

Харківська Національна Академія міського  
господарства

## *Бібліотека*

*Довідково-бібліографічний відділ*

*„Сталий розвиток туризму:  
теорія, методологія, реалії  
бізнесу”*

*Науково-допоміжний покажчик*

*(2000 – 2007 рр.)*

*Укладачі:*  
*Нач. ДБВ*  
*Давидова Н.Б.,*  
*Бібліотекар*  
*I категорії*  
*Рибакова Н.О.*  
*Науковий редактор*  
*Абрамов В.В.*

## **Харків - 2007**

### **Зміст**

1. Вступ.....	3
2. Законодавче забезпечення розвитку туризму.....	5
3. Організація туристської діяльності: загальні питання.....	6
4. Проблеми туристської галузі України.....	11
5. Проблеми формування стратегії розвитку туристських регіонів.....	17
6. Економіка й організація туризму.....	21
7. Підготовка фахівців для сфери туризму.....	27
8. Види туризму.....	28
а). Діловий туризм.....	28
б). Дитячий і молодіжний туризм.....	29
в). Екологічний туризм.....	30
г) Екстремальний туризм.....	31

д). Міський туризм.....	31
е). Сільський туризм .....	31
ж). Спортивно-оздоровчий туризм.....	34
з). Інші види туризму .....	34
9. Організація туризму за кордоном. ....	36
10. Іменний покажчик.....	39

# Вступ

Сучасний туризм перетворився у велику галузь, що відіграє помітну роль в економіці багатьох країн.

Туризм характеризується як суспільно-економічне, соціальне і культурне явище, як специфічна галузь господарської діяльності. Туризм – це суспільно-організована економічна діяльність, спрямована на виробництво товарів і послуг для задоволення потреб людей, що знаходяться поза постійним місцем проживання, пов'язаних з відпочинком, відновленням здоров'я і задоволення духовних потреб.

Туризм – категорія економічна, бо держава, приймаючи туриста, продає йому місцеві послуги, створює робочі місця для своїх громадян, одержує доходи від ввезення в країну валюти. У багатьох країнах туризм є найбільш прибутковим видом економічної діяльності.

Здійснюючи мету туристського виробництва, тобто задовольняючи конкретні потреби в рамках розширеного відтворення життєвих сил людини, туристська індустрія освоює різноманітні рекреаційні ресурси і готує їх для споживання. Результат туристського виробництва знаходить суспільне визначення у споживанні туристів, і виробництво одержує, таким чином, новий імпульс. Отже, туризм являє собою єдиний процес виробництва і споживання.

В Україні незважаючи на значні туристські ресурси, рівень розвитку міжнародного та внутрішнього туризму невисокий. Як показує світова практика, для розвитку туристської галузі недостатньо одних тільки туристських ресурсів, необхідне сполучення багатьох факторів: соціально-економічних, політичних, культурологічних та економічних.

З цими питаннями про розвиток туризму вас ознайомить даний науково-допоміжний покажчик. У ньому представлені книги, статті з періодичних та продовжуваних видань українською та російською мовами. Перевагу надано матеріалам з періодичних видань, які на сьогоднішній день стали документальними джерелами. Матеріал згрупований у 8 розділах: Законодавче

забезпечення розвитку туризму; Організація туристської діяльності; Загальні питання; Проблеми туристської галузі України; Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів; Економіка й організація туризму; Підготовка фахівців для сфери туризму; Види туризму; Організація туризму за кордоном.

Документи у розділах розташовано за алфавітом. Хронологічні межі відбору матеріалів – 2000-2007 рр. Загальна кількість джерел – 405. Пошук закінчено в листопаді 2007 р. Для зручного користування укладено іменний покажчик.

Видання адресоване науковцям, викладачам, аспірантам, студентам академії.

## Законодавче забезпечення розвитку туризму

1. Положення про Державну службу туризму і курортів [Текст]: постанова Кабінету Міністрів України від 13 лютого 2006 р. № 132 // *Новости турбизнеса*. – 2006. – № 4. – С. 6.
2. Про внесення змін до Правил правоведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України [Текст] // *Інформаційний збірник МОЗ України*. – 2007. – № 1. – С. 3 – 24.
3. Про затвердження плану заходів щодо державної підтримки розвитку сільського туризму на 2006 – 2010 роки [Текст]: розпорядження КМУ від 03.07 2006 № 373-р // *Збірник урядових нормативних актів України*. – 2006. – № 33.
4. Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні [Текст]: указ Президента України від 21 лютого 2007 р. № 136/ 2007 // *Урядовий кур'єр*. – 2007. – № 37. – 27 лютого. – С. 13.
5. Про збереження історико-культурної спадщини та розвиток туристичної інфраструктури міста Глухова [Текст]: указ Президента України від 6 червня 2007 р. № 500/2007 // *Урядовий кур'єр*. – 2007. – № 103. – 13 червня. – С. 7.
6. Про сільський зелений туризм: Проект [Текст]: закон України // *Туризм сільський зелений*. – 2007. – № 2. – С. 5.
7. Про туризм [Текст]: закон України від 20 січня 2003 р. - Х.: Парламентське видавництво, 2003. – 18 с.
8. Вахмистров, В.П. Правовое обеспечение туризма [Текст] / В.П. Вахмистров – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.
9. Губенко, Н.Н. Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспективы [Текст] / Н.Н. Губенко, Е.Л. Писаревский // *Туризм: право и экономика*. – 2003. – № 1. – С. 4.
10. Захарин, С. Туристический сбор: зачем, кому и сколько? [Текст]: проект Налогового кодекса:[содержит опасную новацию, которая имеет отношение к туризму] / С.Захарин // *Украинская туристическая газета*. – 2007. – №12. – С.5.
11. Ковтун, М.В. Туристская политика как необходимое условие для развития туризма [Текст] / М.В. Ковтун // *Туризм: право и экономика*. – 2003. – № 1. – С. 17.

12. Лаврова, Н.Ю. Соблюдение законодательства о защите прав потребителей при оказании туристических услуг [Текст] / Н.Ю. Лаврова // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 50.
13. Лесик, М. Концесії для об'єктів туристичної інфраструктури – правові умови та можливості в Україні [Текст] / М. Лесик // Новости турбизнеса. – 2006. – № 2. – С. 5.
14. Мельниченко, С.В. Державне регулювання діяльності підприємств туристичної сфери [Текст] / С.В. Мельниченко, Л.В. Мельниченко // Фінанси України. – 2004. – № 11. – С. 55.
15. Правовое обеспечение международного туризма [Текст]. – К.: Кондор, 2004. – 486 с.
16. Серьогін, О.Ю. Характерні риси сучасної системи правового регулювання міжнародних туристичних відносин [Текст] / О.Ю. Серьогін // Новости турбизнеса. – 2007. – № 3-4. – С. 6.
17. Туристична діяльність [Текст]: нормативна база. – К.: КНТ, 2005. – 448 с.
18. Федорченко, В. Законодавче забезпечення розвитку туризму [Текст]: [порівняльний аналіз] / В. Федорченко // Неперерв. проф. освіта: теорія і практика. – 2003. – Вип. 3-4. – С. 10 – 20.
19. Цыбух, В.И. Государственное регулирование в сфере туризма в Украине [Текст] / В.И. Цыбух // Статистика Украины. – 2005. – № 1. – С. 80.
20. Цыбух, В. Індустрія туризму на американських гірках вітчизняного законодавства [Текст] / В. Цыбух В. // Дзеркало тижня. – 2001. – № 26. – 14-20 липня. – С. 19.

## **Організація туристської діяльності**

21. Алейникова, Г.М. Системы технологий: общие положения, технология туристической деятельности [Текст]: курс-лекций / Г.М. Алейникова // Донецк: Донецкий институт туристического бизнеса, 2005. – 173 с.
22. Байлик, С.И. Вступление в анимацию гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / С.И. Байлик. – Х.: Прапор, 2006. – 158 с.

23. Бейдик, О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування [Текст] / О.О. Бейдик – К.: ВПЦ «Київ. ун-т», 2001. – 395 с.
24. Беруль, Ф.Б. Страхование ответственности в туризме [Текст] / Ф.Б. Беруль // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 5.
25. Бовсуновская, А.Я. География туризма [Текст]: учеб. пособие / А.Я. Бовсуновская. – Донецк: ДИТБ, 2002. – 410 с.
26. Бочан, І. Євросоюз починався з туризму [Текст] / І.Бочан // Освіта України. – 2006. – № 25. – 4 квітня. – С. 6.
27. Васирина, С.И. Концептуальные основы развития сферы отдыха [Текст] / С.И. Васирина // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2000. – Вып. 26. – С. 234 – 248. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5269/>
28. Вацеба, В.Я. Туристичне країнознавство [Текст]: конспект лекцій / В.Я. Вацеба. – Чернівці: Рута, 2003. – 31 с.
29. Ващенко, Н.П. Рекреаційні комплекси світу [Текст]: опорний конспект / Н.П. Ващенко. – К.: КНТЕУ, 2004. – 205 с.
30. Винниченко І.І. Середовище турбізнесу [Текст]: навч. посібник / І.І. Винниченко. – К.: Академ періодика, 2006. – 216 с.
31. Гаман, П. Формування міського рекреаційно-курортного і туристичного господарства [Текст] / П. Гаман // Управління сучасним містом. – 2004. – № 2. – С. 242.
32. Гербут, М.В. Фактори конкурентоспроможності організацій курортно-рекреаційної сфери та їх класифікація [Текст] / М.В. Гербут // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – 2006. – № 554: Проблеми економіки та управління. – С. 145 – 151.
33. Данильчик, В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий [Текст] / В.Ф. Данильчик – Донецк: Ин-т экономики промышленности, 2006. – 239 с.
34. Денисенко, В. Горы перспектив: украинцы начинают зарабатывать на туризме [Текст] / В. Денисенко // День. – 2004. – № 15. – 30 января. – С. 20.

