

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М. БЕКЕТОВА
(повне найменування вищого навчального закладу)

Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту

Кафедра підприємництва та бізнес-адміністрування

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи

здобувача першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему **Формування механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ПТБД 2022-1
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність

Сергєєв І. О.
(прізвище та ініціали)

Керівник

Вінниченко О.В.
(прізвище та ініціали)

Рецензент

Прасол В.М.
(прізвище та ініціали)

2026 року

Кваліфікаційна робота здобувача виконана в повному обсязі відповідно до завдання та встановлених вимог.

Допускається до захисту в екзаменаційній комісії.

Зав. кафедри ПТАБА

проф., д.е.н. Димченко О.В.

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М. БЕКЕТОВА

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет навчально-науковий інститут економіки і менеджменту
Кафедра підприємництва та бізнес-адміністрування
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Завідувач кафедри

ЗАТВЕРДЖУЮ

проф., д.е.н. Димченко О.В.

«19» травня 2026 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ

Сергєєву Ігорю Олександровичу

(прізвище, ім'я та по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи	<u>Формування механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності</u>
керівник роботи	<u>Вінниченко Олена Вікторівна, к.е.н., доц.</u>
затверджені наказом вищого навчального закладу від «19» травня 2026 року № 428-03	
2. Термін подання здобувачем роботи	<u>19.06.2026 р.</u>
3. Вихідні дані до роботи: Фінансова і статистична звітність підприємства. Законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють підприємницьку і торговельну діяльність в Україні Наукові праці та практичні розробки провідних фахівців у галузі управління та адміністрування	
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ. Розділ 1 Теоретичні основи формування механізму фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. Розділ 2 Аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат». Розділ 3 Розробка пропозицій щодо формування механізму забезпечення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» Висновки. Список використаних джерел.	

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

1. Структурна схема кваліфікаційної роботи здобувача. 2. Сутність фінансової безпеки. 3. Зміст механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. 4. Методичні підходи до оцінювання фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. 5. Загальна характеристика діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат». 6. Аналіз фінансового стану ПрАТ «Львівський холодокомбінат». 7. Оцінювання ймовірності банкрутства ПрАТ «Львівський холодокомбінат». 8. Аналіз впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на фінансову безпеку ПрАТ «Львівський холодокомбінат». 9. Оцінка рівня фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат». 10. Розробка пропозицій щодо удосконалення механізму забезпечення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

6. Дата видачі завдання «19» травня 2026 р.

Керівник роботи

_____ (підпис)

Вінниченко О.В.
(прізвище та ініціали)

Завдання прийняв здобувач

_____ (підпис)

Сергєєв І. О.
(прізвище та ініціали)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи здобувача	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Написання вступу та вивчення літератури за темою дослідження	19.05.26 – 02.06.26	
2	Техніко-економічна характеристика підприємства та проведення аналізу фінансово-господарської діяльності	19.05.26 – 02.06.26	
3	Розробка пакету документів і проведення необхідних розрахунків для практично-рекомендаційної частини	27.05.26 – 08.06.26	
4	Виконання графічної частини	09.06.26 – 14.06.26	
5	Оформлення пояснювальної записки	15.06.26 – 18.06.26	
6	Попередній захист і отримання рецензії	19.06.26 – 21.06.26	
7	Захист кваліфікаційної роботи здобувача	22.06.26 – 25.06.26	

Здобувач

_____ (підпис)

Сергєєв І. О.
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

_____ (підпис)

Вінниченко О.В.
(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	9
1.1. Сутність поняття фінансова безпека	9
1.2 Зміст механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності	16
1.3 Методичні підходи до оцінювання фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ»	29
2.1 Загальна характеристика діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	29
2.2. Аналіз фінансового стану ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	36
2.3 Оцінювання ймовірності банкрутства ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	50
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПрАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ»	57
3.1. Аналіз впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на фінансову безпеку ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	57
3.2 Оцінка рівня фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	61
3.3 Розробка пропозицій щодо удосконалення механізму забезпечення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	66
ВИСНОВОКИ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78

ВСТУП

В умовах постійних змін та нестабільності, геополітичної турбулентності та технологічних перетворень, забезпечення фінансової безпеки підприємств стає однією з ключових пріоритетних задач

В сучасних умовах нестабільності зовнішнього середовища, ефективний економічний механізм забезпечення фінансової безпеки підприємств виявляється ключовим фактором для їх стійкого функціонування, який повинен базуватись на комплексі стратегічних дій та заходів, які спрямовані на зниження впливу негативних зовнішніх впливів та ризиків на фінансову стабільність підприємства. Такий підхід сприятиме забезпеченню належного рівня фінансової стійкості підприємств, адаптивності до змін та збереженню їхньої конкурентоспроможності в умовах невизначеності та турбулентності економічного середовища.

Проблемні питання теорії, методології, діагностики та механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємництва досліджували вчені та економісти такі як: Ареф'єва О., Титикало В., Коваленко Н. [1], Варналій З. С., Чеберяко О. В., Микитюк О. П., Бондаренко С. М. [2], Гринюк Н., Докієнко Л. [5], Залізнюк В. П., Сафонік Н. П., Кая А. С. [7], Кононова І.В. [8], Кузьомко В.М., Польова А.В. [9], Кушнір І.В., Болгов В.Є. [10], Макарчук І.М., Малишко В.В., Яременко Л.М. [12], Матвійчук В. І., Матушевський О. В. [14], Орехова К. В., Головка О. Г., Христофорова О. М., Єфименко М. О.[20] та інші.

Метою роботи є розробка теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо формування механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є процес формування механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні підходи до формування механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності.

Відповідно до поставленої мети були визначені такі завдання:

- розглянути сутність поняття фінансова безпека;
- проаналізувати методичні підходи до оцінювання фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності;
- розглянути зміст механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності
- проаналізувати основні напрями діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат»;
- здійснити аналіз фінансово-економічної діяльності АТ «Рудь»;
- здійснити інтегральну оцінку рівня фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»;
- запропонувати пропозиції щодо удосконалення механізму забезпечення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Під час дослідження використовувалися такі фінансово-економічні методи: порівняльний метод аналізу, статистичні методи, коефіцієнтний метод, графічний метод, метод узагальнення, SWOT-аналіз, інтегральний метод.

Інформаційною базою є праці вітчизняних і зарубіжних вчених з питань аналізу, оцінки та формування механізму фінансової безпеки суб'єктів підприємництва, матеріали періодичних видань, баланс та звіт про фінансові результати ПрАТ «Львівський холодокомбінат», ресурси Internet.

Практична значимість отриманих результатів полягає у тому, що запропонований у роботі підхід до розрахунку комплексного інтегрального показника оцінки рівня фінансової безпеки дозволяє оцінити в динаміці рівень фінансової безпеки та придатний як для внутрішнього аналізу, так і для зовнішнього моніторингу.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Сутність поняття фінансова безпека

У сучасних умовах розвитку економіки забезпечення стабільного функціонування підприємств значною мірою залежить від рівня їх фінансової безпеки. Посилення конкуренції, нестабільність ринкового середовища, глобалізаційні процеси, цифровізація економіки, фінансові кризи та воєнні ризики формують нові виклики для діяльності суб'єктів господарювання. За таких умов фінансова безпека набуває особливого значення як важлива складова системи економічної безпеки підприємства та одна з ключових передумов його стійкого розвитку.

У науковій літературі фінансова безпека розглядається як одна з центральних складових економічної безпеки підприємства. Її важливість обумовлена тим, що саме фінансовий стан підприємства визначає можливість забезпечення стабільного розвитку, реалізації інвестиційної діяльності, підтримання фінансової рівноваги та ефективного використання ресурсного потенціалу.

Важливою умовою забезпечення економічної безпеки підприємства є своєчасне виявлення та оцінювання внутрішніх і зовнішніх загроз, здатних негативно впливати на результати його діяльності. У зв'язку з цим оцінювання рівня фінансової безпеки виступає одним із ключових інструментів системи економічної безпеки підприємства, оскільки дозволяє своєчасно ідентифікувати потенційні ризики, мінімізувати їх негативний вплив та забезпечувати стабільний розвиток суб'єкта господарювання [10].

Важливість фінансової складової у системі забезпечення економічної безпеки підприємства зумовлена низкою об'єктивних причин. Насамперед фінансова діяльність підприємства пов'язана з формуванням та ефективним

використанням фінансових ресурсів, необхідних для реалізації стратегічних і поточних цілей розвитку суб'єкта господарювання. Саме фінансова складова забезпечує вибір оптимальних джерел фінансування, підтримання платоспроможності та створення умов для стабільного функціонування підприємства [6].

Фінансова діяльність характеризується безперервним і системним характером, оскільки забезпечує ресурсну основу для реалізації виробничої, інвестиційної, інноваційної та збутової діяльності підприємства. Ефективна організація фінансових процесів сприяє підтриманню фінансової рівноваги, забезпеченню ліквідності та стабільності господарської діяльності підприємства.

Важлива роль фінансової складової економічної безпеки також проявляється у забезпеченні стабільності економічного розвитку підприємства через формування резервних, страхових та цільових фондів. Наявність таких фінансових резервів дозволяє підприємству мінімізувати негативний вплив кризових явищ, підтримувати фінансову стійкість та забезпечувати безперервність діяльності в умовах невизначеності зовнішнього середовища [6].

Фінансова сфера є однією з найбільш вразливих до впливу ризиків та загроз. Фінансові ризики можуть призводити до суттєвого погіршення фінансового стану підприємства, втрати ліквідності, зниження прибутковості, скорочення власного капіталу, втрати інвестиційної привабливості та навіть виникнення загрози банкрутства чи поглинання підприємства. У зв'язку з цим забезпечення належного рівня фінансової безпеки виступає необхідною умовою стабільного функціонування та довгострокового розвитку підприємства.

Фінансова безпека підприємства характеризує здатність суб'єкта господарювання забезпечувати стабільність фінансового стану, підтримувати належний рівень ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості, а також ефективно протидіяти внутрішнім і зовнішнім загрозам. Вона виступає

основою забезпечення безперервності господарської діяльності, реалізації стратегічних цілей підприємства та збереження його конкурентних позицій на ринку

Сучасні наукові підходи до трактування сутності фінансової безпеки підприємства наведено в табл. 1.1.

Таблиця 1.1 – Підходи до трактування поняття «фінансова безпека підприємства»

Автор	Визначення
Н. Л.Марусяк, Н.А.Бак [13]	Фінансова безпека підприємства визначається таким фінансовим станом, за якого підприємство здатне ефективно протидіяти наявним і потенційним загрозам шляхом раціонального фінансового управління та забезпечення стабільного розвитку господарської діяльності
І.В.Кононова [8]	Фінансова безпека розглядається як самостійний об'єкт системи управління фінансами підприємства, основною метою якого є підтримання стійкого фінансового стану та забезпечення стабільного функціонування підприємства у довгостроковій перспективі
І.В.Кушнір, В.Є.Болгов [10]	Фінансова безпека є однією з ключових складових економічної безпеки підприємства та визначає його здатність зберігати стабільність діяльності, протидіяти ризикам і забезпечувати ефективне функціонування в умовах зовнішніх та внутрішніх загроз.
Х.В.Дрималовська, О.О. Брунець [6]	Фінансова безпека підприємства являє собою важливу складову економічної безпеки, що ґрунтується на системі цілей, принципів і методів управління, спрямованих на забезпечення ефективного функціонування фінансової системи підприємства в умовах конкурентного середовища.
З. С.Варналій, О. В. Чеберяко, О. П. Микитюк, С .М. Бондаренко [2]	Фінансова безпека підприємства характеризується здатністю забезпечувати захист від фінансових втрат, мінімізувати ризик банкрутства та досягати максимально ефективного використання фінансових ресурсів підприємства
В. І.Матвійчук, О. В.Матушевський [14]	Фінансова безпека підприємства визначається здатністю суб'єкта господарювання формувати та реалізовувати власну фінансову стратегію відповідно

	до корпоративних цілей в умовах ризику, невизначеності та конкурентного середовища.
В.М. Кузьомко [9]	Фінансова безпека є складною багатокомпонентною економічною категорією, що забезпечує фінансову стабільність підприємства, своєчасне виявлення загроз, захист фінансових інтересів та формування інформаційної основи для прийняття ефективних управлінських рішень.

Проведений аналіз наукових підходів свідчить про відсутність єдиного трактування сутності фінансової безпеки підприємства. Сучасні наукові підходи до трактування сутності фінансової безпеки підприємства можна умовно об'єднати у декілька основних груп: процесний, ресурсний, ризикоорієнтований, інтегрований, управлінський, системний, комплексний та об'єктний підходи (рис.1.1).

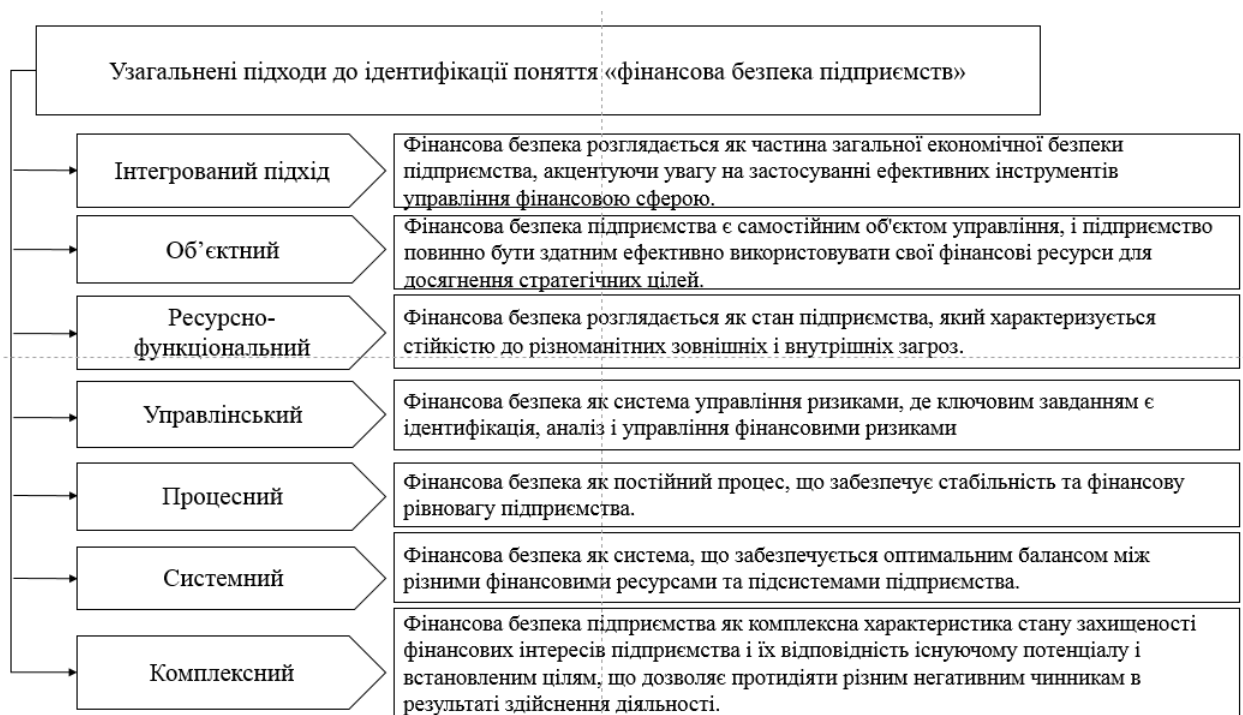


Рисунок 1.1 – Підходи до визначення поняття «фінансова безпека»

Джерело: [6]

Як бачимо з рис. 1.1 фінансова безпека суб'єктів підприємницької діяльності є складною та багатогранною концепцією, яка може бути розглянута з різних точок зору. Зазначені підходи знаходяться у взаємодії і

можуть використовуватися разом для створення комплексної системи забезпечення фінансової безпеки підприємства [6.]

