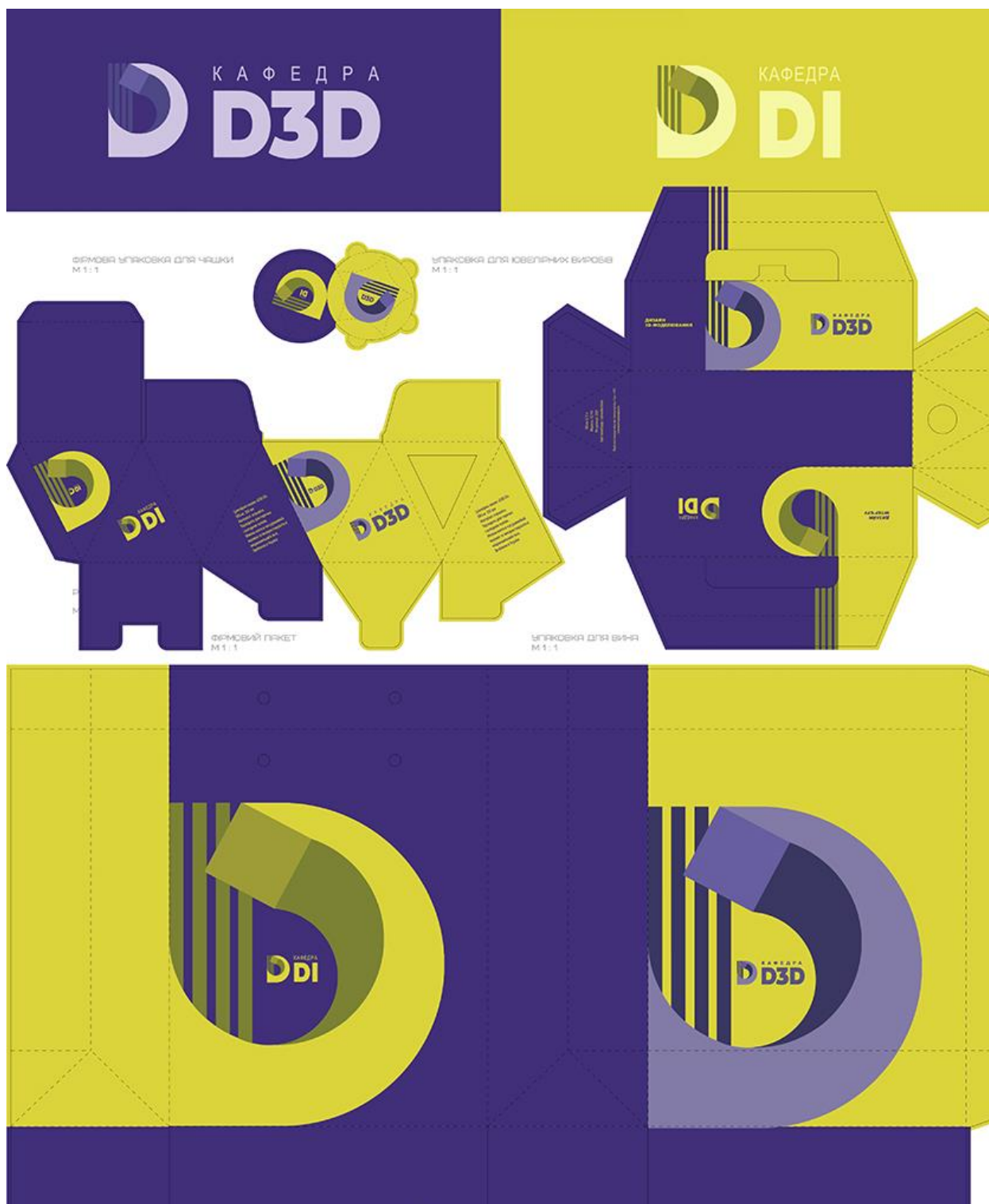


Рисунок А.8 – Цифрове опрацювання дизайн-рішення
(Юніна Єлизавета, 2025 р.)



Рисунок А.9 – Остаточне технічне доопрацювання макета. Виконання спуску та монтажу упаковки на повнорозмірному друкарському аркуші. Підготовка монтажного листа до друку (Русіна Анна, 2025 р.)