35. Дмитрів, І. Індустрія туризму: себе показати, сусідів принадити [Текст] / І. Дмитрів // Демократична Україна. – 2006. – № 81. – 5 травня. – С. 9.
36. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст] / Б.В. Емельянов. – М.: Сов. Спорт, 2004. – 216 с.
37. Забалдіна Ю.Б. Дві адаптивні моделі короткострокового прогнозування туристичних потоків [Текст] / Ю.Б. Забалдіна // Стратегія розвитку України. – 2006. – № 1. – С. 404 – 410.
38. Запрошуємо в Україну: туризм [Текст] / Губернія. – 2006. – № 6. – С. 55.
39. Захарин, С., Туристов становится все больше и больше [Текст] / С.Захарин, С. Пономаренко // Сегодня. – 2003. – № 85. – 15 апреля. – С. 7.
40. Кас'яненко, М. Етнічну культуру збережуть ... туристи [Текст] / М. Кас'яненко // День. – 2003. – № 15. – 28 січня. – С. 5.
41. Квартальнов, В.А. Иностраный туризм [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 232 с.
42. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
43. Кірсанов, В. Основні напрями дослідження рекреації [Текст] / Кірсанов В. // Вісн. кн. палати. – 2004. – № 10. – С. 19 – 23.
44. Кифяк, В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст]: навч. посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 298 с.
45. Козлова, Т. Первый прогноз погоды на летний сезон: с 3-го по 6-е марта в Ялте проходила XIV международная ярмарка «Крым. Курорты. Туризм-2005» [Текст] / Т. Козлова // Новости турбизнеса. – 2005. – № 5. – С. 7.
46. Колбі, С. Створення автоматизованої довідково-інформаційної системи для туристичної галузі з використання геоінформаційних технологій [Текст] / С. Колбі // Геодезія, картографія і аерофотознімання. – 2003. – Вип. 63. – С. 220 – 222.
47. Костючко, В.М. Організаційні і фінансові аспекти планів розвитку туристичних центрів [Текст] / В.М. Костючко // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – 2006. – № 554: Проблеми економіки та управління. – С. 246 – 255.

48. Любіцева, О.О. Методика розробки турів [Текст]: навч. посібник / О.О. Любіцева. – К.: ТОВ «Альтерпрес», 2003. – 102 с.
49. Мацкевич, Н.М. Міжнародний туристичний Рух [Текст] / Н.М. Мацкевич. – Луцьк: Вежа, 2006. – 57 с.
50. Модель соотношения темпов экстенсивного и интенсивного развития туристической отрасли при стохастических колебаниях потоков туристов [Текст] / В. И. Торкатюк, Л. А. Нохрина, Л. Ф. Николаенко и др. // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2006. – Вып. 71. – С. 354 – 368. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1389/>
51. Новиков, В. Туристический спрос и предпосылки его развития [Текст] / В. Новиков, И. Михалкув // Экономика Украины. – 2004. – № 1. – С. 91.
52. Организация туризма [Текст]. – Минск: ООО «Новое знание», 2003. – 632 с.
53. Орленко, О. Як розвивати туристичний бізнес (поради фахівця) [Текст] / О. Орленко // Новости турбизнеса. – 2006. – № 6. – С. 19 – 20.
54. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] / О.Я Осипова. – М.: Изд. центр, «Академия», 2006. – 284 с.
55. Основы туризмознавства [Текст]: опорний конспект лекцій для студентів. – К.: КНТЕУ, 2003. – 99 с.
56. Основные тенденции потребительского рынка туризма [Текст] // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2005. – № 4. – С. 18.
57. Охріменко, О.О. Соціальні аспекти безпеки сфери туризму в умовах глобалізації [Текст] / О.О. Охріменко // Стратег. панорама. – 2006. – № 1. – С. 36 – 41.
58. Охріменко, О. Страхування ризиків у сфері туризму [Текст] / О. Охріменко // Економіка України. – 2007. – № 1. – С. 24.
59. Перлини туристичної України [Текст] // Урядовий кур'єр. – 2004. – 23 січня. – С. 9.
60. Підлісний, В. Туризм вчить відповідальності [Текст] / В. Підлісний // Демократична Україна. – 2004. – № 57. – 20 травня. – С. 6.
61. Пищула, Г. Туристична індустрія та її особливості / Г. Пищула [Текст] // Аудиторія. – 2006. – № 10. – 23 – 29 березня. – С. 11.

62. Плотникова, Н.И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса [Текст] / Н.И. Плотникова. – М.: Сов. спорт, 2000. – 320 с.
63. Рейцен, Є.О. Міський транспорт і туризм [Текст] / Є.О. Рейцен, О.І. Бурба // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2002. – Вып. 37. – С. 180 – 184. – (Серия «Экономические науки»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4282/>
64. Рубцов, В. Несистемная отрасль: туризм [Текст] / В. Рубцов // Турифо. – 2006. – № 3. – 31 января. – С. 11.
65. Слюсар, В. Туризм повинен приносити не тільки задоволення [Текст] / В. Слюсар // Свобода. – 2001. – 13 лютого
66. Сокол, Т.Г. Основи туристичної діяльності [Текст] / Т.Г. Сокол. – К.: Грамота, 2006. – 262 с.
67. Стежками Івана Франка [Текст]: екскурсійні маршрути. – Львів: Червона Калина, 2006. – 83 с.
68. Тиндюк, М. Туризм – галузь пріоритетна [Текст] / М. Тиндюк // Одес. вісті. – 2000. – 27 вересня.
69. Ткаченко, Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу [Текст] / Т.І. Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2006. – 536 с.
70. Тронько, П. Туризм без краєзнавства не може бути [Текст] / П. Тронько // День. – 2005. – № 122. – 12 липня. – С. 2.
71. Туризм і охорона культурної спадщини: український та польський досвід [Текст]: монографія. – К.: К.І.С., 2003. – 175 с.
72. Туризм как вид деятельности [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
73. Туристические выставки, ярмарки, семинары [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 3. – С. 204.
74. Україна туристична: провідні підприємства. Особистості [Текст]. – К., 2006. – Вип. 1. – 351 с.
75. Федорченко, В. Україна і світ туризму [Текст] / В. Федорченко // Урядовий кур'єр. – 2007 – № 136. – 26 липня. – С. 9.
76. Чудновский, А. Значение развития инфраструктуры туризма и гостеприимства [Текст] / А. Чудновский // Гостиничное дело. – 2007. – № 3. – С. 9.

## Проблеми туристської галузі України

77. Алексеева, Ю. Ініціатива територіальних громад щодо розвитку туризму [Текст] / Ю. Алексеева // Управління сучасним містом. – 2004. – № 2. – С. 222.
78. Алексеева, Ю. Партнерство публічної влади, територіальних громад та приватного сектора в галузі туризму [Текст] / Ю. Алексеева // Вісник нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – 2004. – № 1. – С. 36 – 382.
79. Бабенко, І. Куди „падає” іноземний турист?: Проблеми туристичного бізнесу [Текст] / І. Бабенко // Закон і бізнес. – 2000. – № 44. – 4-10 листопада. – С. 31.
80. Безносюк, В. Куди зник турист-2: Про розвиток туристичної та курортної галузі України [Текст] / В. Безносюк // Голос України. – 2005. – № 109. – 15 червня. – С. 9.
81. Бондаренко, М.В. Формирование туристической ренты в Украине [Текст] / М.В. Бондаренко // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2000. – Вып. 26. – С. 229 – 234. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5266/>
82. Булавко, В. Багатство України примножуватиметься туризмом [Текст] / В. Булавко // Освіта України. – 2003. – № 5. – 21 січня. – С. 6.
83. Винниченко, І. Як підштовхнути туристичний локомотив [Текст]: [статистичні дані] / І. Винниченко // Дзеркало тижня. – 2004. – № 38. – 25 вересня. – С. 23.
84. Внутрішній туризм стане модним і популярним [Текст] // Урядовий кур'єр. – 2005. – № 214. – 10 листопада. – С. 5.
85. Воротіна, Л.І. Стратегія виходу вітчизняного туристичного бізнесу на зовнішній ринок [Текст] / Л.І. Воротіна // Економіка і управління. – 2004. – № 1. – С. 34 – 42.
86. Давидова, О.Ю. Дослідження факторів, що впливають на туристський попит в Україні [Текст] / О.Ю. Давидова // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2006. – Вып. 71. – С. 372 – 376. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1398/>

87. Дмитренко, В.М. Інструменти здійснення регулярної політики у галузі туризму [Текст] / В.М. Дмитренко // Економіка та держава. – 2007. – № 10. – С. 57.
88. Доценко, Л. Не давайте гарбуза іноземним туристам: Проблеми розвитку вітчизняного туризму [Текст] / Л. Доценко // Україна молода. – 2000. – № 192. – 19 жовтня. – С. 15.
89. Дудка, С.Д. Добре ім'я – понад усе: проблеми туристичного бізнесу [Текст] / С.Д. Дудка // Президент. вісник. – 2001. – № 27. – 7 липня. – С. 27.
90. Зверєва, Є. Алло, рятувальники? Проблеми безпечного туризму [Текст] / Є. Зверєва // Дзеркало тижня. – 2005. – № 3. – 29 січня. – 4 лютого. – С. 22.
91. Інформація о состоянии и перспективах развития сотрудничества в области туризма между Украиной и Российской Федерацией [Текст] // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 43.
92. Інформація о состоянии развития туризма на Украине [Текст] // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 41.
93. Кас'яненко, М. Українські традиції відводять ... туристи [Текст] / М. Кас'яненко // День. – 2005. – № 2. – 16 листопада. – С. 6.
94. Кафарський, В. Український туризм: здобутки чи втрати [Текст] / В. Кафарський // Голос України. – 2005. – № 226. – 29 листопада. – С. 10.
95. Коваленко, О. Шлях до туристичного бізнесу: Українському туризму – 90 [Текст] / О. Коваленко // Освіта України. – 2005. – № 51 – 52. – 12 липня. – С. 10.
96. Корогодова, Е.А. Эффективность предприятий рекреационных комплексов: анализ деятельности и методика оценки [Текст] / Е.А. Корогодова // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 5. – С. 122.
97. Кошин, С. К вопросу о европейской интеграции украинцев. Будем с визами? Динамика развития въездного туризма в Украину [Текст] / С. Кошин // Новости турбизнеса. – 2005. – № 22. – С. 6.
98. Кутузова, О. Вплив розвиненої туристичної самосвідомості населення на прогрес туристичної індустрії України [Текст] / О. Кутузова // Вища освіта України. – 2006. – № 3. – С. 70 – 75.