Ресурсний підхід фокусується на здатності суб'єкта господарювання генерувати, оптимально розподіляти та ефективно використовувати фінансовий потенціал для забезпечення поточної операційної та інвестиційної діяльності. У межах ризикоорієнтованого підходу безпека розглядається через призму здатності фінансової системи підприємства нівелювати загрози, мінімізувати збитки та протидіяти ризикам банкрутства чи втрати автономії. Процесний та управлінський підходи визначають фінансову безпеку як безперервну управлінську діяльність із моніторингу, контролю та оперативного коригування фінансових параметрів відповідно до стратегічних корпоративних цілей. Водночас системний та інтегрований підходи трактують досліджувану категорію як динамічну підсистему загальної економічної безпеки, що об'єднує сукупність взаємопов'язаних елементів, об'єктів та фінансових інтересів стейкхолдерів.

Узагальнюючи змістовне наповнення зазначених підходів, можна стверджувати, що фінансова безпека не є статичним станом, а є стратегічно орієнтованою системою. З огляду на це, встановлення чітких цільових орієнтирів фінансової безпеки є фундаментальним етапом для управління фінансами, що зумовлює стабільність фінансового стану суб'єкта підприємницької діяльності у довгостроковій перспективі. Спектр стратегічних цілей фінансової безпеки організації є диференційованим і підлягає класифікації за такими функціональними блоками як фінансово-економічний, технологічний або інноваційний, інституційно-управлінський та кадровий [6].

Таблиця 1.2 – Функціональні блоки цілей фінансової безпеки підприємства

Функціональний блок цілей	Зміст та спрямованість блоку	Реалізація
Фінансово-економічний	Підтримання оптимізованого рівня ліквідності та платоспроможності, нівелювання фінансових ризиків, максимізація рентабельності капіталу та підвищення деструктивної стійкості ресурсного потенціалу.	Інформаційне супроводження прийняття управлінських рішень через генерацію прозорої та верифікованої фінансової звітності.
Технологічний (інноваційний)	Імплементация прогресивних цифрових технологій з метою автоматизації фінансових бізнес-процесів, а також забезпечення високого рівня кібербезпеки.	Забезпечення цілісності матеріальних і нематеріальних цінностей, використання сучасних процедур для захисту комерційної таємниці та даних.
Інституційно-управлінський	Формування інформаційно-аналітичного масиву, оптимізація архітектури управління потоками, розробка адаптивних стратегій та контурів контролю.	Аналітико-прогностичне забезпечення (збір та обробка даних), комплаєнс-верифікація ринкового оточення та аудит контрагентів.
Кадровий	Безперервний розвиток професійних компетенцій, мінімізація опортунізму, забезпечення стабільності та формування мотивуючих стимулів.	Превенція та припинення внутрішнього деструктивного впливу, кадровий скринінг кандидатів, моніторинг дій персоналу.

Джерело: сформовано автором на основі узагальнення [3, 6]

На основі деталізації зазначених цільових орієнтирів формується комплекс прикладних завдань, що покладаються на систему фінансової безпеки суб'єкта господарювання [3].

Таблиця 1.3 – Завдання системи фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності

Завдання	Зміст та функціональне спрямування завдання	Інструменти та заходи реалізації
Правовий захист корпоративних інтересів та активів	Передбачає забезпечення повної відповідності операційної та фінансової діяльності підприємства чинному законодавству, а також правовий захист матеріальної та інтелектуальної власності від протиправних посягань і зовнішніх деструктивних впливів.	Юридичний аудит угод, комплаєнс-контроль, правове закріплення прав власності, судовий захист інтересів організації.

Аналітико-прогностичне забезпечення	Базується на систематичному зборі, верифікації та когнітивній обробці фінансової інформації з метою діагностики поточного стану підприємства, а також моніторингу ринкової кон'юнктури та макроекономічних трендів для стратегічного прогнозування.	Фінансовий аналіз, трендове прогнозування, моніторинг індикаторів фінансового стану
Аналіз ринкового оточення	Включає комплексний аудит діяльності контрагентів, клієнтів та конкурентів для ідентифікації чинників ринкового середовища, оцінювання рівня кредитоспроможності ділових партнерів та кадровий скринінг кандидатів при працевлаштуванні задля нівелювання ризиків внутрішніх загроз.	Перевірка контрагентів на благонадійність, аналіз платоспроможності покупців, бенчмаркінг конкурентів, кадровий аудит.
Виявлення та запобігання внутрішнім загрозам	Орієнтоване на запобігання внутрішнім загрозам шляхом впровадження процедур внутрішнього контролю та моніторингу дій персоналу для раннього виявлення ознак неправомірної поведінки або шахрайства, розробки антикорупційних регламентів та оперативного блокування ризиків людського фактора.	Внутрішній аудит, розмежування матеріальної відповідальності, регламентація доступу до ресурсів, антикорупційні програми.
Збереження та захист матеріальних і нематеріальних цінностей	Передбачає формування комплексу організаційно-технічних заходів для фізичного збереження капітальних активів та фінансових ресурсів організації, а також використання сучасних процедур для збереження комерційної таємниці та іншої конфіденційної інформації.	Інвентаризація активів, системи фізичної та технічної охорони, криптографічний захист баз даних, режим комерційної таємниці.
Інформаційне супроводження прийняття управлінських рішень	Гарантує генерацію прозорої, об'єктивної та верифікованої фінансової звітності як аналітичного базису для ухвалення раціональних управлінських рішень, коригування тактичних дій та оптимізації загальної фінансової стратегії компанії.	Управлінський облік, автоматизація звітності, бюджетування, формування аналітичних записок для керівництва.

Джерело: сформовано автором на основі [3]

Таким чином, дослідження сутності, цілей та завдань фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності дозволяє визначити її як багатоаспектну динамічну систему, ефективне функціонування якої неможливе без формування чітко структурованого прикладного інструментарію, що розглядається в межах побудови відповідного забезпечувального механізму.

Отже, фінансова безпека є однією з ключових умов ефективного функціонування підприємства та важливою складовою його економічної

безпеки. Її забезпечення дозволяє підтримувати належний рівень ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. У сучасних умовах нестабільного економічного середовища особливого значення набуває своєчасне виявлення фінансових загроз, оцінювання рівня ризику банкрутства та формування ефективної системи управління фінансовою безпекою. Саме комплексний підхід до забезпечення фінансової безпеки створює передумови для зміцнення ринкових позицій підприємства, підвищення ефективності його діяльності та забезпечення довгострокової фінансової стабільності.

1.2 Зміст механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності

Фінансова безпека підприємства є складним, динамічним явищем, що потребує проектування та впровадження специфічного механізму її забезпечення, який би повною мірою враховував її внутрішні характеристики, галузеві особливості та специфіку умов функціонування суб'єкта господарювання. У сучасній архітектурі фінансового менеджменту забезпечення стабільного рівня фінансової безпеки розглядається не лише як базовий детермінант ефективного функціонування мікроекономічних систем та орієнтир їхньої стратегічної орієнтації, а й як важливе підґрунтя сталого економічного розвитку регіонів та держави в цілому [22]. З метою досягнення стратегічної захищеності розробляється спеціалізований забезпечувальний механізм, який інтегрується в загальну систему управління діяльністю підприємства та відображає тісний взаємозв'язок і взаємодію між окремими процесами його господарської, фінансової та інвестиційної діяльності. Функціонування механізму забезпечення фінансової безпеки має бути чітко спрямоване на ідентифікацію легітимних фінансових інтересів суб'єкта господарювання, які потребують першочергового захисту в процесі його операційного функціонування. Також цей інструментарій орієнтований на

виявлення на ранніх стадіях деструктивних загроз як внутрішнього, так і зовнішнього характеру, які перешкоджають реалізації фінансових інтересів, та на розробку і впровадження системи превентивних заходів щодо нейтралізації зазначених чинників задля запобігання ймовірним фінансовим збиткам. Практична імплементація цього механізму дозволяє забезпечити стабільну фінансову стійкість, платоспроможність, ліквідність та достатню міру фінансової незалежності підприємства у довгостроковому періоді. Водночас він сприяє оптимізації процесів залучення та ефективного розподілу капіталу, своєчасній локалізації небезпек фінансовому стану підприємства та формуванню гнучких адаптивних заходів для їх ліквідації. Таким чином, для забезпечення успішного функціонування будь-якого суб'єкта господарювання та мінімізації негативного впливу ризиків виникає об'єктивна необхідність формування дієвого фінансово-економічного механізму.

У науковій термінології сутність досліджуваного поняття розкривається через поєднання двох базових підсистем, а саме фінансового та економічного механізмів. Фінансовий компонент передбачає раціональне використання специфічних принципів, методів, важелів та інструментів організації руху грошових потоків, а також оптимізацію вартісних пропорцій, що виникають у результаті розподілу ресурсного потенціалу. Економічний компонент виступає складовим елементом загального господарського механізму і базується на залученні системи економічних стимулів, санкцій та мотивів діяльності підприємства. Органічна єдність та взаємодоповнюваність цих компонентів дозволяє суттєво підвищити якість і результативність управління суб'єктом підприємництва.

Під механізмом забезпечення фінансової безпеки підприємства у сучасному менеджменті розуміють сукупність чітко визначених дій та управлінських регламентів, спрямованих на створення надійних умов гарантування захисту підприємства від негативного впливу внутрішніх і зовнішніх загроз. Зазначені дії поєднують у собі комплекс організаційних, фінансових та правових засобів впливу з боку уповноважених суб'єктів

управління, метою яких є своєчасне виявлення, попередження, нейтралізація та ліквідація деструктивних наслідків у фінансовій сфері суб'єкта підприємництва. Тобто, функціонування цього механізму передбачає цілеспрямований вплив суб'єктів фінансової безпеки на відповідний об'єкт, яким виступає фінансова діяльність підприємства, що безпосередньо трансформує стан його ресурсного потенціалу з урахуванням дії фінансових ризиків та латентних фінансових загроз. Дослідження теоретичних основ та практичних аспектів управління дозволило розробити модель формування фінансово механізму, яка тісно пов'язана з концепцією стратегічного управління фінансовою безпекою суб'єктів підприємницької діяльності (СПД) (рис. 1.2).



Рисунок 1.2 – Модель формування механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єкта підприємницької діяльності

Як видно з даних наведених на рис. 1.2, механізм забезпечення фінансової безпеки підприємства доцільно розглядати як сукупність взаємопов'язаних елементів, які можна об'єднати у три основні блоки: інформаційно-організаційний, функціонально-аналітичний та контрольньо-моніторинговий.

Інформаційно-організаційний блок охоплює основні складові системи управління фінансовою безпекою підприємства, зокрема принципи, функції, методи, важелі та інструменти управління. До його складу також входить система забезпечення фінансової безпеки, яка включає організаційне, інформаційно-аналітичне, нормативно-правове та програмно-технічне забезпечення. Даний блок формує необхідну інформаційну та організаційну основу для ефективного функціонування системи фінансової безпеки підприємства.

Функціонально-аналітичний блок спрямований на здійснення діагностики рівня фінансової безпеки підприємства та оцінювання ефективності управління нею. У межах цього блоку проводиться аналіз фінансового стану підприємства, виявлення та ідентифікація потенційних ризиків і загроз, оцінювання їх можливого впливу на результати діяльності. На основі отриманих результатів формується концепція стратегічного управління фінансовою безпекою, здійснюється обґрунтування відповідної стратегії та оцінюються можливості її впровадження у систему управління підприємством.

Контрольно-моніторинговий блок забезпечує здійснення постійного контролю та моніторингу реалізації стратегії управління фінансовою безпекою підприємства. Його основним завданням є оцінювання результативності впроваджених заходів, своєчасне виявлення відхилень від запланованих показників та коригування управлінських рішень відповідно до змін внутрішнього і зовнішнього середовища. Особливе значення в межах цього блоку має безперервний моніторинг процесу реалізації стратегії фінансової безпеки, що дозволяє забезпечити її адаптивність та підвищити

ефективність функціонування системи фінансової безпеки підприємства в цілому.

У сучасних умовах високої нестабільності зовнішнього середовища реалізація ефективного механізму для забезпечення фінансової безпеки підприємств набуває особливого значення. Цей інструментарій виступає ключовим елементом для ідентифікації, аналізу та мінімізації ризиків, що генеруються динамічними змінами у глобальних та локальних економічних системах [1]. Відповідно до цього, підприємства змушені постійно адаптувати свої ринкові стратегії та прикладні підходи до управління капіталом, здійснювати стратегічне прогнозування та оперативне реагування на макроекономічні коливання, а також розробляти новітні методи та аналітичні інструменти для підтримання стабільності.

Ефективний управління у сфері фінансової безпеки підприємств у нестабільному зовнішньому оточенні вимагає комплексного підходу та всебічного розуміння динаміки ринку і ризиків. Важливість адаптивності та готовності до інноваційних трансформацій виявляється в розробці прогресивних моделей управління, активному використанні сучасних цифрових технологій та аналізі великих масивів даних для прогнозування та обґрунтування управлінських рішень. Зазначений комплекс дій сприяє забезпеченню сталого фінансового підґрунтя для поточної діяльності підприємств та їхньому успішному функціонуванню навіть у критично мінливих умовах зовнішнього середовища [1].

Для досягнення поставленої мети в межах механізму забезпечення фінансової безпеки підприємства визначено комплекс взаємопов'язаних завдань. Першочерговим завданням є якісне прогнозування ймовірності виникнення загроз фінансовій безпеці підприємства на основі моніторингу слабких сигналів середовища. Другим завданням виступає безпосередня організація превентивних заходів щодо запобігання можливим небезпекам та деструктивним змінам. Третє завдання полягає у детальному виявленні та глибокому аналізі реально виниклих загроз фінансовій стабільності.

Четвертим завданням є розробка, обґрунтування та прийняття оперативних управлінських рішень щодо усунення виявлених загроз фінансовій безпеці підприємства та максимальної мінімізації їхніх негативних наслідків.

Важливо враховувати, що загальний механізм забезпечення фінансової безпеки розробляється в тісному взаємозв'язку з кожною функціональною складовою загальної системи економічної безпеки, зокрема виробничою, кадровою та інформаційною підсистемами. За допомогою такого інтегрованого інструментарію підприємство набуває спроможності нівелювати різні види загроз його фінансовому стану. Основне призначення механізму забезпечення фінансової безпеки полягає у створенні та постійній підтримці сприятливих умов, що гарантують захищеність інтересів бізнесу. Для цього архітектура механізму обов'язково включає етапи аналізу та збору даних для діагностики поточної економічної ситуації, визначення найкращого способу усунення виявлених ризиків, розробку політики і процедур регулювання, а також впровадження безперервного моніторингу виконання планів з метою їх подальшого стратегічного коригування.

Отже, формування механізму забезпечення фінансової безпеки підприємства є невід'ємною складовою загальної системи управління підприємством та однією з її найважливіших функціональних підсистем. Його основне призначення полягає у створенні умов для стабільного функціонування підприємства, підвищення ефективності господарської діяльності, зміцнення конкурентних позицій та нарощування фінансово-економічного потенціалу. Водночас даний механізм спрямований на формування дієвої системи захисту від внутрішніх і зовнішніх загроз, що можуть негативно впливати на фінансовий стан та результати діяльності підприємства.

Використання ефективного механізму управління фінансовою безпекою дозволяє обґрунтовано обирати стратегічні напрями забезпечення фінансової безпеки, своєчасно виявляти потенційні ризики та загрози, а також розробляти комплекс заходів щодо їх мінімізації. Крім того, його застосування

сприяє формуванню системи критеріїв і показників для оцінювання результативності управлінських рішень у сфері фінансової безпеки на основі належного інформаційно-аналітичного забезпечення, що підвищує ефективність функціонування підприємства та забезпечує його стійкий розвиток у довгостроковій перспективі.

1.3 Методичні підходи до оцінювання фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності

Необхідність своєчасної діагностики та оцінювання рівня фінансової безпеки підприємства обумовлена наявністю значної кількості внутрішніх і зовнішніх загроз, які можуть негативно впливати на результати його діяльності та фінансову стійкість. В умовах нестабільного економічного середовища ефективне управління підприємством значною мірою залежить від об'єктивної оцінки його фінансового стану та здатності своєчасно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури.