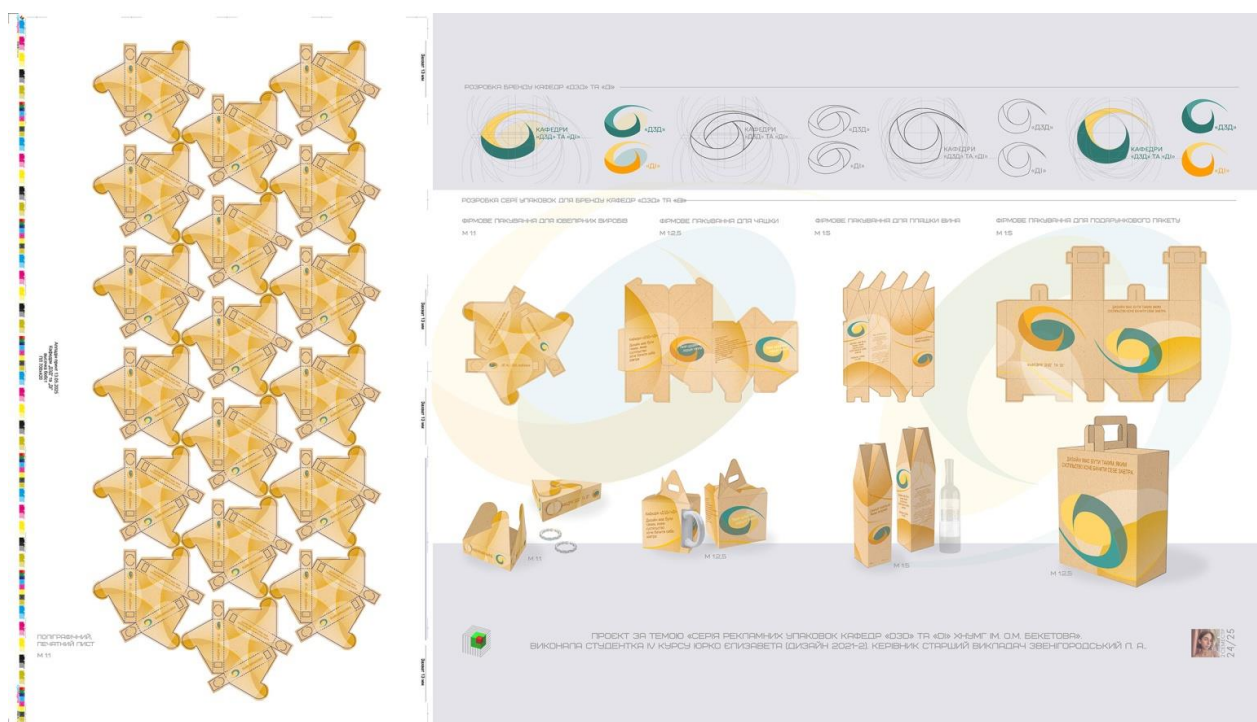


Рисунок А.10 – Остаточне технічне доопрацювання макета. Виконання спуску та монтажу упаковки на повнорозмірному друкарському аркуші. Підготовка монтажного листа до друку (Юрко Єлизавета, 2025 р.)



Рисунок А.11 – Презентація проєкту замовнику, колективне обговорення, аналіз та узгодження проєктних рішень (Юніна Єлизавета, 2025 р.)



Рисунок А.12 – Презентація проєкту замовнику, колективне обговорення, аналіз та узгодження проєктних рішень (Мироненко Дарина, 2024 р.)

УПАКОВКА ДЛЯ КОСМЕТИЧНИХ ВИРОБІВ «SGCOSMETICS»



УПАКОВКА ДЛЯ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ КОМПАНІЇ «UMAX»

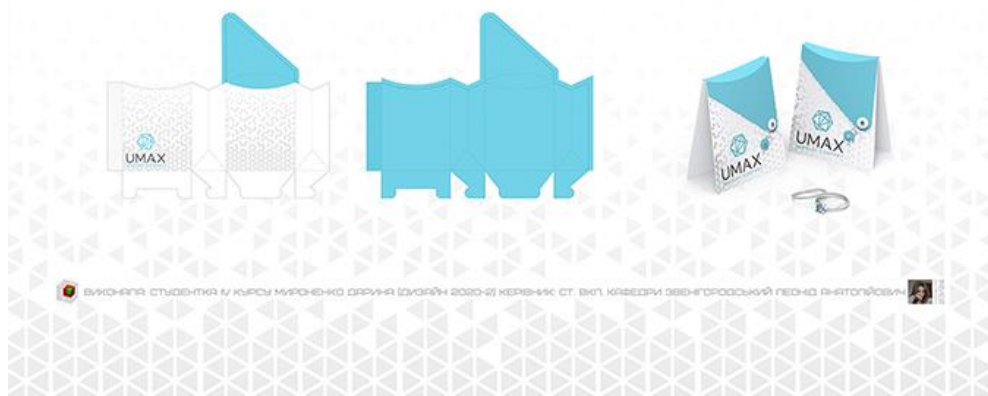


Рисунок А.15 – Презентація проєкту замовнику, колективне обговорення, аналіз та узгодження проєктних рішень (Мироненко Дарина, 2024 р.)

Електронне навчальне видання

Методичні рекомендації

до організації самостійної роботи та проведення практичних занять
з навчальної дисципліни

«ДИЗАЙН УПАКОВКИ»

*(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної форми навчання зі спеціальності В2 – Дизайн)*

Укладачі: **ВЕРГУНОВ** Сергій Віталійович,
ЗВЕНИГОРОДСЬКИЙ Леонід Анатолійович,
ЗВЕНИГОРОДСЬКА Тетяна Євгенівна,
ГОЛУС Валентин Анатолійович

Відповідальний за випуск *С. В. Вергунов*

Редактор *О. А. Норик*

Комп'ютерне верстання *Л. А. Звенигородський, І. В. Волосожарова*

План 2026, поз. 150М

Підп. до друку 26.08.2026. Формат 60 × 84/16.

Ум. друк. арк. 2,6.

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Чорноглазівська, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса: office@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 8386 від 14.07.2025.