99. Левковська, Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу в Україні [Текст] / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мумін // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31.
100. Леонов, І. Революційна Україна запрошує, або як політичні події вплинули на вітчизняний туризм [Текст] / І. Леонов // Україна молода. – 2004. – № 245. – 28 грудня. – С. 12.
101. Луганова, Л. У чийх руках ключі від українського туристичного раю? [Текст] / Л. Луганова // Закон і бізнес. – 2000. – № 21. – 20-26 травня. – С. 3.
102. Ляшкевич, П. Туризм в Україні: сучасний стан та пріоритети розвитку [Текст] / П. Ляшкевич, І. Бочан // Освіта України. – 2005. – № 85. – С. 6.
103. Ляшкевич, П. „Туризм в Україні: сучасний стан та пріоритети розвитку” [Текст] / П. Ляшкевич // Освіта. – 2005. – № 46. – 2-9 листопада. – С. 2.
104. Малахів, О. Наша мета – інтуризм [Текст] / О. Малахів // Закон і бізнес. – 2004. – № 47. – 20 – 26 листопада. – С. 1.
105. Медуниця, Ю. Туризм і національна гідність: проблеми галузі [Текст] / Ю. Медуниця // Урядовий кур’єр. – 2000. – № 159. – 2 вересня. – С. 4.
106. Мельник, Н. «Звезд» станет больше: туризм наконец-то признан стратегической отраслью [Текст] / Н. Мельник // День. – 2003. – 19 марта. – С. 7.
107. Мусієнко, Д. Трансформація комунікативної культури українського суспільства на матеріалі розвитку туризму в незалежній Україні [Текст] / Д. Мусієнко // Вісн. кн. палати. – 2005. – № 4. – С. 45 – 47.
108. Резнік, Н.П. Розвиток туризму як конкурентоспроможного економічного явища [Текст] / Н.П. Резнік // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 11. – С. 96.
109. Рейтинги – 2005. Туристический рынок Украины глазами профессионалов [Текст] // Украинский туризм. – 2006. – № 1. – С. 20.
110. Самойлик, Е. Нужен ли государству туризм [Текст]: [обеспокоенность по поводу некоторых вопросов общественных отношений] / Е. Самойлик // Голос Украины. – 2006. – № 14. – 25 января. – С. 7.
111. Самойлик, К. Чи потрібен державі туризм [Текст] / К. Самойлик // Голос України. – 2006. – № 14. – 25 січня. – С. 23.

112. Седик, О. Що гальмує в'їзний туризм [Текст] / О. Седик // Хрещатик. – 2005. – № 109. – 29 липня. – С. 6.
113. Седик, О. Як нам облаштувати Україну туристичну [Текст] / О. Седик // Хрещатик. – 2003. – № 45. – 28 березня. – С. 11.
114. Семиволос, П. ... Море хвилюється – три, малий турбізнес, завмри? [Текст]: [проблеми малого турбізнесу в Україні] / П. Семиволос // Дзеркало тижня. – 2004. – № 45. – 6-12 листопада. – С. 23.
115. Семиволос, П. Та от дорога, брат, на Драгобрат... [Текст]: [проблеми туристичної галузі України] / П. Семиволос // Дзеркало тижня. – 2005. – № 17. – 7-13 травня. – С. 23.
116. Семиволос, П. Україна туристична: труднощі перекладу [Текст] / П. Семиволос // Дзеркало тижня. – 2004. – № 27. – 10-16 липня. – С. 23.
117. Сергєєв, Е. Головне – відродити туристсько-екскурсійну славу [Текст] / Е. Сергєєв // Голос України. – 2004. – № 78. – 27 квітня. – С. 8.
118. Соколова, С. Туристична галузь: можливості та перспективи [Текст]: [розмова з Головою Державної служби туризму і курортів Анатолієм Пахлею] / С. Соколова // Українська культура. – 2007. – № 1. – С. 2.
119. Социально-экономические, экологические и гуманитарные проблемы развития туристического бизнеса [Текст]: сб. науч. трудов. – Донецк: Донец. ин-т туристического бизнеса, 2003. – 184 с.
120. Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу [Текст]: зб. наукових праць VI міжнар. наук.-практ. конф. „Розвиток сфери розваг – основа сучасної концепції підвищення ефективності туристичного бізнесу”, (м. Святогорськ, 29 вересня. – 1 жовтня 2006 р.). – Донецьк: Донец. ін-т туристичного бізнесу, 2006. – 286 с.
121. Трансформаційні процеси розвитку туризму та готельного господарства України [Текст]. – К.: КУТЕП, 2002. – 130 с.
122. Трушкевич, І. Туристична галузь – невіддільна складова розвитку нашої держави [Текст] / І. Трушкевич // Аспекти самоврядування. – 2005. – № 1. – С. 5.

123. Туризм і ресторанний бізнес [Текст]: [сучасні тенденції та перспективи розвитку] : матер. міжнар. наук.-практ. конф., 7- 9 лютого 2007 р., м. Київ. – К.: КНТЕУ, 2007. – 349 с.
124. Туристичні можливості України [Текст]: [у Лондоні на 34-й Міжнародній туристичній біржі відбулась презентація Національного стенду України „Нові можливості відпочинку в Україні”] // Урядовий кур’єр. – 2003. – №218. – 19 листопада. – С. 16.
125. У лещатах другорядності [Текст]: [про туристичну галузь України] // Урядовий кур’єр. – 2006. – 5 вересня. – С. 6.
126. Український туризм отримав світове визначення [Текст]:[ участь української делегації у міжнародній туристичній експозиції в Берліні] // Слобідський край. – 2003. – № 57. – 27 березня. – С. 1.
127. Федорченко, В. Индустрия гостеприимства. Какой ей быть? [Текст]: [туристический рынок Украины] / В.Федорченко // Деловая Украина. – 2000. – № 39. – 14 июня. – С. 1, 3.
128. Федорченко, В. К. Індустрія гостинності: якою їй бути [Текст] / В.К. Федорченко // Дзеркало тижня. – 2001. – № 22. – 9 червня. – С. 20.
129. Федорченко, В. Реорганізацію – для консолідації [Текст]: [проблеми туристичної галузі України] / В. Федорченко // Дзеркало тижня. – 2005. – № 31. – 13 серпня. – С. 23.
130. Федорченко, В. Чтоб не поднялась рука на лик Мадонны ...[Текст]: [проблемы туризма в Украине] / В. Федорченко // Зеркало недели. – 2000. – № 29. – 22 июля. – С. 23.
131. Хомик, П. Туризм має приносити прибутки [Текст] / П. Хомик // Новини Закарпаття. – 2001. – № 114. – 9 серпня. – С. 5.
132. Цветкова, И. И. Мотивационная структура потребителей туровых услуг [Текст] / И.И. Цветкова // Вестн. физиотерапии и курортологии. – 2004. – Т. 10, № 2. – С. 20 – 22.
133. Цибух, В.І. Аксіома туристичного ринку України [Текст] / В.І. Цибух // Урядовий кур’єр. – 2000. – № 240. – 23 грудня. – С. 8.

134. Цибух, В.І. Динаміка українського туризму [Текст] / В.І. Цибух // Урядовий кур'єр. – 2004. – 28 лютого. – С. 6.
135. Цибух, В.І. Перспективи розвитку туристической отрасли в Украине [Текст] / В. И. Цибух // Судоходство. – 2004. – № 7. – С. 18.
136. Цибух, В.І. Туризм – державна справа [Текст] / В.І.Цибух // Спортивна газета. – 2000. – № 79. – 7 червня. – С. 6.
137. Црнянський, Д. Не виключено, що Україна в майбутньому стане базисною країною для діяльності ВТО [Текст] / Д. Црнянський // Дзеркало тижня. – 2001. – № 38. – 29 вересня. – С. 21.
138. Швець, І.Ю. Модель якості туристських послуг [Текст] / І.Ю. Швець // Держава та регіони. – 2006. – № 1. – С. 227–280. – (Серія „Економіка та підприємництво”).
139. Шмагіна, В.В. Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития [Текст] / В.В. Шмагіна, С.К. Харичков. – Одесса: Ин-т проблем рынка и экон.-экол. исслед., 2000. – 70 с.
140. Шпарик, М. Гостинності не буває забагато [Текст]:[ про туризм в Україні] / М. Шпарик // Столиця. – 2002. – № 39. – 27 вересня. – С. 4.
141. Шульгіна, Л. Роль деяких видів суміжників у створенні якісного туристичного продукту [Текст] / Л. Шульгіна // Економіст. – 2005. - № 2. – С. 64 – 67.
142. Яо Фен Дослідження туристичної галузі в Україні [Текст] / Яо Фен // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 10. – С. 104.
143. Яремчишин, А. Європейська концепція туристичних шляхів в Україні [Текст] / А. Яремчишин // Новості турбізнеса. – 2006. – № 2. – С. 12.
144. Яцук, Н. Туризм з українським відтінком [Текст] / Н. Яцук // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2007. – № 8. – С. 7.

# Проблеми формування стратегії розвитку туристських регіонів

145. Абрамов, В.В. О развитии городского туризма в Харьковском регионе [Текст] / В.В. Абрамов // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2002. – Вып.37. – С. 175 – 180. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4281/>
146. Биркович, В.І. Модернізація туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України [Текст] / В.І. Биркович // Статистика України. – 2006. – № 3. – С. 83.
147. Борушак, М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів [Текст] / М. Борушак. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
148. Выездной туризм [Текст] // Харьков и Харьковская область: Путеводитель. – Х., 2007. – С. 57.
149. Гавриленко, Е. Архитектурное наследие Харькова [Текст] / Е. Гавриленко // Новости турбизнеса. – 2006. – № 2. – С. 38.
150. Гамар, Ф.Д. Актуальні проблеми збереження етнокультурної та історичної спадщини Карпат [Текст] / Ф.Д. Гамар // Регіональна економіка. – 2006. – № 1. – С. 258.
151. Гетьман, В. Монастирі та сосни „Святих гір”. Рекреаційне господарство на Донбасі починає набирати оберти: туризм [Текст] / В. Гетьман // День. – 2006. – № 118. – 20 липня. – С. 6.
152. Голікова, О. Чи може Харківщина бути туристичною? [Текст] / О. Голікова // Аспекти самоврядування. – 2005. – № 1. – С. 31.
153. Доспехова, О. Побачити світ, щоб закохатися в Харківщину ... [Текст]: [туризм] / О. Доспехова // Слобідський край. – 2004. – № 183. – 29 вересня. – С. 1.
154. Захарчин, Г.М. Інвестування туристичної сфери: регіональний аспект [Текст] / Г.М. Захарчин, Н.П. Соломійчук // Вісник національного університету „Львівська політехніка”. – 2006. – № 554: Проблеми економіки та управління. – С. 9 – 13.
155. Кайлюк, Е.Н. Анализ рынка деятельности туристических фирм в Харьковском регионе [Текст] / Е.Н. Кайлюк, А.В. Третьякова // Коммунальное хозяйство городов:

науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2000. – Вып. 26. – С. 226 – 229. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5265/>

156. Кайлюк, Е.Н. Рекреационные ресурсы Харьковского региона – важное направление развития туризма [Текст] / Е.Н. Кайлюк, Ю.А. Фатеева // Коммунальное хозяйство городов. – Вып 37. – К., 2002. – С. 194 – 201. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4285/>

157. Кифяк, В.Ф. Сфера рекреації та туризму як складова регіональної економічної системи [Текст] / В.Ф. Кифяк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 11. – С. 116.