Аналіз фінансового стану виступає важливим інструментом забезпечення фінансової безпеки підприємства, оскільки дозволяє досліджувати тенденції його розвитку, виявляти фактори, що впливають на результати господарської діяльності, та оцінювати рівень фінансової стійкості. Результати аналізу є основою для розроблення стратегічних і поточних планів діяльності, прийняття обґрунтованих управлінських рішень та здійснення контролю за їх реалізацією. Крім того, проведення аналізу дозволяє своєчасно виявляти внутрішні резерви підвищення ефективності діяльності підприємства, оцінювати досягнуті результати, визначати перспективні напрями розвитку та формувати економічну стратегію, спрямовану на забезпечення стабільного функціонування і зміцнення фінансової безпеки підприємства у довгостроковій перспективі. [23]. Основні завдання щодо аналізу фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності наведено на рис. 1.3.

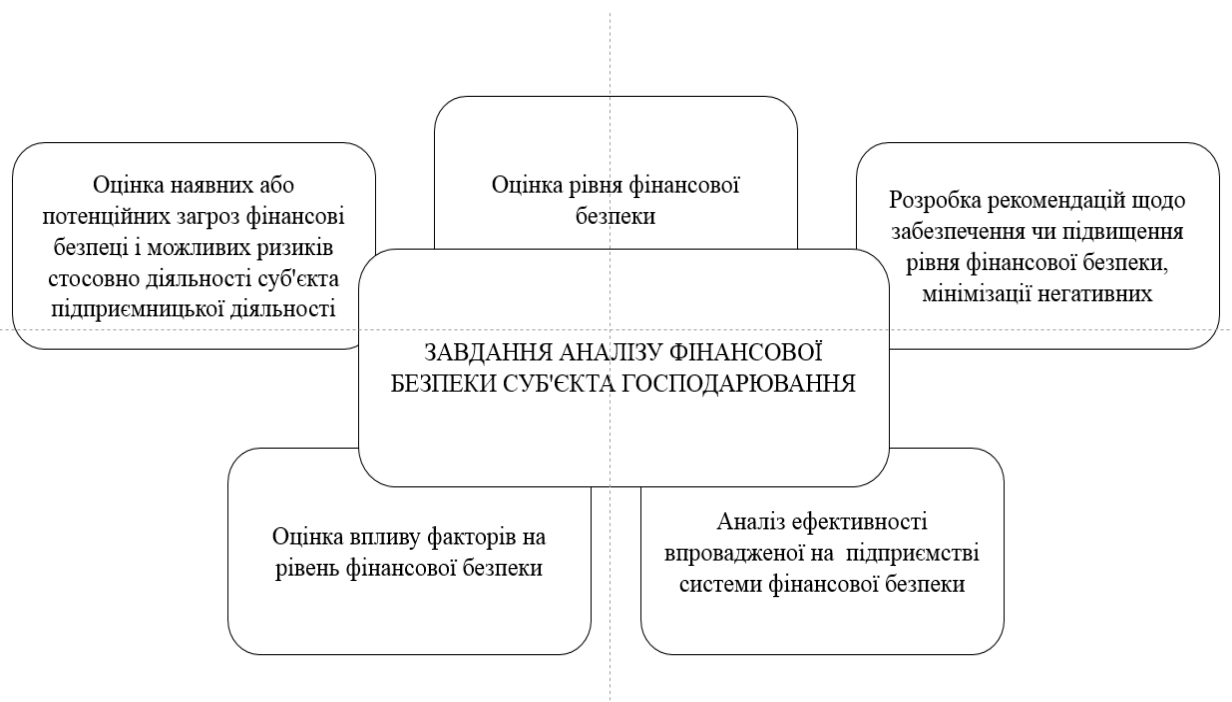


Рисунок 1.3 – Завдання аналізу фінансової безпеки
Джерело: [23].

Методика аналізу та оцінювання повинна базуватися на кількох основних принципах, серед яких варто виділити системність, інтегрованість, доступність, конструктивність та стратегічне бачення. Принцип системності означає, що загальний показник фінансової безпеки підприємства має складатися з оцінок усіх її окремих частин. Принцип інтегрованості передбачає, що аналіз безпеки повинен враховувати великий обсяг інформації, яку збирають як усередині підприємства, так і з зовнішніх джерел. Згідно з принципом доступності, усі дані для розрахунків мають бути зрозумілими і їх має бути легко отримати з поточної звітності компанії. Принцип конструктивності визначає, що оцінювання проводять для того, щоб покращити фінансовий стан підприємства та знайти способи його захисту, а не просто для пошуку помилок у роботі конкретних працівників чи відділів. Принцип стратегічного бачення вимагає, щоб показники оцінки обов'язково відповідали головним довгостроковим цілям розвитку підприємства. Основні методичні підходи до оцінки фінансової безпеки наведено на рис. 1.4.

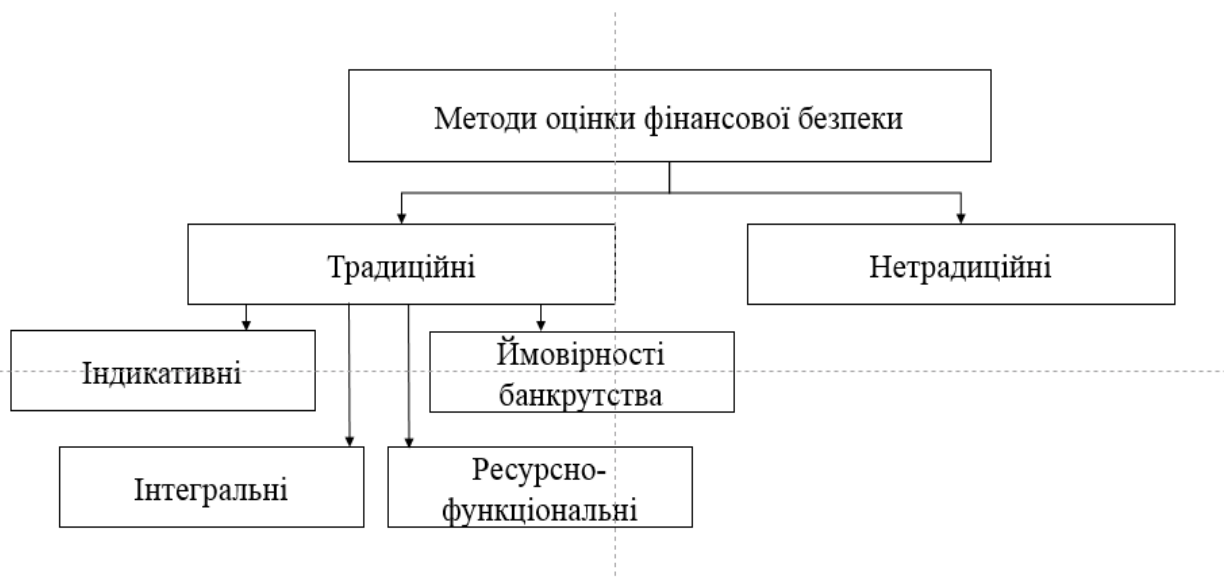


Рисунок 1.4 – Методи оцінки фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності

Джерело: [19]

Сутність індикативного методу, полягає у формуванні системи спеціальних індикаторів та їхньому порівнянні з граничними чи еталонними значеннями. Цей метод орієнтований на розрахунок критичних точок, вихід за межі яких свідчить про руйнування фінансової архітектури підприємства та сигналізує про перехід системи у передкризовий або критичний стан. Індикативний аналіз дозволяє диференціювати рівні безпеки на абсолютну, нормальну, нестабільну та критичну, що забезпечує високу наочність для суб'єктів прийняття стратегічних рішень.

Важливою складовою традиційного аналізу виступає інтегральний метод, який дозволяє подолати проблему багатовекторності локальних фінансових коефіцієнтів шляхом їхнього зведення у єдиний узагальнюючий показник. Застосування інтегрального оцінювання базується на математичному моделюванні, де кожному окремому коефіцієнту присвоюється певний ваговий бал залежно від ступеня його впливу на загальний стан фінансової безпеки. На основі розрахунку інтегрального індексу менеджмент компанії отримує можливість проводити просторово-

часові порівняння та оцінювати загальний вектор динаміки захищеності підприємства в умовах конкурентного середовища. Окремим напрямом у підходах є оцінювання ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання. Цей інструментарій спирається на застосування багатofакторних дискримінантних моделей, які дозволяють заздалегідь прогнозувати ризики втрати платоспроможності. У вітчизняній та закордонній практиці найчастіше залучають класичні Z-моделі Альтмана, Спрінгейта, Ліса, а також адаптовані до національних умов господарювання моделі Терещенка та Матвійчука, які через математичне вираження забезпечують моніторинг та діагностику фінансових загроз.

Ресурсно-функціональний метод, розглядає фінансову безпеку через призму ефективності залучення, розподілу та використання внутрішніх корпоративних ресурсів. Цей метод базується на аналізі функціональних зв'язків між фінансовими потоками та результатами операційної, інвестиційної і комерційної діяльності підприємства, що дозволяє визначити рівень капіталізації, фінансової незалежності та адаптаційної спроможності ресурсного потенціалу суб'єкта підприємництва.

Узагальнюючи логіку традиційних методів аналізу, автори Т.О. Ставерська та І.Л. Шевчук [28] наголошують на необхідності інтеграції цих підходів у єдиний функціонально-аналітичний блок загального механізму управління, що забезпечує перехід від простого розрахунку коефіцієнтів до стратегічного проектування фінансової безпеки.

Поряд із традиційним інструментарієм у сучасній практиці стратегічного управління все більшого значення набувають нетрадиційні методи оцінювання фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. До цієї групи належать методи, що базуються на теорії нечітких множин, нейромережевому моделюванні, експертному оцінюванні, аналізі сценаріїв та використанні матриць стратегічного вибору. Нетрадиційні підходи орієнтовані на роботу в умовах критично високого рівня ризику, інформаційної асиметрії та динамічності зовнішнього ринкового

макрооточення, де стандартні фінансові коефіцієнти втрачають свою прогностичну силу. Застосування методів нечіткої логіки дозволяє формалізувати якісні, суб'єктивні оцінки експертів та перевести їх у чіткі кількісні інтервали, що суттєво підвищує гнучкість системи фінансової безпеки. Комплексне поєднання традиційних методів математичного розрахунку із нетрадиційними гнучкими моделями аналізу дозволяє сформувати надійну аналітичну платформу для функціонування контрольно-моніторингового блоку механізму забезпечення фінансової безпеки, гарантуючи підприємству стабільний довгостроковий розвиток навіть у нестабільних умовах господарювання.

Оцінювання фінансової безпеки суб'єкта господарювання становить сукупність послідовних і тісно взаємопов'язаних аналітичних дій, спрямованих на комплексне дослідження параметрів зовнішнього та внутрішнього середовища з метою своєчасного виявлення деструктивних загроз реалізації визначених стратегічних інтересів. Універсальної та уніфікованої системи оцінювання рівня фінансової захищеності підприємств у сучасній економічній практиці немає, оскільки кожен суб'єкт господарювання функціонує в унікальних ринкових умовах, що зумовлює необхідність проектування індивідуального оціночного інструментарію з урахуванням масштабів, галузевої приналежності та специфіки операційної діяльності. Організаційна модель такої діагностики переважно охоплює комплекс послідовних етапів, реалізація яких дозволяє сформувати об'єктивне уявлення про стан підприємства (рис .1.5).

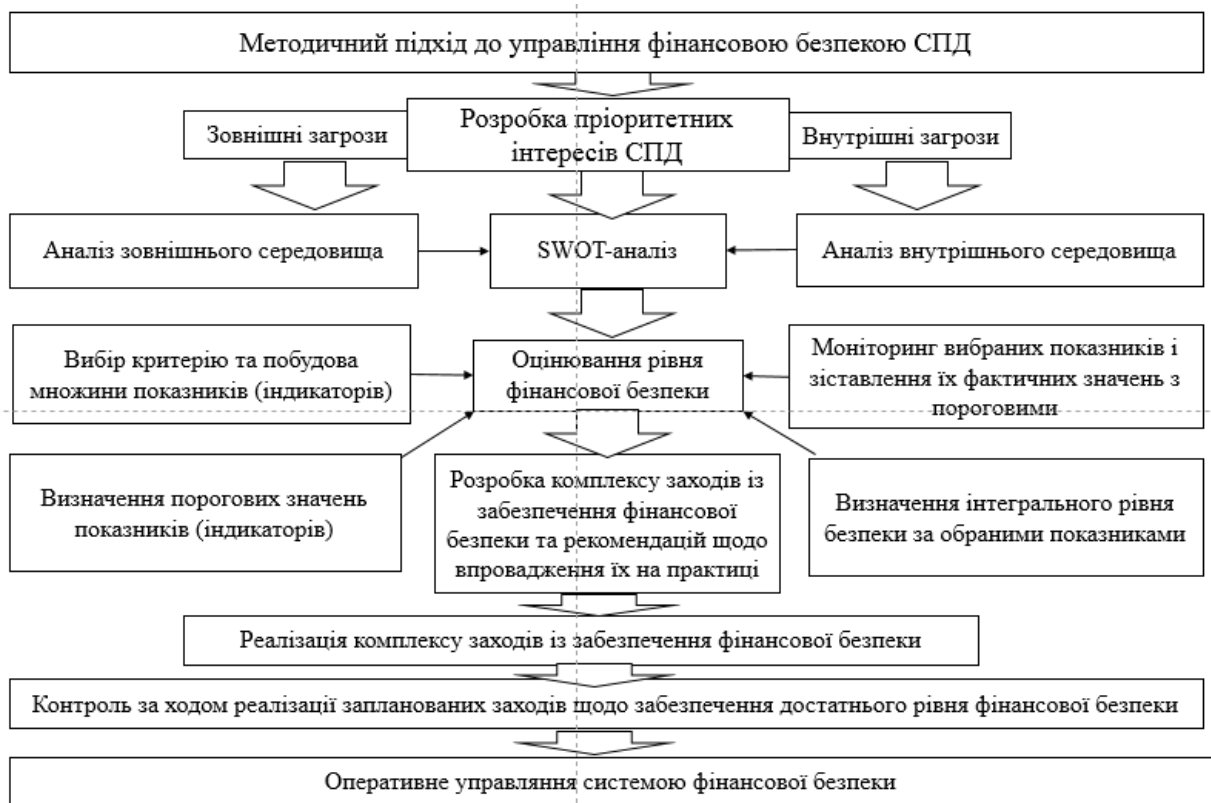


Рисунок 1.5 – Методичний підхід до управління фінансовою безпекою суб'єкта підприємницької діяльності

Джерело: [28]

Наведений на рис. 1.6 методичний підхід до управління фінансовою безпекою підприємства поєднує в собі оцінку стану компанії, планування та контроль. Спочатку визначаються головні фінансові інтереси підприємства, на які впливають різні зовнішні та внутрішні загрози. Для того, щоб детально вивчити ситуацію на ринку та можливості самої компанії, використовується SWOT-аналіз. Сама оцінка фінансової безпеки складається з кількох послідовних кроків. Спочатку обираються найважливіші показники (індикатори) та визначаються їхні граничні (порогові) значення. Після цього розраховується загальний інтегральний рівень безпеки, а отримані результати постійно порівнюються з нормативними порогами. Підсумки такої оцінки стають основою для розробки конкретних заходів та рекомендацій щодо покращення фінансового стану компанії. На останньому етапі керівництво підприємства втілює розроблені заходи на практиці та контролює хід їх

виконання, щоб підтримати фінансову стійкість бізнесу. Завершується цей процес оперативним управлінням, яке дозволяє вчасно коригувати дії компанії у разі появи нових змін на ринку. Таким чином, оцінювання фінансової безпеки – це постійний управлінський процес, який допомагає приймати правильні рішення та забезпечує стабільну роботу підприємства у майбутньому

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ»

2.1 Загальна характеристика діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Ринок морозива в Україні у 2025 році характеризується поєднанням масштабного промислового виробництва, потужних регіональних брендів та розвитку нішевих виробників, орієнтованих на інноваційні продукти, експортну діяльність і розширення ринків збуту. Незважаючи на складні соціально-економічні умови, пов'язані з наслідками повномасштабної військової агресії, галузь морозива залишається одним із найбільш динамічних сегментів харчової промисловості України. Функціонування ринку характеризується вираженою сезонністю попиту, водночас упродовж останніх років спостерігається стабільна тенденція до зростання обсягів виробництва та реалізації продукції.

Історія розвитку підприємства бере початок у першій половині ХХ століття. Холодильний комплекс було збудовано у 1942–1943 роках на території львівського району Левандівка з метою забезпечення зберігання продовольчих ресурсів. Введений в експлуатацію у 1943 році комплекс «Gefreihaus in Lemberg» мав місткість камер близько 5200 тон і використовувався для зберігання замороженого м'яса, риби та фруктів. Уже у 1946 році на базі підприємства було започатковано виробництво морозива, обсяги якого становили близько 40–50 тон на місяць [21].

Подальший розвиток підприємства супроводжувався модернізацією виробничих потужностей. У середині 1960-х років було здійснено оновлення технологічного обладнання, а у 1964 році введено в експлуатацію новий холодильний комплекс місткістю 10 тис. тон та компресорний цех для підтримання необхідного температурного режиму. Загальна місткість холодильних потужностей підприємства сягнула 14 тис. тон замороженої продукції. Важливим етапом розвитку стало відкриття у 1967 році фабрики з

виробництва морозива потужністю 8 тон за зміну, що забезпечувало близько 300 тон продукції щомісячно.

У 1980-х роках підприємством було розроблено власний товарний знак львівського морозива, а з 2004 року продукція випускається під торговельною маркою «Лімо». Новий етап розвитку компанії розпочався після приватизації підприємства у 1995 році та його реорганізації у форму відкритого акціонерного товариства. У 2001 році з метою зниження собівартості продукції підприємство налагодило власне виробництво глазури та фруктових наповнювачів.

Починаючи з 2004 року, на ПрАТ «Львівський холодокомбінат» було розпочато масштабну модернізацію виробничих потужностей, у межах якої підприємство впровадило сучасне високотехнологічне обладнання компанії Tetra Pak. Реалізація технічного переоснащення сприяла підвищенню рівня автоматизації виробничих процесів, покращенню якості продукції та зростанню ефективності виробництва. Упродовж 2005–2009 рр. підприємство активно розширювало асортимент продукції, орієнтуючись на диверсифікацію товарного портфеля та задоволення зростаючих потреб споживачів.

Важливим етапом розвитку компанії стало впровадження у 2010 році міжнародних систем управління якістю та безпечністю харчової продукції ISO 9001 та ISO 22000, що дозволило підприємству посилити конкурентні позиції як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках. У наступні роки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» продовжувало реалізовувати стратегію інноваційного розвитку, модернізуючи виробничі лінії та розширюючи асортимент продукції.

Протягом останніх років компанія демонструє стійку тенденцію до розширення асортименту морозива та освоєння нових ринків збуту. Так, у 2023 році асортимент продукції перевищив 150 найменувань. Попри складні умови функціонування економіки в період воєнного стану підприємство продовжило реалізацію експортної стратегії, розширивши географію поставок на ринки США та країн Європейського Союзу.

Подальший розвиток компанії супроводжується активним впровадженням сучасних міжнародних стандартів якості та технологічним оновленням виробництва. У 2025 році підприємство отримало сертифікат BRCGS, який підтверджує відповідність виробництва міжнародним вимогам у сфері безпечності та якості харчової продукції. Крім того, компанією було введено в експлуатацію нові високоавтоматизовані виробничі лінії, зокрема для виготовлення преміальних видів морозива.

Таблиця 2.1 – Основні етапи розвитку ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Період	Основні етапи розвитку підприємства
1942–1943 рр.	Будівництво холодильного комплексу «Gefreihaus in Lemberg»
1946 р.	Початок виробництва морозива на базі холодильного комплексу
1964 р.	Введення в експлуатацію нового холодильного комплексу місткістю 10 тис. тон
1967 р.	Запуск фабрики з виробництва морозива потужністю 8 тон за зміну
1980-ті рр.	Розробка товарного знаку львівського морозива
1995 р.	Приватизація підприємства та реорганізація у відкрите акціонерне товариство
2001 р.	Налагодження власного виробництва глазури та фруктових наповнювачів
2004 р.	Початок масштабної модернізації виробництва та впровадження обладнання Tetra Pak
2005–2009 рр.	Активне розширення асортименту продукції та збільшення виробничих потужностей
2010 р.	Впровадження міжнародних систем управління якістю ISO 9001 та ISO 22000
2015–2020 рр.	Розширення географії експорту та модернізація виробничих ліній
2023 р.	Збільшення асортименту до понад 100 видів морозива та вихід на ринки США і ЄС
2025 р.	Отримання сертифіката BRCGS та запуск нових автоматизованих виробничих ліній для преміальної продукції

Джерело: [21]

Наведені етапи розвитку ПрАТ «Львівський холодокомбінат» свідчать про поступову трансформацію підприємства від регіонального виробника до одного з провідних учасників ринку морозива України. Ключовими факторами розвитку компанії стали систематична модернізація виробництва, впровадження міжнародних стандартів якості, розширення асортименту продукції та активізація зовнішньоекономічної діяльності.

Упродовж останніх років ПрАТ «Львівський холодокомбінат» демонструє сталу динаміку розширення ринку зовнішніх поставок. Основні ринки збуту це великі торгові мережі магазинів та роздробні торгові точки в Україні, Молдові, Польщі, США, Німеччині, Болгарії, Ізраїль, Угорщина, Бразилія, Італія.

Організаційна структура підприємства побудована як дворівнева та має лінійно-функціональний характер, що є важливим аспектом для делегування обов'язків спеціалістам у відповідності до їх компетентностей (рис. 2.1).

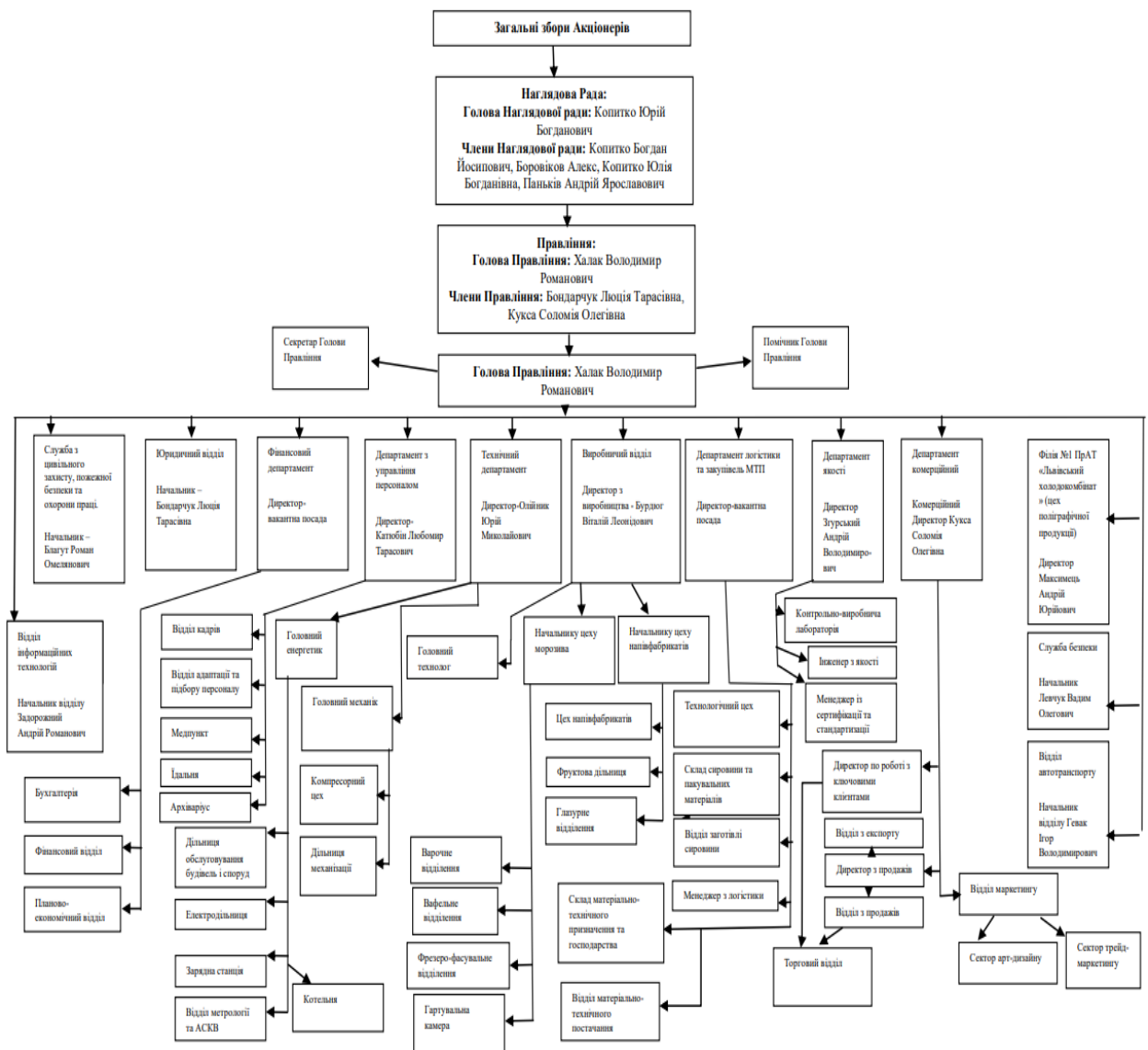


Рисунок 2.1 – Організаційна структура управління ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Джерело: [18]

Акціонерний капітал компанії складається з простих іменних акцій, номінальна вартість яких складає 0,25 грн, у кількості 80276965 штук та розподілений наступним чином: 54,56 % акцій належить фізичній особі Копитко Богдану Йосиповичу, 29,05 % акцій належить ТОВ «Торговий Дім «Глобус» та 16,39 % акцій належить акціонерам фізичним та юридичним особам, які не володіють часткою більше 5%.

Основні реквізити компанії наведено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2 – Реквізити компанії ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Повна назва компанії	Приватне акціонерне товариство «Львівський холодокомбінат»
Скорочене найменування	ПрАТ «Львівський холодокомбінат»
Місцезнаходження	79025, Україна, Львівська обл., м. Львів, вул. Повітряна, 2
Дата державної реєстрації	05.01.1996
Код ЄДРПОУ	01553706
Головний виконавчий директор	Халак Володимир Романович
Статутний капітал	20069241,25 грн
Основний вид діяльності	Виробництво морозива

Джерело: [21]

До основних видів діяльності підприємства відноситься: перероблення молока, виробництво масла та сиру, виробництво морозива, виробництво готової їжі та страв.

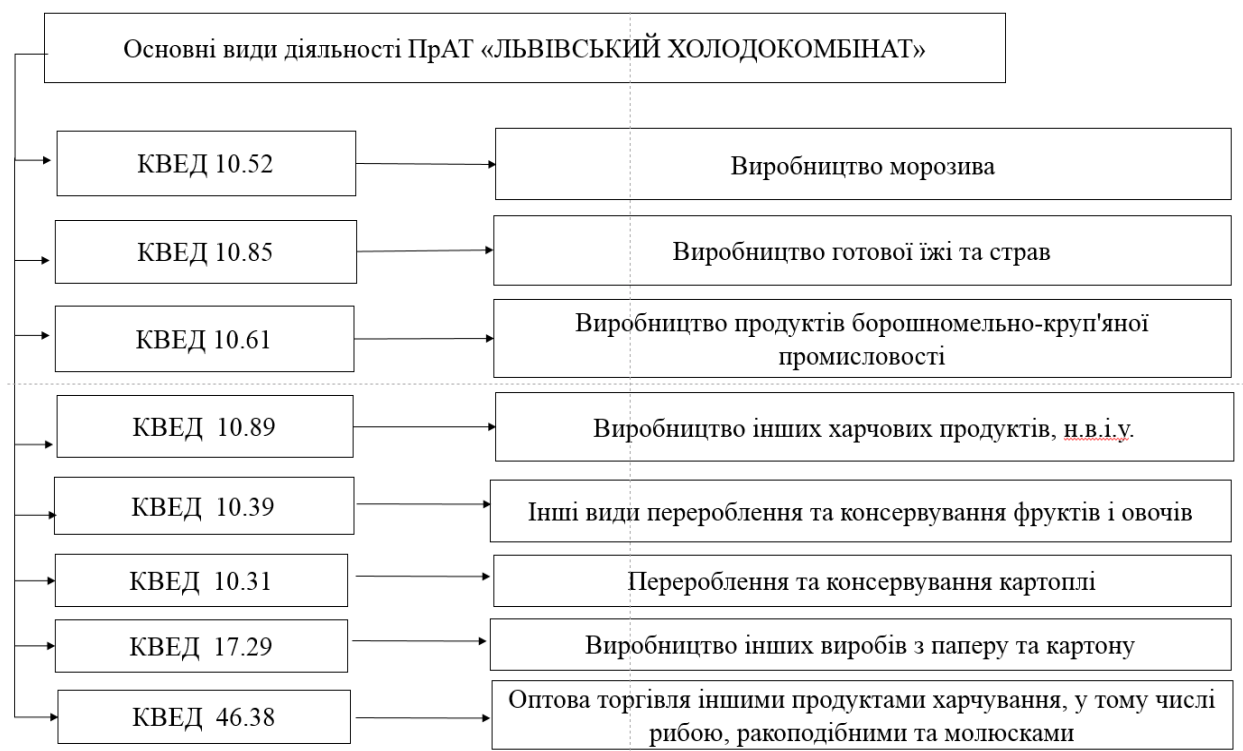


Рисунок 2.2 – Основні види діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» [26, 27]

Близько 99 % морозива, представленого на внутрішньому ринку України, виробляється вітчизняними підприємствами, що свідчить про високий рівень локалізації виробництва та домінування національних виробників у галузі. Провідні позиції на ринку займають такі компанії, як АТ «Рудь», ТОВ «Ласунка», ПрАТ «Львівський холодокомбінат» (ТМ «Лімо»), фірма «Ласка» та ФМ «Хладопром» (ТМ «Хладик»). Сучасний ринок морозива характеризується тенденцією до концентрації виробництва, за якої великі компанії посилюють свої конкурентні позиції завдяки масштабам виробництва, активній маркетинговій політиці та модернізації виробничих потужностей, тоді як малі та середні виробники поступово втрачають ринкову частку та конкурентоспроможність [16, 30].

ПрАТ «Львівський холодокомбінат» займає провідні позиції на ринку морозива та замороженої продукції України, демонструючи стабільні показники розвитку та високий рівень конкурентоспроможності. Асортиментний портфель підприємства налічує понад 100 видів морозива різних форматів і категорій. Зокрема, компанія виробляє 16 позицій морозива у вафельному стаканчику, 30 позицій морозива типу ескімо, 9 позицій морозива у вафельному ріжку, 2 позиції морозива у полімерному стаканчику, 4 позиції фруктового льоду, 2 позиції брикетів, 7 позицій вагового морозива, 4 позиції морозива у відерках, 2 позиції продукції у полімерних лотках, а також 25 позицій морозива для сегмента HoReCa. Основні види морозива, що виробляє компанія наведено на рис. 2.3.



Рисунок 2.3 – Морозиво ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Окрім виробництва морозива, підприємство активно розвиває напрям заморожених напівфабрикатів. Асортимент даної продукції включає 28 найменувань, серед яких представлені різні види пельменів, вареників та інших заморожених продуктів. Напівфабрикати реалізуються як у ваговому, так і в індивідуальному пакуванні, що сприяє розширенню цільової аудиторії бренду та диверсифікації товарного портфеля підприємства.

Відповідно до рейтингу «ТОП-11 виробників морозива України 2025» [29], сформованого Ukrainian Business Award, ПрАТ «Львівський холодокомбінат» посідає третє місце серед українських виробників морозива, що підтверджує високий рівень ринкових позицій підприємства та ефективність його стратегії розвитку.