158. Козюра, І. Над чим задумався російський рейтинг (туристична привабливість українських міст і регіонів) [Текст] / І. Козюра // Управління сучасним містом. – 2003. – № 4-6. – С. 102. – 107.

159. Коніщева, Н.Й. Шляхи розвитку природно-заповідних територій Донецької області в контексті концепції сталого розвитку туризму [Текст] / Н.Й. Коніщева // Регіональна економіка. – 2004. – № 4. – С. 127.

160. Ладиженська, Р.С. Інвестиційний клімат для готельного господарства і туризму в Харківському регіоні [Текст] / Р.С. Ладиженська // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2002. – Вып.37. – С. 184 – 189. – (Серия «Экономические науки»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4283/>

161. Лихоманова, О.В. Вплив туризму на соціально-економічний розвиток регіонів України [Текст] / О.В. Лихоманова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2003. – № 10. – С. 74.

162. Лихоманова, О.В. Стан і перспективи регіонального розвитку туризму в Україні [Текст] / О.В. Лихоманова // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 6. – С. 149 – 155.

163. Лозинська, М.Ю. Проблеми та перспективи розвитку малих підприємств туристичної інфраструктури Львівщини [Текст] / М.Ю. Лозинська // Регіональна економіка. – 2005. – № 3. – С. 224.

164. Мазур, Ф.Ф. Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії (на прикладі карпатського регіону) [Текст] / Ф.Ф. Мазур. – К.: Центр навч. літ., 2005. – 95 с.
165. Макаров, Г. Сделать Харьков центром паломничества туристов! [Текст] / Г. Макаров // Вечерний Харьков. – 2007. – № 25. – 6 марта. – С. 10.
166. Мандюк, Н.Л. Аналіз ринку рекреаційних послуг гірських територій Львівської області [Текст] / Н.Л. Мандюк // Регіональна економіка. – 2006. – № 1. – С. 242.
167. Мельник, О. Інтегральний показник туристичної привабливості території: поняття та теоретичні аспекти [Текст] / О. Мельник // Регіональна економіка. – 2004. – № 4. – С. 197 – 205.
168. Музиченко-Козловська, О.В. Методика оцінки рівня туристичної привабливості регіону [Текст] / О.В. Музиченко-Козловська // Регіональна економіка. – 2006. – № 1. – С. 128.
169. Мунін, Г.Б. Основні аспекти старого розвитку туристичної індустрії міста Києва [Текст] / Г.Б. Мунін, Р.В. Чабан // Формування ринкових відносин в Україні. – 2003. – № 6. – с. 96.
170. Омуш Мусана Методы оценки туристского потенциала региона [Текст] / Омуш Мусана // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2001. – Вып. 28. – С. 259 – 261. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4920/>
171. Орленко, О. Чугуїв – мале історичне місто, багате на культурно-історичну спадщину. Чому ж воно не може нею скористатись? [Текст] / О. Орленко // Новости турбизнеса. – 2006. – № 1. – С. 44.
172. Покоłodна, М.М. Регіональний менеджмент у туризмі [Текст] / М.М. Покоłodна // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2006. – Вып. 70. – С. 400 – 405. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1436/>
173. Прибиткова, Л. Туризм у промисловому регіоні – не тільки промисловий [Текст]: [інфотур як інструмент реклами] / Л. Прибиткова // Партнери. – 2006. – № 8. – С. 14.
174. Регіональні проблеми розвитку туризму та рекреації [Текст]: зб. наукових праць. – Донецьк: Юго-Восток, 2005. – 340 с.

175. Рутинський, М.Й. Карпатські аквапарки як складова модерної курортно-рекреаційної інфраструктури регіону / М.Й. Рутинський // Регіональна економіка. – 2006. – № 1. – С. 228.
176. Рутинський, М.Й. Суспільно-економічні тенденції розвитку мережі закладів громадського харчування як підсистеми туристичного комплексу Карпатського регіону України [Текст] / М.Й. Рутинський, О.В. Стецюк // Регіональна економіка. – 2006. – № 4. – С. 149.
177. Семенов, В.Ф. Регіональний рекреаційний кластер у контексті структурної перебудови економіки регіону [Текст] / В.Ф. Семенов, В.М. Мозгальова // Регіональна економіка. – 2006. – № 3. – С. 78.
178. Смирнов, І.Г. Логістика рекреації та туризму як чинник їхнього сталого розвитку [Текст] / І.Г. Смирнов // Логістика. Проблемы и решения. – 2006. – № 3. – С. 54.
179. Столбецов, О. Харьковский некрополь может привлечь туристов [Текст] / О. Столбецов // Вечерний Харьков. – 2005. – № 8. – 25 января. – С. 5.
180. Тишевська, О.В. Проблеми і перспективи розвитку туристичної галузі в Харківському регіоні [Текст] / О.В. Тишевська // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2007. – Вып. 75. – С. 442 – 449. – (Серия «Экономические науки»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1208/>
181. Тонкошкур, М.В. Региональный аспект развития туризма [Текст] / М.В. Тонкошкур // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2000. – Вып. 24. – С. 152 – 155. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5515/>
182. Шипко, А. Аналіз економічної політики Херсонської області в галузі туризму [Текст] / А. Шипко // Аспекти самоврядування. – 2005. – № 1. – С. 9.
183. Юткін, В.М. Організаційно-економічний механізм розвитку рекреаційного комплексу Причорномор'я [Текст] / В.М. Юткін. – К.: ЗАТ „Нічлава”, 2003. – 150 с.
184. Ядловський, Я. Туризм із європейським сервісом: Закарпатсько - туристський шлях [Текст] / Я. Ядловський // Урядовий кур'єр. – 2007. – № 90. – 24 травня. – С. 10.

## Економіка й організація туризму

185. Абрамов, В. Туристичний менеджмент. Система підготовки екскурсійного персоналу [Текст] / В. Абрамов, М. Покогодна // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2007. – № 4. – С. 8.
186. Агафонова, Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес [Текст]: [ціноутворення, конкуренція, державне регулювання] / Л.Г. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
187. Балабанов, И.Т. Экономика туризма [Текст] / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 176 с.
188. Барановский, А. Инвестиции в туризм [Текст] / А. Барановский // Турбизнес. – 2005. – № 1. – С. 21.
189. Бархаев, Ю.П. Потенциально возможный вклад международного образовательного туризма в экономику городского хозяйства в Украине [Текст] / Ю.П. Бархаев, И.М. Прокутин // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2000. – Вып.24. – С. 150 – 152. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5514/>
190. Бизнес-план по разработке туристического продукта [Текст] // Турагенство. – 2005. – № 3. – С. 16.
191. Бордюк, Н. Інновації гостинності [Текст]: [(Укр. туристичний ринок)] / Н. Бордюк // Урядовий кур'єр. – 2004. – 23 січня. – С. 9.
192. Вихристенко, Б.І. ТАУ – Колективний менеджер вітчизняного туризму [Текст] / Б.І. Вихристенко // Урядовий кур'єр. – 2000. – № 155. – 29 серпня. – С. 6.
193. Воротіна, Л.І. Проектний менеджмент у сфері туристичного підприємництва [Текст] / Л.І. Воротіна, Т.О. Демура // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 5. – С. 54.
194. Гаврилюк, С.П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] / С.П. Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2006. – 179 с.

195. Гайдук, А. Стратегії управління якістю у сфері туризму в Україні [Текст] : [ступінь та особливості використання, врахування міжнародного досвіду] / А. Гайдук // Регіональна економіка. – 2005. – № 1. – С. 156 – 163.
196. Гвозденко, А.А. Логистика в туризме [Текст] / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
197. Геншафт, Л.Г. Особливості функціонування туристичного ринку [Текст] / Л.Г. Геншафт // Регіональна економіка. – 2003. – № 4. – С. 287.
198. Герасименко, В.Г. Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу [Текст] / В.Г. Герасименко // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 5. – С. 57.
199. Гонтаржевська, Л.І. Чинники та безпека зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичного бізнесу [Текст] / Л.І. Гонтаржевська // Стратегія розвитку України. – 2004. – № 3-4. – С. 565.
200. Гончаров, В. Економіка туристичного підприємства [Текст] / В. Гончаров // Економіст. – 2007. – № 8. – С. 69.
201. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие [Текст] / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
202. Гуменюк, В.В. Бюджетний механізм туристичної галузі [Текст] / В.В. Гуменюк // Фінанси України. – 2004. – № 9. – С. 105.
203. Демьяненко, С.Р. Основы бизнес – планирования туристской фирмы [Текст] / С.Р. Демьяненко. – М.: Сов. спорт, 2002. – 304 с.
204. Дехтярьова, Л. Малий бізнес великого туризму [Текст] / Л. Дехтярьова // Слово Просвіти. – 2006. – 28 вересня. – С. 13.
205. Джонс Чак Маркетинг туристичних об'єктів [Текст] / Джонс Чак // Аспекти самоврядування. – 2006. – № 2. – С. 49.
206. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст] / А.П. Дурович. – Минск: ООО «Новое знание», 2004. – 496 с.
207. Дядечко, Л.П. Економіка туристичного бізнесу [Текст] / Л.П. Дядечко. – Донецьк: Дон ДУЕТ, 2006. – 223 с.
208. Енджейчик, И. Современный туристический бизнес [Текст] / И. Енджейчик. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.