2.2 Аналіз фінансового стану ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Фінансовий стан підприємства визначається сукупністю аналітичних показників, які відображають структуру, обсяг, ефективність використання, розподіл і джерела формування фінансових ресурсів у динаміці.

Загальна оцінка діяльності підприємства починається з аналізу активів та джерел їх формування. На рис. 2.4 наведено динаміку активів аналізованого підприємства.

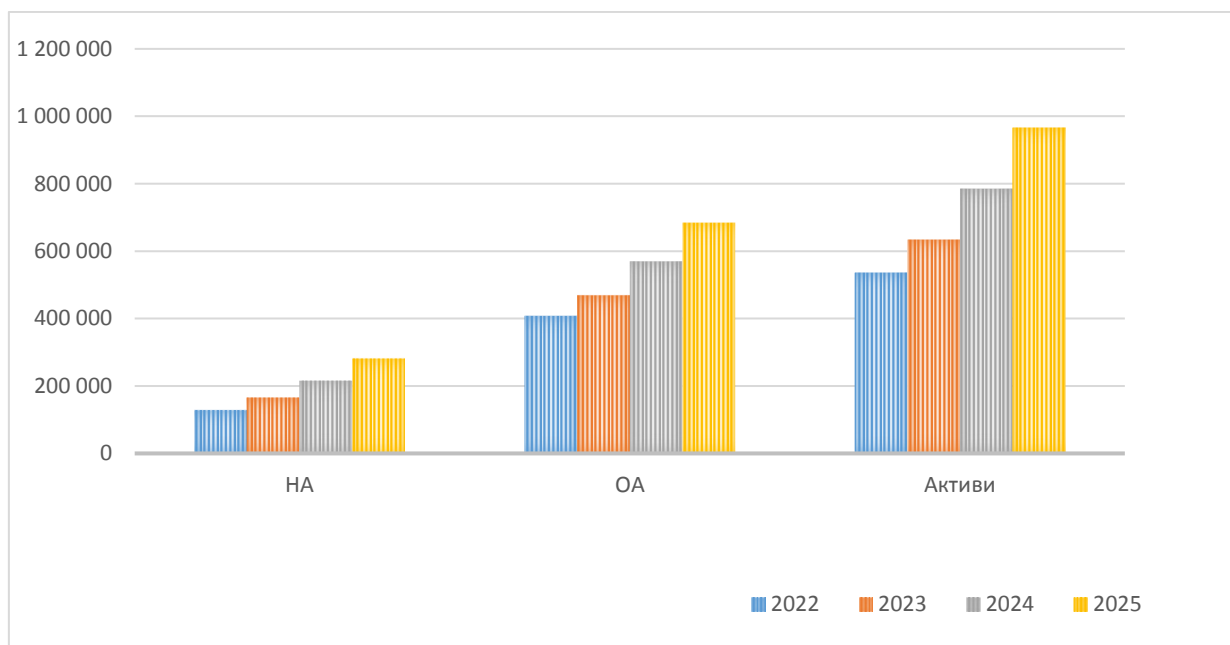


Рисунок 2.4 – Динаміка активів ПрАТ «Львівський холодокомбінат» протягом 2022-2025 рр.

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Протягом аналізованого періоду спостерігається стійка тенденція до зростання загального обсягу активів підприємства. Так, сукупна вартість активів ПрАТ «Львівський холодокомбінат» зросла з 536 502 тис. грн у 2022 році до 966 305 тис. грн у 2025 році, тобто на 429 803 тис. грн або на 80,1 %. Така динаміка свідчить про розширення масштабів фінансово-господарської діяльності підприємства, активізацію виробничих процесів та поступове нарощування ресурсного потенціалу.

Оборотні активи мають позитивну динаміку, збільшившись на 276 466 тис. грн, що підтверджує активізацію операційної діяльності компанії.

Необоротні активи протягом аналізованого періоду демонструють стабільне зростання – з 128 708 тис. грн у 2022 році до 282 045 тис. грн у 2025

році, для більш детального аналізу проведемо розрахунок окремих показників майнового стану компанії та занесемо їх в табл. 2.3.

Таблиця 2.3 – Аналіз використання необоротних активів ПрАТ «Львівський холодокомбінат» протягом 2022-2025 рр.»

Показник	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
Коефіцієнт зносу ОЗ	0,7926	0,7595	0,7277	0,7142
Коефіцієнт придатності ОЗ	0,2077	0,2404	0,2722	0,2858
Фондовіддача	8,7	9,85	8,64	8,04
Фондомісткість	0,115	0,102	0,116	0,124

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Позитивною тенденцією є поступове зниження коефіцієнта зносу основних засобів — з 0,792 у 2022 році до 0,714 у 2025 році. Це свідчить про часткове оновлення матеріально-технічної бази підприємства та введення в експлуатацію нових виробничих потужностей. Водночас значення коефіцієнта зносу все ще перевищує нормативний рівень, що характеризує високий ступінь фізичного та морального зношення окремих груп обладнання. Така ситуація може негативно впливати на продуктивність праці, рівень енергоефективності виробництва та витрати на технічне обслуговування основних засобів.

Незважаючи на позитивну тенденцію до зниження коефіцієнта зносу основних засобів протягом 2022–2025 рр., його значення все ще перевищує нормативний рівень, що свідчить про значний ступінь фізичного та морального зношення окремих груп виробничого обладнання. Це вказує на необхідність подальшої модернізації та оновлення матеріально-технічної бази підприємства

Зростання коефіцієнта придатності основних засобів з 0,208 у 2022 році до 0,286 у 2025 році підтверджує позитивні зміни у структурі необоротних активів та свідчить про покращення технічного стану виробничих фондів. Проте рівень придатності основних засобів залишається недостатньо високим,

що вказує на необхідність подальшого технічного переоснащення підприємства.

Підвищення фондомісткості продукції у 2025 році також свідчить про збільшення капіталомісткості виробництва, що обумовлено впровадженням нових автоматизованих виробничих ліній та технологічного обладнання. Незважаючи на це, підприємство зберігає достатній рівень ефективності використання основних засобів та забезпечує зростання обсягів реалізації продукції.

Аналіз структури та динаміки оборотних та необоротних активів підприємства наведено в табл. 2.4.

Таблиця 2.4 – Аналіз структури активів ПрАТ «Львівський холодокомбінат» протягом 2022-2025 рр.

Показники	2022	2023	2024	2025
1. Активи всього, тис. грн	536 502	634 215	785 072	966 305
2. Необоротні активи, тис. грн	128 708	165 670	216 031	282 045
- у % до всіх активів	23,99021812	26,122056	27,5173487	29,1879893
3. Оборотні активи, тис. грн	407 794	468 545	569 041	684 260
- у % до всіх активів	76,00978188	73,877944	72,4826513	70,8120107
3.1 Матеріальні оборотні активи, тис. грн	172 193	159 721	237 840	341 574
- у % до оборотних активів	42,2254864	34,088721	41,7966368	49,9187443
3.2 Дебіторська заборгованість, тис. грн	81371	112880	153412	155769
- у % до оборотних активів	19,95394734	24,091603	26,9597446	22,7645924
3.3 Грошові кошти та їх еквіваленти, тис. грн	65705	111738	88121	67648

- у % до оборотних активів	16,1123018	23,847869	15,4858789	9,88630053
3.4 Інші оборотні активи, тис. грн	8494	6670	9159	11890
- у % до оборотних активів	2,082914413	1,4235559	1,6095501	1,73764359

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Аналіз структури активів підприємства свідчить про домінування оборотних активів у загальній структурі майна компанії. Їх частка протягом 2022–2025 рр. становила понад 70 %, що характерно для підприємств харчової промисловості з високою інтенсивністю операційної діяльності. Водночас частка необоротних активів поступово зростає – з 23,99 % у 2022 році до 29,19 % у 2025 році, що може свідчити про посилення інвестиційної активності підприємства та модернізацію виробництва.

У структурі оборотних активів найбільшу питому вагу займають матеріальні оборотні активи, частка яких у 2025 році досягла майже 50 % оборотних активів. Це свідчить про збільшення запасів сировини, готової продукції та товарно-матеріальних цінностей, що може бути пов'язано як із розширенням виробництва, так і з необхідністю формування страхових запасів в умовах нестабільності зовнішнього середовища.

Дебіторська заборгованість упродовж аналізованого періоду також демонструє тенденцію до зростання, що свідчить про розширення обсягів реалізації продукції та активізацію роботи з контрагентами. Водночас частка грошових коштів у структурі оборотних активів у 2025 році суттєво скоротилася, що може свідчити про спрямування фінансових ресурсів на фінансування поточної діяльності та інвестиційних потреб.

Наступним кроком аналізуємо динаміку та структуру капіталу підприємства.

На рис. 2.5 наведено динаміку капіталу ПрАТ «Львівський холодокомбінат».

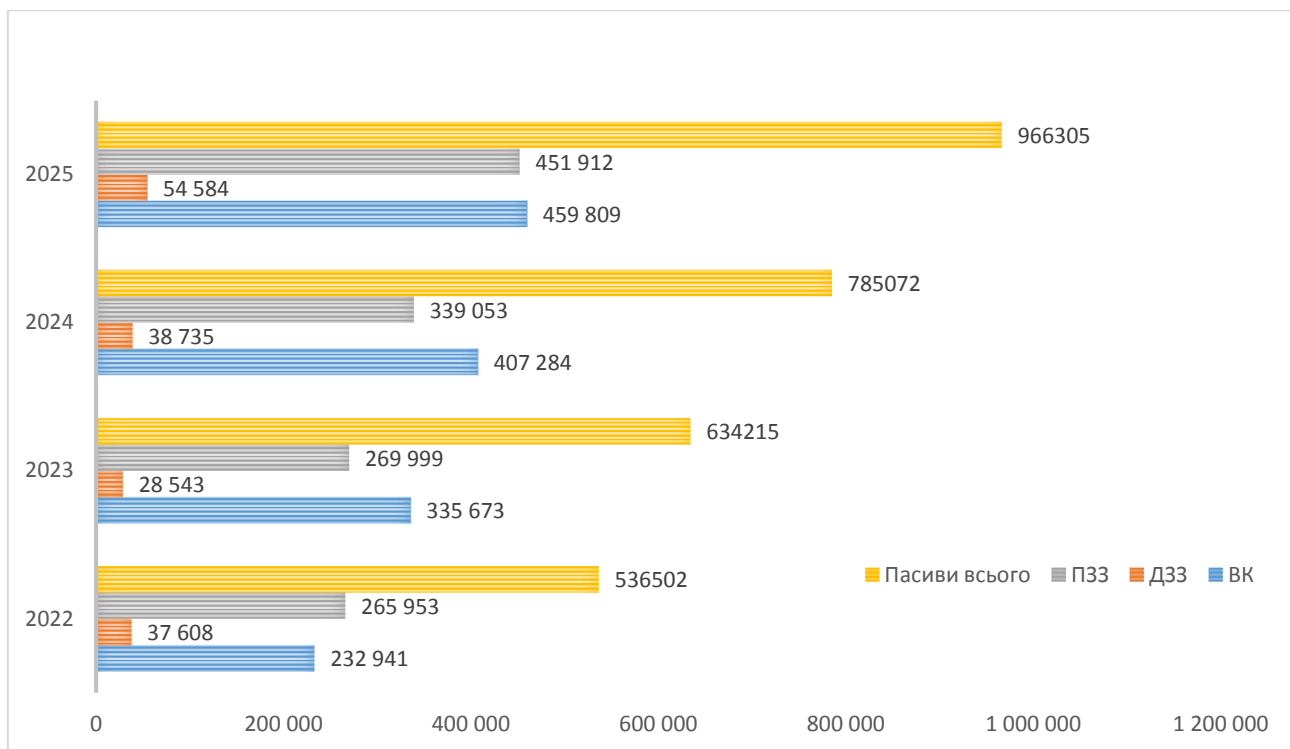


Рисунок 2.5 – Динаміка капіталу ПрАТ «Львівський холодокомбінат» протягом 2022-2025 рр.

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Як видно з наведених на рис. 2.5 даних протягом аналізованого періоду спостерігається стабільне зростання загального капіталу підприємства. Джерела формування активів збільшилися з 536 502 тис. грн у 2022 році до 966 305 тис. грн у 2025 році. Основними джерелами фінансування діяльності підприємства залишаються власний капітал та поточні зобов'язання.

Власний капітал підприємства протягом 2022–2025 рр. зріс майже у два рази, що свідчить про накопичення нерозподіленого прибутку та зміцнення фінансової бази підприємства. Одночасно спостерігається зростання поточних зобов'язань, що пов'язано з активнішим використанням короткострокового фінансування для забезпечення безперервності виробничого процесу та покриття сезонних потреб у оборотному капіталі.

Аналіз структури капіталу підприємства наведено в табл. 2.6.

Таблиця 2.6 – Структура капіталу ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Показники	2022	2023	2025	2025
1. Джерела утворення активів всього, тис. грн	536502	634215	785072	966305
2. Власний капітал, тис. грн	232 941	335 673	407 284	459 809
- у % до всіх джерел утворення активів	43,41847747	52,92732	51,8785538	47,5842513
2.1 Власний оборотний капітал, тис. грн	104 233	170 003	191 253	177 764
у % до власного капіталу	0,447465238	0,5064542	0,46958142	0,386604
3. Довгострокові зобов'язання і забезпечення, тис. грн	37 608	28 543	38 735	54 584
- у % до всіх джерел утворення активів	7,009852713	4,5005243	4,93394236	5,6487341
3.1 Довгострокові кредити банків, тис. грн	37608	28543	38735	54584
4. Поточні зобов'язання і забезпечення, тис. грн	265 953	269 999	339 053	451 912
- у % до всіх джерел утворення активів	49,57166982	42,572156	43,1875038	46,7670146

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Як видно з даних наведених в табл. 2.6, структура капіталу підприємства характеризується переважанням власного капіталу, частка якого протягом аналізованого періоду становила від 43,4 % до 52,9 % усіх джерел фінансування. Найвищий рівень фінансової автономії підприємства спостерігався у 2023 році, коли частка власного капіталу перевищила 52 %.

Довгострокові зобов'язання займають незначну частку в структурі капіталу, що свідчить про обмежене використання довгострокового кредитного фінансування та відносно консервативну політику управління борговим навантаженням. Водночас частка поточних зобов'язань у 2025 році зросла до 46,8 %, що може свідчити про збільшення залежності підприємства від короткострокових джерел фінансування.

Позитивним фактором є стабільне зростання власного оборотного капіталу, що забезпечує фінансову гнучкість та підвищує рівень фінансової стійкості підприємства.

Фінансування діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» здійснюється на змішаній основі із використанням як власних, так і залучених фінансових ресурсів. Основними внутрішніми джерелами фінансування виступають нерозподілений прибуток та амортизаційні відрахування, тоді як до зовнішніх джерел належать банківські кредити та відтермінування платежів постачальникам. Підприємство переважно орієнтується на внутрішнє фінансування, що дозволяє мінімізувати кредитні ризики та підтримувати належний рівень фінансової незалежності. Водночас у періоди сезонного зростання попиту компанія залучає короткострокове кредитування для забезпечення стабільності виробничого процесу та безперервності операційної діяльності.

Протягом аналізованого періоду спостерігається позитивна динаміка зростання робочого капіталу підприємства, що свідчить про зміцнення його фінансової стійкості та підвищення рівня забезпеченості оборотними ресурсами. Так, станом на 31.12.2023 року величина робочого капіталу становила 198 546 тис. грн, що перевищує показники попереднього року та характеризує покращення фінансового стану підприємства. У 2024 році обсяг робочого капіталу зріс до 229 988 тис. грн, а станом на 31.12.2025 року досяг 232 348 тис. грн.

Поступове зростання робочого капіталу свідчить про розширення можливостей підприємства щодо фінансування поточної діяльності, підвищення рівня платоспроможності та забезпечення стабільності операційного циклу.

Наступним етапом є аналіз показників ліквідності підприємства. Ліквідність підприємства характеризує його фінансову спроможність своєчасно та в повному обсязі виконувати зобов'язання перед усіма

суб'єктами господарських відносин — як внутрішніми, так і зовнішніми контрагентами, включаючи державу.