209. Іваніна, О.О. Аудит туристичної діяльності [Текст] / О.О. Іваніна. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 256 с.
210. IT в туризме – новые технологии с новыми трудностями [Текст]: [что стоит за последними инновациями] // Украинский туризм. – 2006. – № 6. – С. 232.
211. Ищук, О. Анализ рынка туристических услуг [Текст] / О. Ищук // Маркетинг и реклама. – 2007. – №7-8. – С. 20.
212. Кабиш, С. Туризм – исключительная отрасль экономики [Текст] / С. Кабиш // Деловая Украина. – 2001. – № 11. – 16 февраля. – С. 2.
213. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма [Текст] / Н.И. Кабушкин. – Минск: ООО «Новое знание», 2002. – 409 с.
214. Константинова, К.В. Туристична індустрія як вид економічної діяльності і складова економіки України / К.В. Константинова // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2005. – Вып.62. – С. 313 – 317. – (Серия «Экономические науки»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/2133/>
215. Ладиженська, Р.С. Економіка туризму / Р.С. Ладиженська. – Х.: ХДАМГ, 2002. – 224 с.
216. Лейбюк, Т. Фінансування туризму має бути кращим [Текст] / Т. Лейбюк // Галичина. – 2003. – № 189 – 190. – 11 грудня. – С. 3.
217. Лугова, О. Управління інвестиційними ресурсами адміністративно-територіальних формувань у туристичній сфері [Текст] / О. Лугова // Управління сучасним містом. – 2003. – № 4-6. – С. 107 – 114.
218. Луцишин, Н.П. Економіка й організація міжнародного туризму [Текст]: навч. посібник / Н.П. Луцишин. – Луцьк: Вежа, 2003. – 229 с.
219. Любіцева, О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] / О.О. Любіцева. – К.: ТОВ „Альтерпрес”, 2002. – 430 с.
220. Любіцева, О.О. Ринок туристичних послуг як об’єкт географії туризму [Текст] / О.О. Любіцева // Український географічний журнал. – 2003. – № 2. – С. 43 – 51.
221. Мальська, М.П. Планування діяльності туристичних підприємств [Текст] / М.П. Мальська. – К.: Знання, 2005. – 241 с.

222. Мармуль, Л.О. Організаційно-економічний механізм функціонування туристично-рекреаційних підприємств [Текст] / Л.О. Мармуль. – К.: ННЦ ІАЕ, 2006. – 180 с.
223. Мартовой, А.В. Интернет – маркетинг в курортно-рекреационных и туристических учреждениях Крыма [Текст]: [роль Интернет – посредников] / А.В. Мартовой, Ю.В. Коновалова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №1. – С.75.
224. Маслова, Е.В. Управление туристской фирмой [Текст] / Е.В. Маслова. – СПб.: Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2003. – 152 с.
225. Мельник, А.Ф. Муниципальный менеджмент [Текст] / А.Ф. Мельник. – К.: Знання, 2006. – 420 с.
226. Менеджмент туристичної індустрії [Текст]: навч. посібник. – Чернівці: Ред. журн. „Зелена Буковина”: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 661 с.
227. Менеджмент туристичної індустрії [Текст]: навч. посібник / ред. І.М. Школа. – Чернівці: Б.В., 2003. – 594 с.
228. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой [Текст] / Н.К. Моисеева – М.: Финансы и статистика, 2001. – 208 с.
229. Нейздоймінов, С.Г. Економіка турфирми [Текст] / С.Г. Нейздоймінов. – Одеса: Астропринт, 2006. – 110 с.
230. Новый бренд на рынке туристических услуг Украины [Текст] // Маркетинг и реклама. – 2006. – № 2. – С. 58.
231. О стратегии развития турфирмы [Текст] // Туризм. – 2003. – № 3. – С. 24.
232. О творческом подходе в маркетинге туризма [Текст] // Гостеприимство. – 2003. – № 6. – С. 32.
233. Омуш Мусана Роль маркетинга регионов в стратегии развития туризма [Текст] / Омуш Мусана // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2000. – Вып. 24. – С. 155 – 157. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5516/>
234. Омуш Мусана Роль рекламы в развитии туризма [Текст] / Омуш Мусана // Коммунальное хозяйство городов. – К.: Техніка, 2000. – Вып. 26. – С. 223 – 226. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/5263/>

235. Петрович, Й.М. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері [Текст] / Й.М. Петрович, В.Я. Гавран // Регіональна економіка. – 2004. – № 1. – С. 70.
236. Поплавська, Ж.В. Фінансово-організаційні аспекти туристичного бізнесу [Текст] / Ж.В. Поплавська, В.Г. Поплавський // Фінанси України. – 2006. – № 1. – С. 121.
237. Разбицкий, А. Главное – найти подход к клиенту [Текст]: [о стратегии маркетинга в туристических фирмах] / А. Разбицкий // Украинская инвестиционная газета. – №33. – 22-29 августа. – С.15.
238. Резнік, Н.П. Розвиток туризму як конкурентоспроможного економічного явища [Текст] / Н.П. Резнік // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 11. – С. 96.
239. Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах [Текст]: зб. наукових праць. – К.: КНТЕУ 2004. – 207 с.
240. Рудяк, Ю. Все об учете и организации туристической деятельности [Текст] / Ю.Рудяк. – Х.: Изд.дом «Фактор», 2005. – 273 с.
241. Санти, А. Кусок виртуального пирога [Текст]: [туристические агентства в онлайн] / А. Санти // Украинский туризм. – 2007. – № 4. – С. 48.
242. Сидоренко І. О. Управління якістю туристичних послуг в умовах конкурентного середовища [Текст] / О.І. Сидоренко. – К.: НДЕІ Міністерства економіки України, 2006. – 20 с.
243. Смирнов, І.Г. Логістика рекреації та туризму як чинник їхнього сталого розвитку [Текст] / І.Г. Смирнов // Логистика: проблемы и решения. – 2006. – № 3. – С. 57 – 56.
244. Соболева, Е.А. Статистика туризма [Текст] / Е.А. Соболева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 160 с.
245. Тарасенко, Г.А. Франчайзингові відносини як елемент стратегії розвитку туристичної індустрії України [Текст] / Г.А. Тарасенко // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2006. – Вып. 70. – С. 424 – 428. – (Серия «Экономические науки»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1440/>

246. Торкатюк, В.И. Модель соотношения темпов экстенсивного и интенсивного развития туристической отрасли при стохастических колебаниях потоков туристов [Текст] / В.И. Торкатюк // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техника, 2006. – Вып.71. – С. 354 – 368. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1389/>
247. Туманова, Е.А. Особенности методов управления персоналом в сфере туризма [Текст] / Е.А. Туманова // Вестник физиотерапии и курортологии. – 2004. – т. 10, № 2. – С. 22 – 24.
248. Федулова, Л. І. Інноваційні контури розвитку туризму [Текст] / Л.І. Федулова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 2. – с. 137.
249. Царук, В. Туризм – це інвестиції та прибутки [Текст] / В. Царук // Пенсійний кур'єр. – 2004. – № 39. – 24 вересня. – С. 10.
250. Шинкаренко, Н. Інвестиційні можливості туристичного бізнесу та перспективи місцевого розвитку в Донецькій області [Текст] / Н. Шинкаренко // Аспекти самоврядування. – 2006. – № 2. – С. 46.
251. Шульгіна, Л.М. Інноваційні технології вибору концепції маркетингу туристичного підприємства [Текст] / Л.М. Шульгіна // Проблеми науки. – 2005. – № 10. – С. 24 – 30.
252. Шульгіна, Л.М. Макроекономічна ситуація як фактор розвитку туризму в Україні [Текст] / Л.М. Шульгіна // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 4. – С. 15.
253. Шульгіна, Л.М. Маркетингова теорія продажу туристичного продукту [Текст] / Л.М. Шульгіна // Проблеми науки. – 2005. – № 4. – С. 33 – 39.
254. Шульгіна, Л.М. Маркетингові дослідження суміжників туристичних підприємств України [Текст] / Л.М. Шульгіна, Е. Е. Гаєвська // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 5. – С. 25.
255. Юрик, Р.А. Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой [Текст] / Р.А. Юрик // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 2. – С. 109.
256. Яновская, Н. Туризм: организация и учет [Текст] / Н. Яновская. – Х.: Изд. дом «Фактор», 2002. – 216 с.

## Підготовка фахівців для сфери туризму: кадри

257. Абрамов, В.В. Новое направление в подготовке специалистов – новые перспективы в туризме [Текст] / В.В. Абрамов // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2002. – Вып.44. – С. 198 – 203. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/3412/>
258. Абрамов, В.В. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу екскурсійної сфери туристської галузі України [Текст] / В.В. Абрамов, М.М. Покоłodна // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2002. – Вып.75. – С. 203 –211. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1532/>
259. «Гавань» для профи турбизнеса [Текст] // Отель. – 2003. – № 7. – С. 58.
260. Дуэль, А. Лучший кадр – сделанный собственноручно: специалистов в туризме воспитывают сами операторы. Дефицит квалифицированных кадров в туризме достиг небывалой остроты [Текст] / А. Дуэль, М. Шандаров // Туринфо. – 2006. – № 10. – 14 марта. – С. 12.
261. Коваленко, О. Туристична освіта України бере новий старт: виїздне засідання Комітету Верховної Ради України з питань науки і освіти, на якому було розглянуто питання про виконання Закону України „Про вищу освіту” щодо підготовки фахівців для сфери туризму [Текст] / О. Коваленко // Освіта України. – 2006. – № 2. – 13 січня. – С. 4.
262. Концепція підготовки працівників туристичної галузі [Текст]: проект // Освіта України. – 2004. – № 30. – 20 квітня. – С. 6.
263. Корюненко, М. Туристична освіта в Україні [Текст] / М. Корюненко // Освіта України. – 2004. – № 37. – 14 травня. – С. 10.
264. Кучеренко, Е. Образование и наука для туристической индустрии – новые перспективы / [Текст] Е. Кучеренко // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2005. – № 4. – С. 16.
265. Онищенко, Е. Кадры для туристической индустрии [Текст] / Е. Онищенко // Деловая Украина. – 2003. – № 78. – 31 декабря. – С. 12.