В табл. 2.7 наведено розрахунки основних показників ліквідності компанії протягом 2021-2024 рр.

Таблиця 2.7 – Аналіз показників ліквідності ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Показник	Нормативне значення	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
1 Коефіцієнт покриття (поточної) (Кпок.)	>1,5 – 2	1,53	1,74	1,68	1,51
2 Коефіцієнт швидкої ліквідності (Кшв.лікв.)	0,5 – 1, збільшення	0,89	1,14	0,98	0,76
3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності (Кабс.лікв.)	>0,2 – 0,35 збільшення	0,25	0,41	0,26	0,15

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Результати аналізу показників ліквідності свідчать про достатній рівень платоспроможності підприємства протягом аналізованого періоду. Коефіцієнт поточної ліквідності в усі роки перебував у межах нормативного значення, хоча у 2025 році наблизився до нижньої межі нормативу, що свідчить про певне зростання навантаження на оборотні активи.

Коефіцієнт швидкої ліквідності у 2023 році перевищував нормативне значення, однак у 2024–2025 роках поступово знижувався, що свідчить про зростання залежності підприємства від запасів у структурі оборотних активів. Найбільш проблемною тенденцією є зниження коефіцієнта абсолютної ліквідності до 0,15 у 2025 році, що нижче рекомендованого рівня. Це може свідчити про скорочення обсягу високоліквідних активів та певне погіршення можливостей підприємства щодо негайного погашення поточних зобов'язань.

Наступним кроком проводим аналіз оборотності активів, для цього визначимо основні показники ділової активності підприємства та занесемо розрахункові дані в табл. 2.8.

Таблиця 2.8 – Аналіз окремих показників ділової активності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» протягом 2023 -2025 рр.

Показник	2023	2024	2025	Абсолютне відхилення
Період обороту дебіторської заборгованості (DSO), днів	12,9	13,7	15,6	+1,9
Період обороту кредиторської заборгованості (DPO), днів	24,5	23,9	55,4	+ 31,5
Період обороту запасів (DIO), днів	69,2	71,8	104,6	+ 32,8
Фінансовий цикл (CCC), днів	58	63	64,8	+ 1,8

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Аналіз показників оборотності свідчить про поступове уповільнення оборотності оборотного капіталу підприємства. Середній період інкасації дебіторської заборгованості (DSO) зріс з 12,9 днів у 2023 році до 15,6 днів у 2025 році, що може свідчити про помірне погіршення розрахункової дисципліни контрагентів.

Особливо суттєвим є збільшення періоду обороту запасів (DIO) до 104,6 днів у 2025 році, що свідчить про накопичення запасів та уповільнення їх реалізації. Водночас підприємство активно використовує кредиторську заборгованість як джерело фінансування операційної діяльності — період обороту кредиторської заборгованості у 2025 році зріс до 55,4 днів.

У результаті фінансовий цикл підприємства збільшився до 64,8 днів, що свідчить про певне зниження ефективності управління оборотним капіталом та необхідність оптимізації запасів.

Наступним етапом дослідження є аналіз та оцінка фінансової стійкості підприємства. Фінансова стійкість виступає одним із ключових показників ефективності функціонування підприємства, оскільки характеризує його здатність підтримувати фінансову рівновагу, забезпечувати безперервність господарської діяльності та своєчасно виконувати фінансові зобов'язання. Рівень фінансової стійкості безпосередньо впливає на стабільність розвитку підприємства, його платоспроможність та інвестиційну привабливість.

Тип фінансової стійкості визначається структурою джерел фінансування запасів і поточних витрат підприємства. У фінансовому аналізі виділяють чотири основні типи фінансової стійкості: абсолютну фінансову стійкість, нормальну фінансову стійкість, нестійкий фінансовий стан та кризовий фінансовий стан.

Основою для визначення типу фінансової стійкості є трикомпонентний показник (табл. 2.9), який дозволяє оцінити, за рахунок яких джерел фінансування забезпечується покриття запасів підприємства. Такий підхід дає можливість визначити рівень залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування, оцінити достатність власного капіталу для забезпечення операційної діяльності та виявити потенційні фінансові ризики.

Таблиця 2.9 – Трикомпонентний показник фінансової стійкості

Показники	Типи фінансової стійкості підприємства			
	Абсолютна стійкість	Нормальна стійкість	Нестійкий стан	Кризовий стан
$\Phi_c = \text{ВОК} - \text{Зп}$	$\Phi_c > 0$	$\Phi_c < 0$	$\Phi_c < 0$	$\Phi_c < 0$
$\Phi_c = \text{ВОК} + \text{ДЗ} - \text{Зп}$	$\Phi_c > 0$	$\Phi_c > 0$	$\Phi_c < 0$	$\Phi_c < 0$
$\Phi_c = \text{ВОК} + \text{ДЗ} + \text{КК} - \text{Зп}$	$\Phi_c > 0$	$\Phi_c > 0$	$\Phi_c > 0$	$\Phi_c < 0$
Трикомпонентний показник фінансової стійкості	1; 1; 1	0; 1; 1	0; 0; 1	0; 0; 0

В табл. 2.10 наведено розрахунок трикомпонентного показника типу фінансової стійкості

Таблиця 2.10 – Тип фінансової стійкості ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Показник	2022	2023	2024	2025
1. Загальна величина запасів	172 193	159 721	237 840	341 574
2. Наявність власних джерел формування запасів (власні кошти)	104 233	170 003	191 253	177 764

3. Наявність власних і довгострокових позикових джерел формування запасів ВОК + Довгострокові зобов'язання	141 841	198 546	229 988	232 348
4. Загальна величина основних джерел формування запасів ВОК + Довгострокові зобов'язання + Короткострокові зобов'язання	407 794	468 545	569 041	684 260
5. Надлишок або нестача власних джерел формування запасів (ряд. 2 – ряд. 1)	-67 960	10 282	-46 587	-163 810
6. Надлишок або нестача власних і довгострокових джерел формування запасів (ряд. 3 – ряд. 1)	-30 352	38 825	-7 852	-109 226
7. Надлишок або нестача загальної величини основних джерел формування запасів (ряд. 4 – ряд. 1)	235 601	308 824	331 201	342 686
8. Трьох компонентний показник типу фінансової стійкості	0; 0; 1	1; 1; 1	0; 0; 1	0; 0; 1

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Результати розрахунку трикомпонентного показника фінансової стійкості свідчать про те, що у 2023 році підприємство мало абсолютну фінансову стійкість, тоді як у 2022, 2024 та 2025 рр. спостерігається нестійкий фінансовий стан.

Основною причиною цього є недостатність власних та довгострокових джерел фінансування для повного покриття запасів підприємства. Водночас позитивним фактором є наявність достатнього обсягу загальних джерел фінансування запасів, що дозволяє підприємству підтримувати безперервність виробничої діяльності.

За допомогою відносних показників фінансової стійкості підприємства визначається рівень його залежності від зовнішніх джерел фінансування.

Таблиця 2.11 – Аналіз коефіцієнтів фінансової стійкості ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Показник	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,43	0,53	0,52	0,48
Коефіцієнт фінансової залежності	2,30	1,89	1,93	2,10

коефіцієнт фінансового ризику	0,5	0,43	0,43	0,47
Власний оборотний капітал	104 233	170 003	191 253	177 764
Коефіцієнт маневрування власного капіталу	0,19	0,27	0,24	0,18
коефіцієнт покриття	0,77	1,12	1,08	0,91
коефіцієнт фінансової стійкості	0,51	0,57	0,57	0,53

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Розраховані показники фінансової стійкості свідчать про відносно стабільний фінансовий стан підприємства. Коефіцієнт фінансової незалежності упродовж аналізованого періоду перебував близько нормативного значення 0,5, що свідчить про достатній рівень забезпечення активів власним капіталом.

Коефіцієнт фінансового ризику поступово зростає, що вказує на збільшення частки позикових коштів у структурі фінансування. Водночас коефіцієнт маневрування власного капіталу знижувався, що свідчить про певне скорочення частки мобільних власних ресурсів.

У цілому підприємство зберігає достатній рівень фінансової стійкості, хоча у 2025 році спостерігається посилення залежності від зовнішніх джерел фінансування.

Наступний крок – аналіз прибутковості та рентабельності (табл. 2.12 та 2.13).

Таблиця 2.12 – Динаміка основних результатів діяльності компанії протягом 2022-2025рр.

Показник	Період, роки				Відношення 2024/2023	
	2022	2023	2024	2025	ис грн	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1027585	1327410	1492863	1684354	191491	112,83
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	691938	875673	1010013	1143628	133615	113,23
Валовий прибуток	335647	451737	482850	540726	57876	111,99

Інші операційні доходи	31270	19629	31590	34229	2639	108,35
Адміністративні витрати	66057	71433	73348	88541	15193	120,71
Витрати на збут	165407	205265	263653	339616	75963	128,81
Інші операційні витрати	67475	44665	57088	44860	-12228	78,58
Фінансові витрати	19594	24567	31584	37168	5584	117,68
Інші витрати	3	175	1241	0	-1241	0
Прибуток до оподаткування	48381	125341	87526	64770	-22756	74,0
Чистий прибуток	34798	102732	71488	52540	-18948	73,49

Джерело : [24, 25, 26, 27]

На основі даних наведених в табл. 2.12, слід зазначити, що протягом аналізованого періоду ПрАТ «Львівський холодокомбінат» демонструє стійке зростання обсягів реалізації продукції. Чистий дохід від реалізації продукції зріс з 1 027 585 тис. грн у 2022 році до 1 684 354 тис. грн у 2025 році, що свідчить про розширення масштабів діяльності підприємства та зміцнення його ринкових позицій.

Водночас темпи зростання собівартості продукції та витрат на збут перевищують темпи зростання прибутку, що негативно впливає на фінансові результати підприємства. У 2025 році спостерігається скорочення чистого прибутку до 52 540 тис. грн, що на 48,9 % менше порівняно з 2023 роком. Таким чином, підприємство зберігає прибутковість діяльності, однак потребує підвищення ефективності управління витратами та оптимізації структури операційних витрат.

Наступний крок- розрахунок основних показників рентабельності ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Таблиця 2.13 – Аналіз рентабельності діяльності компанії , %

Показник	2022 р.	2023 р.	2024 р.	2025 р.
Рентабельність виробничих витрат	48,51	51,59	47,81	47,28
Рентабельність операційних витрат	34,15	38,65	33,31	32,06

Загальна рентабельність витрат	15,19	36,23	20,56	12,7
Рентабельність активів	6,48	16,2	9,11	5,44
Рентабельність власного капіталу	14,94	36,13	19,24	12,12
Валова рентабельність реалізованої продукції	32,66	34,03	32,34	32,10
Операційна рентабельність реалізованої продукції	6,62	11,30	8,06	6,05
Чиста рентабельність реалізованої продукції	3,39	7,74	4,79	3,12
Валова рентабельність основної діяльності	48,51	51,59	47,81	47,28

Джерело : [24, 25, 26, 27]

Аналіз показників рентабельності свідчить про поступове зниження ефективності діяльності підприємства після 2023 року. Найвищі значення більшості показників рентабельності спостерігалися саме у 2023 році, після чого у 2024–2025 роках відбулося їх скорочення.

Зокрема, рентабельність власного капіталу знизилася з 36,13 % у 2023 році до 12,12 % у 2025 році, а чиста рентабельність реалізованої продукції — з 7,74 % до 3,12 %. Така тенденція свідчить про зростання витратомісткості діяльності та посилення впливу зовнішніх економічних факторів.

Попри зниження окремих показників рентабельності підприємство продовжує здійснювати прибуткову діяльність, зберігаючи достатній рівень валової та операційної рентабельності, що свідчить про наявність потенціалу для подальшого розвитку та підвищення ефективності діяльності.

2.3 Оцінювання ймовірності банкрутства ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Фінансова безпека характеризує здатність суб'єкта господарювання забезпечувати стабільність фінансового стану, підтримувати платоспроможність, фінансову стійкість і захищеність від внутрішніх та зовнішніх загроз. Важливим елементом оцінювання рівня фінансової безпеки

підприємства виступає визначення ймовірності банкрутства, оскільки саме ризик втрати платоспроможності та фінансової стійкості є одним із найбільш критичних проявів фінансової небезпеки.

У сучасних наукових дослідженнях оцінювання ймовірності банкрутства розглядається як важливий інструмент діагностики фінансового стану підприємства та попередження кризових явищ. Оцінювання ймовірності банкрутства дозволяє своєчасно виявити негативні тенденції у фінансово-господарській діяльності підприємства та розробити заходи щодо їх усунення.

У науковій літературі банкрутство часто розглядається показник рівня фінансової безпеки підприємства, оскільки воно відображає критичний рівень фінансової нестабільності суб'єкта господарювання. Саме тому діагностика ймовірності банкрутства є важливим напрямом системи управління фінансовою безпекою підприємства.

Для оцінювання рівня фінансової безпеки та визначення ризику банкрутства використовуються методи фінансового аналізу, а також економіко-математичні та дискримінантні моделі прогнозування. Найбільш поширеними серед них є моделі Е. Альтмана, Р. Таффлера, К. Спрінгейта, Р. Ліса та інші. Використання зазначених моделей дозволяє комплексно оцінити фінансовий стан підприємства, визначити рівень загрози виникнення кризових явищ та спрогнозувати можливість банкрутства у майбутньому.

Наступним етапом дослідження є аналіз ймовірності банкрутства підприємства.

У рамках дослідження фінансового стану та ризику ймовірності банкрутства ПрАТ «Львівський холодокомбінат» для оцінювання було застосовано чотири моделі: модель Альтмана, модель Р. Ліса, модель Спрінгейта та модель Таффлера.

Відповідні формули розрахунку показників, які входять до кожної з моделей, наведено в таблиці 1.14.

Таблиця 2.14 – Моделі оцінки ймовірності банкрутства та методика розрахунку показників

Формула	Інтерпретація результатів
<p>модель Е.Альтмана: $Z = 0,717X1 + 0,847X2 + 3,107X3 + 0,42X4 + 0,995X5$ X1 – власний оборотний капітал/ всього активів; X2 – нерозподілений прибуток/ всього активів; X3 – операційний прибуток / всього активів; X4 – власний капітал/ зобов'язання; X5 – чистий дохід/ всього активів</p>	<p>$Z \leq 1,8$ – дуже висока ймовірність банкрутства; $1,8 < Z \leq 2,7$ – ймовірність банкрутства висока; $2,7 < Z \leq 2,9$ – можливе банкрутство; $Z > 2,9$ – дуже низька ймовірність банкрутства</p>
<p>Модель Спрінгейта: $Z = 1,03X1 + 3,07X2 + 0,66X3 + 0,4X4$ X1 – робочий капітал/активи; X2 – прибуток до оподаткування /активи; X3 –прибуток до оподаткування /короткострокова заборгованість; X4 – виручка від реалізації/активи</p>	<p>допустиме значення $Z = 0,862$, якщо $Z > 2,451$, мінімальна загроза банкрутства</p>
<p>модель Ліса: $Z = 0,063X1 + 0,092X2 + 0,057X3 + 0,001X4$ X1 – оборотний капітал / сума активів; X2 – операційний прибуток / сума активів; X3 – нерозподілений прибуток / сума активів; X4 – власний капітал / позиковий капітал</p>	<p>граничне (критичне) значення $Z = 0,037$</p>
<p>Модель Таффлера: $Z = 0,53 X1 + 0,13 X2 + 0,18 X3 + 0,16 X4$ X1 – операційний прибуток / поточні зобов'язання; X2 – оборотні активи / зобов'язання; X3 – поточні зобов'язання / всього активів; X4 – чистий дохід/ всього активів</p>	<p>$Z > 0,3$ – мінімальна загроза банкрутства, підприємство фінансово стабільне; $Z < 0,2$ ймовірність банкрутства дуже висока</p>

Модель Альтмана – основою моделі є комбінація п'яти фінансових коефіцієнтів, що відображають фінансовий стан та результат діяльності підприємства. Результати дослідження за даними ПрАТ «Львівський холодокомбінат». Модель Р. Ліса орієнтована на аналіз прибутковості та рентабельності активів підприємства, а також на структуру активів і джерела

їх формування. В табл. 2.15 наведено розрахункові значення оцінки ймовірності банкрутства аналізованого підприємства за чотирма моделями.