266. Організація підготовки фахівців туристичної галузі [Текст]: навч.-метод. посібник. – К.: Науковий світ, 2003. – 86 с.
267. Писаревская, О.И. Подготовка кадров и профессиональная сертификация в туризме / [Текст] О. Писаревская // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 60.
268. Подготовка профессиональных кадров для гостиничного и туристического бизнеса в лучших вузах страны [Текст] // Отель. – 2007. – № 4. – С. 60 – 61.
269. Симаков, В.В. Рынок делового туризма требует профессиональной работы [Текст] / В.В. Симаков // Гостеприимство. – 2003. – № 2. – С. 40.
270. Федорченко, В.К. Підготовка кадрів для сфери туризму [Текст] / В.К. Федорченко // Освіта. Технікуми. Коледжі. – 2004. – № 1. – С. 44 – 48.
271. Федорченко, В.К. Підготовка фахівців для сфери туризму [Текст]: [теорет. і методологічні аспекти] / В.К. Федорченко. – К.: Вища школа, 2002. – 348 с.
272. Цехмістрова, Г. Моніторинг якості професійної туристської освіти [Текст] / Г. Цехмістрова // Вища школа. – 2005. – № 1. – С. 66.
273. Шлевков, А. Підвищення кваліфікації працівників туристичної галузі – нагальна потреба часу [Текст] / А. Шлевков // Освіта України. – 2004. – № 30. – 20 квітня. – С. 7.

## **Види туризму**

### *Діловий туризм*

274. Бизнес туры [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 3. – С. 183.
275. Иваницкая, Н. Возможности делового туризма / [Текст] Н. Иваницкая // Турбизнес. – 2005. – № 3. – с. 29.
276. Суворова, Е. Корпоративный бизнес [Текст]: [зачем нужны профессиональные ассоциации в индустрии гостеприимства и деловом туризме?] / Е. Суворова, Ю. Сарапкин // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 56.

## Дитячий і молодіжний туризм

277. Анализ рынка детского туризма [Текст] // Туризм. – 2004. – № 4. – С. 38.
278. Власенко, С. Детский активный туризм: испытание возможностей [Текст] / С. Власенко // Новости турбизнеса. – 2005. – № 15. – С. 20.
279. Миленський, В. Дитячий і молодіжний туризм у центрі уваги державних органів [Текст] / В. Миленський // Урядовий кур'єр. – 2004. – № 138. – С. 13.
280. Молодежний туризм. Проект интеграции Украины в Европу [Текст] // Новости турбизнеса. – 2005. – № 5. – С. 9.
281. Орленко, О. Становлення та розвиток студентських хостелів в Україні – важливий напрям молодіжного і дитячого туризму [Текст] / О. Орленко // Економічний часопис ХХІ. – 2004. – № 3. – С. 48 – 51.
282. Положення Про чемпіонат України серед студентів з техніки спортивного туризму, присвячений Всесвітньому Дню туризму [Текст] // Освіта України. – 2004. – № 13. – 17 лютого. – С. 7.
283. Правила проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України [Текст] // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2006. – № 43. – С. 15 – 21.
284. Путешествуя, учимся и учимся путешествовать [Текст]: [детский выездной туризм] // Украинский туризм. – 2006. – № 3. – С. 46.
285. Савченко, Н. Дитячо-юнацький туризм: стан, перспективі розвитку [Текст] / Н. Савченко // Фізичне виховання в школі. – 2003. – № 2. – С. 53 – 54.
286. Серебрій, В. Туристський ринок – дітям [Текст] / В.Серебрій // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2007. – № 20. – С. 5 – 6.
287. Сидоренко, Е. Организация отдыха семей с маленькими детьми [Текст]: [заметки профессионала турбизнеса] / Е. Сидоренко // Новости турбизнеса. – 2005. – № 5. – С. 19.
288. Студенческий туризм в ДИТБ [Текст] // Новости турбизнеса. – 2006. – № 12. – С. 53 – 54.

289. Шипко, А. Об'єкт наукового дослідження – дитячий туризм [Текст] / А. Шипко // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2007. – № 20. – С. 3 – 4.
290. Шипко, А. Соціалізація молоді в туристських подорожах [Текст] / А. Шипко // Українознавство. Географія. Туризм. – 2007. – № 12. – С. 3.

## **Екологічний туризм**

291. Бабенко, В. З відповідальністю перед довкіллям [Текст]: [нотатки з міжнародної науково-практичної конференції „Екотуризм і сталий розвиток у Карпатах”] / В. Бабенко // Урядовий кур'єр. – 2007. – № 223. – С. 17.
292. Васюта, Н. Екологічно виважена подорож слідами мамонта [Текст]: [перший на Харківщині туристичний маршрут] / Н. Васюта, Л. Саліманович // Слобідський край. – 2007. – № 43. – 19 квітня. – С. 6.
293. Гетьман, В. Екотуризм і національні парки [Текст] / В. Гетьман // Демократична Україна. – 2006. – № 152. – 19 серпня. – С. 7.
294. Гетьман, В. Екотуризм на теренах заповідного розточчя [Текст] / В. Гетьман // Молодь України. – 2003. – 9 січня.
295. Дмитрук, О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу [Текст] / О.Ю. Дмитрук. – К.: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
296. Дмитрук, О.Ю. Урбанізація та екологічний туризм: теорія і практика конструктивно-географічного дослідження [Текст] / О.Ю. Дмитрук. – К.: ВПЦ „Київ ун-т”, 2002. – 76 с.
297. Расин, Ю.Г. Экологический туризм часть украинской национальной идеи [Текст] / Ю. Г. Расин // Новости турбизнеса. – 2005. – № 16. – С. 20 – 24.
298. Смаль, В.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму [Текст] / В.В. Смаль // Український географічний журнал. – 2003. – № 4. – С. 58 – 64.
299. Экотуризм выходит на тропу: новые горизонты нового направления [Текст] // Украинский туризм. – 2006. – № 1. – С. 34.

## *Екстремальний туризм*

300. Екстремальний туризм у стратосфері [Текст] // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2003. – № 35. – С. 24.
301. Спортивный и экстремальный туризм [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 3. – С. 156.
302. Спортивный и экстремальный туризм [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 4. – С. 181.

## *Міський туризм*

303. Ковалевский, Г.В. Новая урбоэкономика и международный городской туризм [Текст] / Г.В. Ковалевский // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2002. – Вып.37. – С. 166 – 172. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4279/>
304. Тонкошкур, М.В. Теоретические аспекты развития городского туризма [Текст] / М.В. Тонкошкур // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2002. – Вып.37. – С. 172 – 175. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/4280/>

## *Сільський туризм*

305. Абетка сільського зеленого туризму [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2006. – № 1. – С. 22.
306. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 1. – С. 8.

307. Базанова, О. Сільський зелений туризм на Харківщині як елемент розвитку малого бізнесу на селі [Текст] / О. Базанова // Аспекти самоврядування. – 2005. – № 1. – С. 34.
308. Бас, О. Сільський зелений туризм на Вінниччині [Текст] / О. Бас // Туризм сільський зелений. – 2005. – № 15. – С. 12.
309. Бердник, Т. Семь чудес Карпат: зеленый туризм [Текст] / Т. Бердник // Секретарь-референт. – 2006. – № 7. – С. 86.
310. Бойко, Т. Сільський зелений туризм: аби була віддача, треба вкладати кошти [Текст] / Т. Бойко // Свобода. – 2004. – 3 липня.
311. Васильєв, В. Новий етап – збереження культурної спадщини і розвиток сільського зеленого туризму [Текст] / В. Васильєв // Туризм сільський зелений. – 2005. – № 15. – С. 4.
312. Васюта, Н. „Зелений” туризм урятує село? [Текст] / Н. Васюта // Слобідський край. – 2006. – № 49. – С. 9.
313. Вовк, В. Мрія стає реальністю. Сільський туризм сьогодні і завтра [Текст] / В. Вовк // Українська культура. – 2007. – № 3. – С. 18.
314. Волхонский, А. Зеленый туризм в Карпатах: мифы и реальность [Текст] / А. Волхонский // Украинский туризм. – 2006. – № 1. – С. 50.
315. Гайдученко, И. Сельский зеленый туризм – альтернативный вид занятости для сельского населения и отдыха для горожан [Текст] / И. Гайдученко // Вечерний Харьков. – 2005. – № 2. – 19 апреля. – С. 7.
316. Другий Європейський конгрес сільського туризму в Україні [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2005. – № 15. – С. 19.
317. „Зелений маркетинг” або як привабити туристів [Текст]: [екологічна сертифікація садіб-міжнародний досвід маркетингу] // Туризм сільський зелений. – 2006. – № 4. – С. 4.
318. „Зелений” туризм: стан і перспективи розвитку [Текст] // Донецщина. – 2006. – 6 липня.
319. Зінько, Ю. Маркетингове забезпечення розвитку сільського туризму в Україні [Текст] / Ю. Зінько // Туризм сільський зелений. – 2005. – № 15. – С. 10.

320. Злупко, С. Розвиток села [Текст]: [сільський туризм і зайнятість] / С. Злупко // Вища школа. – 2006. – № 3. – С. 77.
321. Зубар, М. Хата – „п’ять зірок” [Текст]: [сільський туризм в Україні пропонує ...] / М. Зубар, Н.Трофімова // День. – 2000. – № 104. – 9 червня. – С. 6.
322. Іскандерова, С. Зелений туризм в етнографічному звучанні [Текст] / С. Іскандерова // Одеські вісті. – 2006. – 5 вересня.
323. Кафарський, В. Сільський туризм врятує село від вимирання [Текст] / В. Кафарський // Голос України. – 2005. – № 86. – С. 7.
324. Костиков, А. Туризм хорош, особливо «зелений». Этот вид отдыха появился у нас сравнительно недавно [Текст] / А. Костиков // Харьковские известия. – 2007. – № 115. – 30 октября. – С. 12.
325. Кулик, О. Гостинність сільського Криму [Текст] / О. Кулик // Урядовий кур’єр. – 2006. – № 116. – 23 червня. – С. 6.
326. Ларіонова, Л. Живі сторінки історії [Текст]: [сільський туризм працює не лише на розбудову економіки, а й на міжнародний імідж України] / Л. Ларіонова // Урядовий кур’єр. – 2006. – № 193. – 14 жовтня. – С. 9.
327. Майбутнє – за зеленим туризмом [Текст] // Людина і праця. – 2006. – № 7. – С. 10–12.
328. Міжнародний круглий стіл із сільського туризму. Практичні методики та технології розвитку [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 1. – С. 23.
329. Охорона довкілля – обов’язкова складова розвитку сільського туризму [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2006. – № 4. – № 3.
330. Пономарьов, С. „На ясні зорі, на тихі води...” [Текст]: [про сільський зелений туризм] / С. Пономарьов // Українське слово. – 2000. – 28 вересня. – С. 16.
331. Програма „Зелена садиба” [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 4. – С. 6.
332. Пуговиця, М. Зелений туризм – теж галузь сільського господарства [Текст] / М. Пуговиця // Пропозиція. – 2003. – № 7. – С. 28 – 30.
333. Результати 2003 року – року українського сільського туризму [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 1. – С. 6.
334. Рижук, Л. Залучення незайнятого сільського населення Харківської області до діяльності у сфері сільського зеленого туризму [Текст] / Л.Рижук // Туризм сільський зелений. – 2005. – №4. – С. 14.

335. Сільський туризм [Текст]: [використати перспективні резерви] // Людина і праця. – 2005. – № 10. – С. 18.
336. Сільський туризм і кредитні спілки [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 1. – С. 22.
337. Сільському туризму – розуміння та державна підтримка [Текст] // Туризм сільський зелений. – 2006. – № 1. – С. 2.
338. Талалай, Х. Зелений туризм: робота і добробут [Текст] / Х. Талалай // Соціальний захист. – 2006. – № 6. – С. 29.
339. Триліс, В. Екологічне маркування агросадіб – інструмент сталого розвитку українського села [Текст] / В. Триліс // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 4. – С. 4.
340. Уряд підтримує сільський туризм в Україні на 2006 – 2010 роки [Текст] // Урядовий кур'єр. – 2006. – № 30. – 14 лютого. – С. 4.
341. Шевченко, І. Зелений туризм: хто в ліс, а хто по дрова [Текст] / І. Шевченко // Сільський час. – 2006. – № 19. – 26 травня. – С. 5.
342. Яровий, Л. Зелений туризм на семи вітрах?: Харківщина / Л. Яровий // Слобідський край. – 2005. – №120. – 7 липня. – С. 10.

## *Спортивно-оздоровчий туризм*

343. Беленький, А. Зимний отдых – нигде, кроме, как на Карпатском склоне ... [Текст] / А. Беленький // TRAVEL news. – 2003. – № 1. – С. 24.
344. Ганопольский, В. Про ефективність спортивно-туристської діяльності [Текст] / В. Ганопольский // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2003. – № 35. – С. 16.
345. Данилко, М. Проблеми розвитку спортивно-оздоровчого туризму і краєзнавства в закладах освіти [Текст]: II Міжнародна науково-практична конференція / М. Данилко, В. Данилко // Краєзнавство, Географія. Туризм. – 2003. – № 35. – С. 9.
346. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] / А.С. Кусков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 320 с.
347. Щур, Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм [Текст]: навч. посібник / Ю.В. Щур. – К.: ТОВ „Альтерпрес”, 2003. – 230 с.

## Інші види туризму

348. Андренко, И.Б. Особенности организации и развития инсентив-туризма [Текст] / И.Б. Андренко // Коммунальное хозяйство городов: науч. – техн. сб. – К.: Техніка, 2006. – Вып. 70. – С. 405 – 410. – (Серия «Экономические науки»). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/1437/>
349. Антарктичний туризм: фактори територіального розвитку [Текст] // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2007. – № 1. – С. 20.
350. Відроджуються пішохідні традиції пішохідного туризму [Текст] // Освіта України. – 2004. – № 44 – 45. – 8 червня. – С. 9.
351. Куковякин, В. Куда ведет дорога? [Текст]: [об автотуризме в Крыму ]/ В. Куковякин // Крымская газета. – 2001. – 10 января.
352. Культурный туризм [Текст] // Туризм. – 2003. – № 3. – С. 34.
353. Морские и речные круизы [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 4. – С. 138.
354. Основні тематичні напрями туристично-екскурсійних маршрутів України [Текст]. – К.: Б.в., 2006. – 190 с.
355. Пазенюк, В.С. Альтернативный туризм: концепция и практика [Текст] / В.С. Пазенюк // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2005. – № 4. – С. 24.
356. Серебряй, В. Бахчисарай: туристичні походи по Криму [Текст] / В. Серебряй // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2007. – № 35.
357. Туры выходного дня [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 3. – С. 190.
358. Туры выходного дня [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – №4. – С. 165.
359. Туры для новобрачных и влюбленных [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 4. – С. 137.
360. Экзотический отдых [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 4. – С. 133.
361. Экскурсионно-туристические маршруты по Харьков и области [Текст] // Харьков и Харьковская область: путеводитель. – Х., 2007. – С. 54 – 56.
362. Экскурсионные маршруты по Харьковщине [Текст] // Харьков и Харьковская область: путеводитель. – Х., 2007. – С. 174.

363. Як організувати туристичні походи в гори? [Текст] // *Новости турбизнеса*. – 2007. – № 12. – С. 50 – 51.
364. Якубова, Н. Экспресс «Желание» [Текст]: [в эпоху компьютеров и сверхзвуковых скоростей неспешное путешествие на элегантных старинных поездах вновь стало атрибутом изысканного отдыха] / Н.Якубова // *Вояж и отдых*. – 2003. – № 3. – С. 18.

## **Організація туризму за кордоном**

365. Азар, В. Международный туризм России в начале XXI века [Текст] / В. Азар // *Отель*. – 2003. – № 3. – С. 20 – 23.
366. Алмакучуков, К.М. Платформы коммуникационной интеграции в туризме и поиск узнаваемого символа киргизского туристского продукта [Текст] / К.М. Алмакучуков // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 2004. – № 6. – С. 94.
367. Аляска. Сувора і прекрасна [Текст] // *Міжнародний туризм*. – 2004. – № 6. – С. 38 – 51.
368. Арутюнян, К. Туристические образы США [Текст] / К. Арутюнян // *Краєзнавство. Географія. Туризм*. – 2005. – № 23 – 24. – С. 21.
369. Болгарский туризм в зеркале статистики [Текст] // *Туризм*. – 2003. – № 3. – С. 51.
370. Борушак, М. Формування стратегії розвитку курортно-туристичних регіонів Польщі [Текст] / М. Борушак // *Регіональна економіка*. – 2006. – № 1. – С. 255.
371. «В гостях у хозяйки русской избы» и другие программы компании «Камос Сервис» [Текст] // *Туризм*. – 2003. – № 3. – С. 68.
372. Варшаломидзе, Л. Аджария: официально, от Батуса до Батуми, жар сердца моего ... рецепты от Ясона [Текст] / Л. Варшаломидзе // *TRAVEL news*. – 2005. – № 3. – С. 14 – 52.
373. Васильева, В.С. Россия пока не рассматривает космический туризм как отдельную отрасль экономики (интервью с Ю.Н. Коптевым) [Текст] / В.С. Васильева // *Туризм: право и экономика*. – 2003. – № 1. – С. 31.
374. Васильева, Н. Агротуризм у Польщі [Текст] / Н. Васильева // *Туризм сільський зелений*. – 2006. – № 1. – С.
375. Великий поход Китайского туризма [Текст] // *Турбизнес*. – 2005. – № 1. – С. 40.

376. Волков, О. Китай: прошлое и настоящее [Текст] / О. Волков, А. Введенская // TRAVEL news. – 2005. – № 1. – С. 12.
377. Всемирная торговая система и российский туризм [Текст] // Туризм. – 2004. – № 7. – С. 18.
378. Греция. Тунис. Кипр. Образ рынка [Текст] // Туризм. – 2004. – № 4. – С. 54.
379. Детский и молодежный отдых в России и странах СНГ [Текст] // Туризм и отдых. – 2003. – № 4. – С. 163.
380. Зимний отдых в Румынии [Текст] // Новости турбизнеса. – 2005. – № 9. – С. 38.
381. Китайский фактор: Мировая индустрия в ожидании перемен [Текст] // Украинский туризм. – 2006. – № 6. – С. 54 – 58.
382. Коберніченко, Т. Досвід Німеччини в організації сільського туризму [Текст] / Т. Коберніченко // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 4. – С. 20.
383. Коваленко, В.Ю. Особливості розвитку міжнародного туризму як виду економічної діяльності [Текст] / В.Ю. Коваленко // Стратегія розвитку України. – 2004. – № 3. – С. 71.
384. Колмовская, Н. Въездной туризм по-турецки: международный туризм [Текст] / Н. Колмовская // Новости турбизнеса. – 2007. – № 8. – С. 16.
385. Корнеев, С. Е. Правотворчество в сфере туризма. Опыт деятельности Российского союза туристической индустрии [Текст] / С.Е. Корнеев // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 28.
386. Кулаева, Н. Развивать бизнес, сотрудничать с государством: туризм в Московской области [Текст] / Н. Кулаева // Гостиничное дело. – 2006. – № 8. – С. 13.
387. Малайзия ждет туристов из России [Текст] // Туризм. – 2004. – № 9. – С. 7.
388. Московская область – один из перспективных для развития туризма регионов России [Текст] // Гостиничное дело. – 2006. – № 9. – С. 24.
389. Одзімек, В. Чи можливо заробити на туризмі? Досвід польського територіального самоврядування [Текст] / В. Одзімек // Аспекти самоврядування. – 2005. – № 1. – С. 22.
390. Омельченко, О. Как заработать 4 миллиарда (Туризм – один из основных источников дохода Чехии. А у нас? ) [Текст] / О. Омельченко // День. – 2005. – № 36. – 1 марта. – С. 6.