Таблиця 2.15 – Оцінка ймовірності банкрутства ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Показник	Період, роки			
Модель Альтмана				
$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5$	2022	2023	2024	2025
X1	0,19428259	0,268053	0,24361205	0,183963
X2	0,38742633	0,489719	0,48683178	0,449882
X3	0,12670596	0,236518	0,15329932	0,105493
X4	0,76736142	1,124374	1,07807553	0,907824
X5	1,91534235	2,092997	1,90156189	1,743087
Z	3,17832274	3,995836	3,41304018	2,949385
Модель Спрінгейта				
$Z = 1,03X_1 + 3,07X_2 + 0,66X_3 + 0,4X_4$	2021	2022	2023	2024
X1	0,26438112	0,313058	0,29295147	0,24045
X2	0,62562115	0,712277	0,61503913	0,559581
X3	1,26205382	1,673106	1,42411363	1,196529
X4	1,91534235	2,092997	1,90156189	1,743087
Z	3,79206196	4,45059	3,8904499	3,452522
Модель Ліса				
$Z=0,063X_1+0,092X_2+0,057X_3+0,001X_4$	2022	2023	2024	2025
x1	0,59509377	0,606007	0,61061024	0,508826
x2	0,12670596	0,236518	0,15329932	0,105493
x3	0,38742633	0,489719	0,48683178	0,449882
x4	0,76736142	1,124374	1,07807553	0,907824
z	0,06724784	0,083257	0,07585322	0,063426
Модель Таффлера і Тішоу				
$Z=0,53 X_1+0,13X_2+0,18X_3+0,16X_4$	2022	2023	2024	2025
x1	0,25560155	0,555569	0,3549622	0,22557
x2	1,34336756	1,569444	1,50624424	1,350968
x3	0,4957167	0,425722	0,43187504	0,46767
x4	1,91534235	2,092997	1,90156189	1,743087
z	0,70579039	0,909989	0,76592913	0,658253

Узагальнена інформація щодо результатів оцінки ймовірності банкрутства ПрАТ «Львівський холодокомбінат» упродовж 2022–2025 років представлена в таблиці 2.16.

Таблиця 2.16 – Зведені результати оцінки схильності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» до банкрутства протягом 2022-2025 рр. за 5 моделями

Модель	Оцінка схильності підприємства до банкрутства			
	2022	2023	2024	2025
П'ятифакторна модель Е. Альтмана	дуже низька (3,1783 > 2,9)	дуже низька (3,9958 > 2,9)	дуже низька (3,4130 > 2,9)	низька (2,9494 > 2,9)
Модель Г. Спрінгейта	загроза банкрутства малоймовірна (3,7921 > 2,451)	загроза банкрутства малоймовірна (4,4506 > 2,451)	загроза банкрутства малоймовірна (3,8905 > 2,451)	загроза банкрутства малоймовірна (3,4525 > 2,451)
Модель Р. Ліса	банкрутство не загрожує (0,06725 > 0,037)	банкрутство не загрожує (0,0833 > 0,037)	банкрутство не загрожує (0,0759 > 0,037)	банкрутство не загрожує (0,0634 > 0,037)
Модель Р. Таффлера	банкрутство не загрожує (0,7058 > 0,3)	банкрутство не загрожує (0,9099 > 0,3)	банкрутство не загрожує (0,7659 > 0,3)	банкрутство не загрожує (0,6583 > 0,3)

Отже, результати проведеного дослідження свідчать про достатньо високий рівень фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» упродовж 2022–2025 рр. Проведена оцінка ймовірності банкрутства за допомогою моделей Е. Альтмана, Г. Спрінгейта, Р. Ліса та Р. Таффлера підтвердила стабільний фінансовий стан підприємства та низький рівень загрози виникнення кризових явищ.

Аналіз результатів за моделлю Альтмана показав, що упродовж більшої частини досліджуваного періоду підприємство характеризувалося дуже низькою ймовірністю банкрутства. Значення інтегрального показника перевищували критичний нормативний рівень, що свідчить про достатній рівень платоспроможності, ефективність використання активів та стабільність структури капіталу. Разом із тим у 2025 році спостерігається певне зниження значення показника порівняно з попередніми роками, що може свідчити про

певне послаблення фінансової стійкості та потребує додаткової уваги з боку керівництва підприємства.

Результати оцінювання за моделлю Спрінгейта також підтверджують низький рівень ризику банкрутства підприємства. Значення інтегрального показника в усі роки суттєво перевищували нормативне значення, що свідчить про достатній рівень прибутковості, ліквідності та ефективності господарської діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат». Водночас динаміка показників демонструє поступове зниження значення моделі у 2024–2025 рр., що може бути пов'язано зі зменшенням темпів зростання прибутковості та ефективності використання ресурсів.

Оцінювання за моделлю Р. Ліса показало, що підприємство упродовж усього досліджуваного періоду перебувало у фінансово стабільному стані, а отримані значення показника суттєво перевищували критичний рівень. Це свідчить про достатній рівень рентабельності активів, фінансової незалежності та ефективності використання власного капіталу підприємства.

Результати аналізу за моделлю Таффлера також підтверджують відсутність суттєвих загроз банкрутства. Значення інтегрального показника в усі роки значно перевищували нормативний рівень, що характеризує підприємство як фінансово стійке та платоспроможне. Це свідчить про достатній рівень ліквідності, ефективності операційної діяльності та здатність підприємства своєчасно виконувати свої фінансові зобов'язання.

Узагальнюючи результати проведеного дослідження, можна зробити висновок, що ПрАТ «Львівський холодокомбінат» упродовж 2022–2025 рр. характеризувалося стабільним фінансовим станом, достатнім рівнем фінансової безпеки та низькою ймовірністю банкрутства. Отримані результати свідчать про ефективність управління фінансовими ресурсами підприємства, підтримання належного рівня платоспроможності та фінансової стійкості.

Разом із тим окремі тенденції до зниження значень інтегральних показників у 2025 році свідчать про необхідність подальшого контролю за рівнем прибутковості, ліквідності та ефективністю використання активів. У

зв'язку з цим підприємству доцільно приділяти увагу підвищенню ефективності операційної діяльності, оптимізації структури витрат, зміцненню фінансової стійкості та формуванню резервів для підтримання високого рівня фінансової безпеки у довгостроковій перспективі.

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1 Аналіз впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на фінансову безпеку ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

У сучасних умовах господарювання ефективність діяльності підприємства значною мірою залежить від його здатності своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища, адаптуватися до нових ринкових умов та забезпечувати стійкі конкурентні переваги. Особливо актуальним це питання є для підприємств харчової промисловості, зокрема виробників морозива та заморожених продуктів, діяльність яких функціонує під впливом високого рівня конкуренції, нестабільності економічного середовища, змін споживчих переваг та посилення вимог до якості продукції.

Для ПрАТ «Львівський холодокомбінат» зовнішнє середовище формує сукупність економічних, політичних, соціальних, технологічних, конкурентних та ринкових факторів, які безпосередньо впливають на рівень конкурентоспроможності, фінансові результати та перспективи розвитку підприємства.

Для підприємств ринку морозива та заморожених продуктів додатковими факторами впливу виступають сезонність попиту, значна залежність від вартості енергоносіїв, логістичних витрат та цін на молочну сировину. В умовах воєнного стану в Україні зазначені фактори набувають ще більшого значення, оскільки підприємства змушені функціонувати в умовах макроекономічної нестабільності, інфляційного тиску, порушення логістичних ланцюгів та скорочення платоспроможного попиту населення.

Таблиця 3.1 – Основні фактори впливу зовнішнього середовища на фінансову безпеку ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Група факторів	Характеристика впливу	Вплив на підприємство
Економічні	Інфляція, коливання валютного курсу, зростання цін на енергоносії та сировину	Підвищення собівартості продукції, зростання витрат
Політичні та безпекові	Воєнний стан, нестабільність економічної ситуації, державне регулювання	Порушення логістики, ризики перебоїв у виробництві
Конкурентні	Високий рівень конкуренції на ринку морозива	Необхідність постійного вдосконалення продукції та маркетингу
Соціальні	Зміна споживчих уподобань, орієнтація на здорове харчування	Необхідність оновлення асортименту продукції
Технологічні	Розвиток автоматизації, цифровізації та нових виробничих технологій	Підвищення ефективності виробництва та збуту
Демографічні	Зміна чисельності населення та структури споживання	Вплив на обсяги попиту та структуру ринку
Екологічні	Посилення вимог до екологічності виробництва та упаковки	Необхідність впровадження екологічних стандартів
Ринкові	Сезонність попиту на морозиво та заморожену продукцію	Колівання обсягів реалізації продукції
Міжнародні	Розвиток експортних ринків та міжнародної конкуренції	Можливість розширення експорту та виходу на нові ринки

Суттєвий вплив на функціонування підприємства має політична та безпекова ситуація в Україні. Воєнний стан, ризики порушення логістичних ланцюгів, перебої з енергопостачанням та нестабільність внутрішнього ринку створюють додаткові труднощі для виробничої та збутової діяльності підприємства. За таких умов особливого значення набуває здатність підприємства швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища та забезпечувати безперервність виробничих процесів.

Аналіз зовнішнього середовища є важливим елементом стратегічного управління підприємством, оскільки дозволяє своєчасно виявляти потенційні можливості та загрози, оцінювати тенденції розвитку ринку, рівень конкурентного тиску, поведінку споживачів та перспективи розвитку галузі. Одним із найбільш поширених інструментів стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства є SWOT-аналіз. Його

застосування дозволяє комплексно оцінити сильні та слабкі сторони підприємства, а також визначити можливості та загрози зовнішнього середовища (табл. 3.2).

ПрАТ «Львівський холодокомбінат» є одним із провідних виробників морозива та заморожених продуктів в Україні. Підприємство функціонує під торговельною маркою «Лімо», яка має високий рівень впізнаваності серед споживачів та сформовану позитивну репутацію на ринку. Компанія характеризується значним досвідом діяльності, наявністю сучасних виробничих потужностей, широким асортиментом продукції та розвинутою системою дистрибуції.

Зовнішнє середовище функціонування підприємства характеризується високим рівнем конкуренції. Основними конкурентами ПрАТ «Львівський холодокомбінат» на українському ринку є ТОВ «ФМ Хладопром» та компанія «Рудь», які активно здійснюють модернізацію виробництва, розширюють асортимент продукції та посилюють маркетингову активність. Особливо суттєвий конкурентний тиск формують великі національні виробники, які мають значні фінансові ресурси, потужну систему збуту та активну експортну діяльність.

Таблиця 3.2 – SWOT-аналіз ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Сильні сторони	Слабкі сторони
Високий рівень впізнаваності торговельної марки «Лімо» на ринку України	Значний рівень зносу окремих груп основних засобів
Тривалий досвід функціонування підприємства та сформована позитивна ділова репутація	Зростання витрат на логістику, енергоносії та збут
Широкий асортимент продукції, що охоплює різні сегменти споживачів	Поступове зниження окремих показників рентабельності
Наявність власних виробничих потужностей та сучасних автоматизованих виробничих ліній	Висока енергоємність виробництва
Впровадження міжнародних стандартів якості та безпечності продукції (ISO 9001, ISO 22000, BRCGS)	Залежність діяльності від сезонності попиту на морозиво
Розвинена система дистрибуції та співпраця з національними торговельними мережами	Зростання фінансового навантаження на оборотний капітал

Активна експортна діяльність та присутність на ринках ЄС і США	Уповільнення оборотності запасів та накопичення товарних залишків
Стабільне зростання доходів та активів підприємства	Часткова залежність від імпортової сировини та обладнання
Високий рівень вертикальної інтеграції виробничих процесів	Погіршення окремих показників ліквідності у кризові періоди
Наявність власної логістичної інфраструктури та холодильних потужностей	Значна залежність від цін на молочну сировину та цукор
Можливості	Загрози
Розширення експорту до країн Європейського Союзу, США та Близького Сходу	Воєнний стан та макроекономічна нестабільність в Україні
Освоєння преміального сегмента морозива та функціональних продуктів	Посилення конкуренції з боку великих національних виробників
Розширення виробництва органічної та екологічної продукції	Зростання вартості енергоносіїв, сировини та логістичних послуг
Впровадження цифрових технологій та автоматизації виробництва	Інфляційні процеси та валютні ризики
Розвиток онлайн-продажів та цифрового маркетингу	Зниження купівельної спроможності населення
Використання ESG-підходів для підвищення інвестиційної привабливості	Ризики порушення логістичних ланцюгів постачання
Розвиток співпраці з HoReCa та private label	Посилення вимог до сертифікації та якості продукції на зовнішніх ринках
Диверсифікація асортименту за рахунок заморожених продуктів і десертів	Висока залежність від сезонних коливань попиту
Залучення грантових програм та інвестицій для модернізації виробництва	Посилення податкового та регуляторного навантаження
Зростання попиту на натуральну та безлактозну продукцію	Зміна споживчих переваг у напрямі здорового харчування

Результати проведеного SWOT-аналізу свідчать про те, що ПрАТ «Львівський холодокомбінат» має достатньо високий рівень конкурентоспроможності, сформований бренд, сучасні виробничі потужності та значний потенціал для подальшого розвитку. Основними стратегічними перевагами підприємства є широкий асортимент продукції, активна модернізація виробництва, розвиток експорту та стабільне зростання обсягів діяльності.

Водночас підприємство стикається з низкою внутрішніх проблем, серед яких високий рівень зносу окремих груп основних засобів, зростання виробничих витрат, уповільнення оборотності запасів та зниження окремих показників рентабельності.

У зовнішньому середовищі для підприємства формуються значні можливості, пов'язані з розвитком експорту, цифровізацією бізнес-процесів, зростанням попиту на преміальну продукцію та використанням ESG-підходів. Разом із тим воєнний стан, макроекономічна нестабільність, інфляційні процеси та посилення конкуренції створюють суттєві ризики для подальшої діяльності компанії.

У стратегічній перспективі підприємству доцільно зосередитися на подальшій модернізації виробництва, оптимізації витрат, розвитку високорентабельних сегментів продукції, підвищенні ефективності управління оборотним капіталом та активізації експортної діяльності.

3.2 Оцінка рівня фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Фінансова безпека підприємства характеризує здатність суб'єкта господарювання підтримувати фінансову рівновагу, забезпечувати достатній рівень платоспроможності, прибутковості, фінансової стійкості та інвестиційної привабливості в умовах впливу внутрішніх і зовнішніх ризиків. Для ПрАТ «Львівський холодокомбінат» оцінка фінансової безпеки є доцільною з огляду на сезонність попиту на продукцію, зростання витрат, потребу в модернізації основних засобів та активну експортну орієнтацію підприємства.

Для забезпечення порівнянності різноспрямованих показників застосовується нормування. Якщо зростання показника є позитивною тенденцією, нормоване значення визначається як відношення фактичного значення до нормативного. Якщо бажаним є зниження показника, нормоване значення визначається як відношення нормативного значення до фактичного.

Формалізований механізм нормування має вигляд:

$$X_i = \left(\frac{P_i^\Phi}{P_i^H}\right)^k \quad (3.1)$$

де X_i - нормоване значення i -го показника;

P_i^Φ - фактичне значення показника;

P_i^H - нормативне значення;

$k = 1$, якщо оптимальним є зростання показника,

$k = -1$, якщо оптимальним є його зниження.

Інтегральна оцінка окремої складової фінансової безпеки визначається за формулою:

$$I_j = \sum x_{ij} \times a_{ij}, \quad (3.2)$$

де I_j - інтегральна оцінка j -ї складової фінансової безпеки;

x_{ij} - нормоване значення i -го індикатора;

a_{ij} - ваговий коефіцієнт індикатора.