391. Орлова, Г.Б. Опыт профессиональной подготовки и повышения квалификации специалистов в туризме России в рамках дополнительного образования [Текст] / Г.Б. Орлова // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 59.
392. Париж остается лидером в области туризма [Текст] // Туризм. – 2005. – № 4. – С. 38.
393. Программа правительства Московской области «Развитие индустрии туризма в Московской области на 2004 – 2007 годы» [Текст] // Гостиничное дело. – 2006. – № 7. – С. 98.
394. Романюк, С. Иноземный туризм: стан та шляхи реформування [Текст] / С. Романюк // Новости турбизнеса. – 2006. – № 1. – С. 12.
395. Состояние туризма за рубежом: Кипр, Япония, США [Текст] // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 66.
396. США. Свобода Старого Нового Світів [Текст] // Міжнародний туризм. – 2004. – № 6. – С. 52 – 56.
397. Тома, Л. Північна Пальміра. ХХІ сторіччя: світ твоїми очима – Ленінград, Санкт-Петербург [Текст] / Л. Тома // Слобідський край. – 2005. – № 95. – 26 травня. – С. 3.
398. Туризм в России: ставка на природу и национальный колорит [Текст] // Туризм. – 2004. – № 7. – С. 72.
399. Туристические представительства в России [Текст] // Туризм. – 2004. – № 7. – С. 42.
400. Туристические администрации во Всемирной сети [Текст] // Туризм. – 2003. – № 1. – С. 50.
401. Туристское образование в России [Текст] // Туризм. – 2004. – № 3. – С. 36.
402. У тенетах Голівуду [Текст] // Міжнародний туризм. – 2004. – № 6.
403. Цикель, М.А. Тенденция развития регионального туризма в современных условиях (на примере Калининградской области) [Текст] / М.А. Цикель // Туризм: право и экономика. – 2003. – № 1. – С. 20.
404. Черногория: климат, благоприятный для инвестиции [Текст] // Туризм. – 2005. – № 4. – С. 50.
405. Япония – праздничный мир маленькой страны [Текст] // TRAVEL news. – 2005. – № 1. – С. 22.

## Іменний покажчик

### А

Абрамов В.В. 145, 185, 257, 258  
Агафонова Л.Г. 186  
Азар В. 365  
Алейникова Г.М. 21  
Алексеева Ю. 77, 78  
Алмакучуков К.М. 366  
Андренко И.Б. 348  
Арутюнян К. 367

### Б

Бабенко В. 291  
Бабенко І. 79  
Байлик С.И. 22  
Базанова О. 307  
Балабанов И.Т. 187  
Барановський А. 188  
Бархаев Ю.П. 189  
Бас О. 308  
Безносюк В. 80  
Бейдик О.О. 23  
Бердник Т. 309  
Беруль Ф.Б. 24  
Біленький А. 343  
Биркович В.І. 146  
Бовсуновская А.Я. 25  
Бойко Т. 310  
Бондаренко М.В. 81  
Бородюк Н. 191  
Борушак М. 147, 370  
Бочан І. 26, 102  
Булавко В. 82  
Бурба І.О. 63

### В

Варшаломидзе Л. 372  
Василина С.И. 27  
Васильев В.311  
Васильева В.С. 373  
Васильева Н. 374

Васюта Н. 292, 312  
Вахмистров В.П. 8  
Вацеба В.Я. 28  
Ващенко Н.П. 29  
Веденская А. 376  
Винниченко І.І. 30, 83  
Вихристенко Б.І. 192  
Власенко С. 278  
Вовк В. 313  
Волков О. 376  
Волхонский А. 314  
Воротіна Л.І. 85, 193

### Г

Гавран В.Я. 235  
Гавриленко Е. 149  
Гаврилюк С.П. 194  
Гаєвська Є.Є. 254  
Гайдук А. 195  
Гайдученко И. 315  
Гаман П. 31  
Гамар Ф.Д. 150  
Ганопольский В. 344  
Гвозденко А.А. 196  
Геншафт Л.Г. 197  
Герасименко В.Г. 198  
Гербут М.В. 32  
Гетьман В. 151, 293, 294  
Голікова О. 152  
Гонтаржевська Л.І. 199  
Гончаров В. 200  
Губенко Н.Н. 9  
Гуляев В.Г. 201  
Гуменюк В.В. 202

### Д

Давидова О.Ю. 86  
Данилко В. 345  
Данилко М. 345  
Данильчук В.Ф.33  
Демура Т.О. 193

Демьяненко С.Р. 20  
Денисенко В. 34  
Дехтярєва Л. 204  
Джонс Чак 205  
Дмитренко В.М. 87  
Доспехова О. 153  
Доценко Л. 88  
Дудка С.Д. 89  
Дурович А.П. 206  
Дуэль А. 260  
Дмитрів І 35  
Дмитрук О.Ю. 295, 296  
Дядечко Л.П. 207

## Е

Емельянов Б.В. 36  
Енджейчик И. 208

## З

Забалдина Ю.Б. 37  
Захарин С. 10, 39  
Захарчин Г.М. 154  
Зверева Є. 90  
Зінько Ю 319  
Злупко С. 320  
Зубар С. 321

## И

Іваніна О.О. 209  
Иваницкая Н. 275  
Искендерова С. 322  
Ищук О. 211

## К

Кабиш С. 212  
Кабушкин Н.И. 213  
Кайлюк Е.Н. 155,156  
Касьяненко М. 40, 93  
Кафарський В. 94, 323  
Квартальнов В.А. 41,42  
Кірсанов В. 43

Кіфяк В.Ф. 44, 157  
Коберніченко Т. 382  
Ковалевский Г.В. 303  
Коваленко В.Ю. 388  
Коваленко О. 95, 261  
Кофтун М.В. 11  
Козлова Т. 45  
Козюра І. 158  
Колбі С. 46  
Колмовская Н. 384  
Коніщева Н.І. 159  
Коновалова Ю.В. 223  
Константинова К.В. 214  
Корнеев С.Е. 385  
Корогодова Е.А. 96  
Корюненко М. 263  
Костиков А. 324  
Костючко В.М. 47  
Кошин С. 97  
Куковякин В. 351  
Кулаева Н. 386  
Кулик О. 325  
Кусков А.С. 346  
Кутузова О. 98  
Кучеренко Е. 264

## Л

Лаврова Н.Ю. 12  
Ладиженська Р.С. 160,215  
Ларіонова Л. 326  
Левковська Л. 99  
Лейбюк Т. 216  
Леонов І. 100  
Лесик М. 13  
Лихоманова О.В. 161,162  
Лозинська М.Ю. 163  
Луганова Л. 101  
Лугова О. 217  
Луцишин Н.П. 218  
Любіцева О.О. 48,220  
Ляшкевич П. 102,103

## М

Мазур Ф.Ф. 164  
Макаров Г. 165  
Малахов О. 104  
Мальська М.П. 221  
Мандюк Н.Л. 166  
Мармуль Л.О. 222  
Мартовой А.В. 223  
Маслова Е.В. 224  
Мацкевич Н.М. 49  
Медуниця Ю. 105  
Мельник Н. 106  
Мельник О. 167,225  
Мельниченко Л.В. 14  
Мельниченко С.В. 14  
Миленський В. 279  
Михалкув И. 51  
Мозгальова В.М. 177  
Моисеева Н.К. 228  
Музиченко-Козловська О.В. 168  
Мумін Г. 99  
Мунін Г.Б. 169  
Мусієнко Д. 107

## Н

Нейздоймінов С.Г. 229  
Новиков В. 51

## О

Одзімек В. 389  
Омельченко О. 390  
Омуш Мусана 170,233,234  
Онищенко Е. 265  
Орленко О. 53,171,281  
Орлова Г.Б. 391  
Осипова О.Я. 54  
Охріменко О.О. 57,58

## П

Пазенюк В.С. 355  
Петрович Й.М. 235  
Підлісний В. 60

Писаревская О.И. 267  
Писаревский Е.Л. 9  
Пищула Г. 61  
Плотникова Н.И. 62  
Поколотна М.М. 172,185,258  
Пономаренко С. 39  
Пономарьов С. 330  
Поплавська Ж.В. 236  
Поплавський В.Г. 236  
Прибуткова Л. 173  
Прокутин И.М. 189  
Пуховиця М. 332

## Р

Рабицкий А. 237  
Расин Ю.Г. 297  
Резник Н.П. 108,238  
Рейцен Є.О. 63  
Рижук Л. 334  
Романюк С. 394  
Рубців Є.О. 64  
Рудяк Ю. 240  
Рутинський М.И. 176

## С

Савченко Н. 285  
Салімонович Л. 292  
Самойлик Е. 110,111  
Санги А. 241  
Сарапкин Ю. 276  
Седик О. 112,113  
Семенов В.Ф. 177  
Семиволос П. 114,115,116  
Сергеев Е. 117  
Серебряй В. 286,356  
Серьогін О.Ю. 16  
Сидоренко Е. 287  
Сидоренко І.О. 242  
Симаков В.В. 269  
Слюсар В. 65  
Смаль В.В. 298  
Смирнов І.Г. 178,243  
Соболева Е.А. 244

Сокол Т.Г. 66  
Соколова С. 118  
Соломічук Н.П. 154  
Стецюк О.В. 176  
Столбецов О. 179  
Суворова Е. 276

## Т

Талалай Х. 338  
Тарасенко Г.А. 245  
Тиндюк М. 68  
Тишевська О.В. 180  
Ткаченко Т.І. 69  
Тома Л. 397  
Тонкошкур М.В. 181,304  
Торкатюк В.И. 246  
Третьякова А.В. 155  
Триліс В. 339  
Тронько П. 70  
Трофімова Н. 321  
Трушкевич І. 122  
Туманова Е.А. 247

## Ф

Фатеева Ю.А. 15  
Федорченко В. 18, 75, 127,128,  
129,130,271  
Федулова Л.І. 248

## Х

Хомик П. 131

## Ц

Царук В. 249  
Цветкова И.И. 132  
Цехмістрові Г. 272  
Цикль М.А. 403  
Црнянський Д. 137  
Цыбух В.И. 19,20,133,134,135,136

## Ч

Чабан Р. 99,169  
Чудновский А. 76

## Ш

Шандаров М. 260  
Швецъ І. Ю. 138  
Шевченко І 341  
Шинкаренко Н. 250  
Шипко А. 182,290  
Шлевков А. 273  
Шмагина В.В. 139  
Шпарик М. 140  
Шульгіна Л. 141, 251,252,  
253,254

## Щ

Щур Ю.В. 347

## Ю

Юрик Р.А. 255  
Юткін В.М. 183

## Я

Ядловський Я. 184  
Якубова Н. 364  
Яновская Н. 256  
Яо Фен 142  
Яремчишин А. 143  
Яровий Л. 364  
Яцук Н. 144