Загальний інтегральний показник фінансової безпеки (ІФБ) визначається за формулою:

$$I_{\text{ФБ}} = I_{\text{Р}} \times b_{\text{Р}} + I_{\text{ДА}} \times b_{\text{ДА}} + I_{\text{ЛП}} \times b_{\text{ЛП}} + I_{\text{ФС}} \times b_{\text{ФС}} + I_{\text{ІП}} \times b_{\text{ІП}}. \quad (3.3)$$

де $I_{\text{ФБ}}$ – інтегральна оцінка рівня фінансової безпеки підприємства;

$I_{\text{Р}}$, $I_{\text{ДА}}$, $I_{\text{ЛП}}$, $I_{\text{ФС}}$, $I_{\text{ІП}}$ – інтегральні показники відповідно рентабельності діяльності, ділової активності, ліквідності і платоспроможності, фінансової стійкості, інвестиційної привабливості,

$b_{\text{Р}}$, $b_{\text{ДА}}$, $b_{\text{ЛП}}$, $b_{\text{ФС}}$, $b_{\text{ІП}}$ - вагові коефіцієнти складових фінансової безпеки підприємств в її інтегральній оцінці

В табл. 3.3 наведено систему показників, які буде використано для оцінки фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Таблиця 3.3 – Система показників для оцінки фінансової безпеки підприємства

Показник	Напрямок оптимізації	Вага індикатора	Вага групи
Рентабельність діяльності			
Рентабельність активів (ROA)	зростання	0,45	0,24
Рентабельність власного капіталу (ROE)	зростання	0,35	0,24
Чиста рентабельність продажів (ROS)	зростання	0,20	0,24
Ділова активність			
Оборотність активів	зростання	0,50	0,18
Фондовіддача	зростання	0,30	0,18
Оборотність власного капіталу	зростання	0,20	0,18
Ліквідність і платоспроможність			
Коефіцієнт покриття	зростання	0,50	0,22
Співвідношення ДЗ/КЗ	зростання	0,30	0,22
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	зростання	0,20	0,22
Фінансова стійкість			
Коефіцієнт фінансового левериджу	зниження	0,50	0,26
Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами	зростання	0,35	0,26
Коефіцієнт довгострокової фінансової стійкості	зростання	0,15	0,26
Інвестиційна привабливість			
Коефіцієнт чистої виручки	зростання	0,55	0,10
Коефіцієнт реінвестування прибутку	зростання	0,45	0,10

Для інтерпретації результатів застосовано таку шкалу:

- 1) Якщо ІФБП $\geq 1,5$ - високий рівень фінансової безпеки;
- 2) $1,0 \leq$ ІФБП $< 1,5$ - достатній рівень;
- 3) $0,5 \leq$ ІФБП $< 1,0$ - критичний рівень;
- 4) ІФБП $< 0,5$ - фінансово небезпечний стан.

В табл. 3.4. наведено вихідні дані для аналізу.

Таблиця 3.4 - Вихідні коефіцієнти ПрАТ «Львівський холодокомбінат» за 2022-2025 рр.

Показник	Період, рік			
	2022	2023	2024	2025
Рентабельність діяльності				
Рентабельність активів (ROA)	0.0649	0.162	0.0911	0.0544

Рентабельність власного капіталу (ROE)	0.1494	0.306	0.1755	0.1143
Чиста рентабельність продажів (ROS)	0.0339	0.0774	0.0479	0.0312
Ділова активність				
Оборотність активів	1.9153	2.093	1.9016	1.7431
Фондовіддача	8.699	9.8513	8.6377	8.0387
Оборотність власного капіталу	4.4114	3.9545	3.6654	3.6632
Ліквідність і платоспроможність				
Коефіцієнт покриття	1.5333	1.7354	1.6783	1.5141
Співвідношення ДЗ/КЗ	0.5014	0.7249	0.7186	0.4867
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0.2471	0.4138	0.2599	0.1497
Фінансова стійкість				
Коефіцієнт фінансового левериджу	1.3032	0.8894	0.9276	1.1015
Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами	0.3478	0.4238	0.4042	0.3396
Коефіцієнт довгострокової фінансової стійкості	0.5043	0.5743	0.5681	0.5323
Інвестиційна привабливість				
Коефіцієнт чистої виручки	0.0339	0.0774	0.0479	0.0312
Коефіцієнт реінвестування прибутку	1	1	1.0017	0.9997

Як видно з даних наведених в табл. 3.4, у 2023 р. підприємство мало найкращі позиції за більшістю показників прибутковості та ліквідності. Надалі у 2024-2025 рр. спостерігається зниження рентабельності, скорочення абсолютної ліквідності та посилення навантаження на оборотний капітал. Водночас ділова активність і фінансова стійкість залишаються на прийнятному рівні, що забезпечує збереження фінансової безпеки підприємства.

Результати розрахунку інтегрального показника фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» наведено в табл. 3.5.

Таблиця 3.5 – Розрахунок інтегрального показника фінансової безпеки
ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Рік	Рентабельність діяльності	Ділова активність	Ліквідність і платоспроможність	Фінансова стійкість	Інвестиційна привабливість	Інтегральний показник фінансової безпеки	Рівень фінансової безпеки
2022	1.332	1.921	0.909	1.752	1.521	1.473	Достатній
2023	3.045	2.033	1.21	2.218	2.319	2.171	Високий
2024	1.753	1.836	1.035	2.124	1.779	1.709	Високий
2025	1.097	1.72	0.8	1.802	1.472	1.365	Достатній

Результати розрахунку свідчать, що найвищий рівень фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» спостерігався у 2023 році, коли інтегральний показник становив 2,171. Це пояснюється високими значеннями рентабельності діяльності, достатнім рівнем ліквідності та зміцненням фінансової стійкості підприємства.

У 2024 р. інтегральний показник знизився до 1,709, однак залишився у зоні високого рівня фінансової безпеки. Зниження було зумовлене скороченням показників рентабельності порівняно з 2023 роком та поступовим зростанням витратомісткості діяльності.

У 2025 р. значення інтегрального показника становило 1,365, що відповідає достатньому рівню фінансової безпеки. Попри позитивні показники ділової активності та фінансової стійкості, на загальну оцінку негативно вплинули зниження ліквідності, зменшення чистої рентабельності продажів і погіршення окремих характеристик оборотного капіталу.

Отже, підприємство загалом зберігає фінансово безпечний стан, однак динаміка 2024-2025 рр. свідчить про необхідність посилення контролю за витратами, прискорення оборотності запасів, підвищення рівня високоліквідних активів і продовження технічної модернізації виробництва. Реалізація цих заходів дозволить підтримати достатній рівень фінансової

безпеки та створити передумови для повернення підприємства до високого рівня фінансової захищеності.

Застосування комплексного інтегрального показника оцінки рівня фінансової безпеки дозволяє оцінити не тільки фінансовий стан самого суб'єкта підприємництва, а також контрагентів або конкурентів, як існуючих так і потенційних. Даний показник дозволяє оцінити в динаміці рівень фінансової безпеки та придатний як для внутрішнього аналізу, так і для зовнішнього моніторингу.

3.3 Удосконалення механізму забезпечення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат»

Сучасні умови функціонування вітчизняних підприємств характеризуються високим рівнем невизначеності та нестабільності, що значною мірою зумовлено наслідками воєнних дій на території України. Руйнування виробничої та транспортної інфраструктури, порушення логістичних ланцюгів, коливання цін на сировину та енергоносії, зниження платоспроможності споживачів і складність залучення фінансових ресурсів суттєво підвищують рівень фінансових ризиків підприємств. За таких умов особливого значення набуває формування ефективного механізму забезпечення фінансової безпеки, який дозволяє своєчасно реагувати на зовнішні та внутрішні загрози, підтримувати фінансову стійкість і забезпечувати стабільність господарської діяльності.

Для ПрАТ «Львівський холодокомбінат» питання забезпечення фінансової безпеки є особливо актуальним з огляду на високу залежність від ринкової кон'юнктури, споживчого попиту, логістичних процесів та цін на сировину. Проведене дослідження фінансового стану підприємства показало, що товариство характеризується достатнім рівнем фінансової стійкості та низькою ймовірністю банкрутства. Водночас складність сучасного економічного середовища потребує подальшого вдосконалення механізму

управління фінансовою безпекою з метою забезпечення довгострокової стабільності та конкурентоспроможності підприємства.

Ефективний механізм забезпечення фінансової безпеки повинен базуватися на поєднанні стратегічного управління, системи фінансового моніторингу, ризик-менеджменту та адаптації бізнес-процесів до змін зовнішнього середовища. Важливими напрямками його реалізації є формування резервів фінансової стійкості, диверсифікація каналів постачання і збуту, цифровізація фінансового контролю, удосконалення системи прогнозування ризиків та впровадження антикризових механізмів управління.

На рис. рис. 3.1 наведено блок-схему щодо вибору технології формування організаційно-економічного механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємництва.



Рисунок 3.1 – Вибір технології формування організаційно-економічного механізму забезпечення фінансової безпеки підприємств

Джерело: [19]

Як видно з рис. 3.1 вибір технології формування організаційно-економічного механізму забезпечення фінансової безпеки підприємства складається з трьох рівнів взаємопов'язаних елементів: перший – технологія забезпечення фінансової безпеки підприємства, другий – стратегія забезпечення фінансової безпеки, третій – рівень стратегічних здатностей підприємства.

Залежно від фінансового стану підприємства та рівня його стратегічних можливостей доцільно використовувати різні технології забезпечення фінансової безпеки (табл.3.6).

Таблиця 3.6 – Технології забезпечення фінансової безпеки підприємства

Технологія	Характеристика	Основна мета
Сталого фінансового розвитку	Передбачає використання сучасних цифрових технологій, автоматизацію фінансових процесів, аналітику даних та інноваційні підходи до управління	Забезпечення довгострокового розвитку та зміцнення конкурентних переваг
Фінансової стабілізації	Спрямована на підтримання ліквідності, платоспроможності та оптимізацію витрат	Збереження фінансової стійкості підприємства
Фінансової рівноваги	Передбачає управління ризиками, страхування активів, диверсифікацію джерел доходів та кризове планування	Попередження фінансових загроз
Фінансової трансформації	Застосовується за умов кризового стану та включає реструктуризацію діяльності й фінансове оздоровлення	Відновлення фінансової стійкості підприємства

Для ПрАТ «Львівський холодокомбінат» найбільш доцільним є поєднання технологій фінансової стабілізації та сталого фінансового розвитку. Підприємство демонструє позитивні фінансові результати та низьку ймовірність банкрутства, що свідчить про відсутність необхідності застосування радикальних заходів фінансової трансформації.

Важливу роль у системі забезпечення фінансової безпеки відіграє вибір відповідної стратегії управління (табл. 3.7).

Таблиця 3.7 – Стратегії забезпечення фінансової безпеки підприємства

Стратегія	Основний зміст	Практичне значення для ПрАТ «Львівський холодокомбінат»
Стабілізації та зміцнення позицій	Підтримання досягнутих результатів та конкурентних переваг	Збереження лідируючих позицій на ринку морозива
Попередження негативних факторів	Моніторинг ризиків та своєчасне реагування на загрози	Мінімізація впливу зовнішніх ризиків
Концентрації ресурсів	Спрямовання фінансових ресурсів на пріоритетні напрями розвитку	Підвищення ефективності інвестицій
Вживання та оновлення	Реалізується в умовах кризи та передбачає фінансове оздоровлення	Використовується за суттєвого погіршення фінансового стану

На основі проведеного аналізу фінансового стану та рівня фінансової безпеки підприємства доцільно запропонувати такі напрями її підвищення: удосконалення системи управління фінансовими ризиками; формування резервного фонду для покриття непередбачених витрат; диверсифікація постачальників сировини та логістичних маршрутів; впровадження сучасних цифрових інструментів фінансового моніторингу; підвищення ефективності управління дебіторською заборгованістю; оптимізація структури витрат та підвищення операційної ефективності; розширення експортних напрямів реалізації продукції; активізація інвестиційної діяльності та модернізація виробництва (табл. 3.8).

Таблиця 3.8 – Заходи щодо підвищення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та очікуваний ефект від їх реалізації

Напрямок удосконалення	Зміст заходу	Очікуваний ефект
Удосконалення системи управління фінансовими ризиками	Створення комплексної системи ідентифікації, оцінювання та моніторингу фінансових ризиків; розроблення карти ризиків підприємства; впровадження процедур управління валютними, кредитними, інвестиційними та операційними ризиками	Зниження ймовірності фінансових втрат, підвищення стійкості до кризових явищ та покращення якості управлінських рішень

Формування резервного фонду фінансової безпеки	Створення фінансових резервів для покриття непередбачених витрат та забезпечення безперервності діяльності	Підвищення платоспроможності та фінансової стійкості підприємства
Удосконалення управління дебіторською заборгованістю	Запровадження системи контролю строків погашення заборгованості, оцінювання платоспроможності контрагентів	Прискорення оборотності коштів та покращення ліквідності
Диверсифікація постачальників і логістичних маршрутів	Розширення кола постачальників сировини та альтернативних каналів постачання	Зниження залежності від окремих контрагентів та мінімізація логістичних ризиків
Впровадження цифрових інструментів фінансового моніторингу	Автоматизація фінансового контролю та аналізу показників діяльності в режимі реального часу	Підвищення оперативності прийняття управлінських рішень та ефективності контролю фінансових процесів
Оптимізація структури витрат	Виявлення непродуктивних витрат та підвищення ефективності використання ресурсів	Зростання прибутковості діяльності та рентабельності
Розширення ринків збуту	Освоєння нових регіональних та зовнішніх ринків	Збільшення обсягів реалізації продукції та диверсифікація джерел доходів
Модернізація виробництва	Впровадження сучасного обладнання та енергозберігаючих технологій	Зниження собівартості продукції та підвищення конкурентоспроможності

Одним із ключових напрямів зміцнення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» є вдосконалення системи управління фінансовими ризиками. В умовах воєнного стану, нестабільності економічного середовища та високого рівня невизначеності підприємство постійно стикається з ризиками, пов'язаними зі зміною цін на сировину, коливанням валютних курсів, порушенням логістичних ланцюгів, зниженням купівельної спроможності населення та можливими затримками платежів з боку контрагентів.

Особливу увагу доцільно приділити кредитним ризикам, які виникають у процесі роботи з торговельними мережами та дистриб'юторами. Для їх мінімізації необхідно здійснювати попередню оцінку фінансового стану контрагентів, встановлювати ліміти відстрочки платежів та застосовувати систему рейтингування клієнтів залежно від рівня їх платоспроможності.

Крім того, важливим елементом системи ризик-менеджменту має стати сценарне планування, яке дозволить підприємству моделювати можливі варіанти розвитку подій та завчасно готувати антикризові заходи для різних сценаріїв розвитку ринку.

Важливим напрямом підвищення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» є цифровізація фінансового управління та впровадження сучасних інструментів фінансового моніторингу. Використання цифрових технологій дозволяє значно підвищити швидкість обробки інформації, оперативність управлінських рішень та якість контролю за фінансовими процесами.

Для підприємства доцільним є впровадження ВІ-систем (Business Intelligence), які забезпечують автоматизований збір, обробку та візуалізацію фінансової інформації. Такі системи дозволяють у режимі реального часу відстежувати: динаміку доходів і витрат; рівень ліквідності; рух грошових коштів; дебіторську та кредиторську заборгованість; виконання бюджетів; ключові показники фінансової безпеки.

Перспективним напрямом є також впровадження інтегрованих ERP-систем, які забезпечують єдиний інформаційний простір для фінансового, виробничого та управлінського обліку. Це дозволяє знизити ризик помилок, підвищити достовірність фінансової інформації та посилити внутрішній контроль.

Додатково доцільно використовувати автоматизовані системи раннього попередження фінансових загроз, які на основі заданих індикаторів сигналізуватимуть про можливе погіршення ліквідності, перевищення допустимого рівня заборгованості або зниження прибутковості діяльності. Запровадження цифрових інструментів фінансового моніторингу дозволить ПрАТ «Львівський холодокомбінат» підвищити прозорість фінансових процесів, своєчасно виявляти негативні тенденції, покращити якість управлінських рішень та зміцнити загальний рівень фінансової безпеки підприємства.

Реалізація запропонованих заходів сприятиме зміцненню фінансової безпеки підприємства, підвищенню його конкурентоспроможності, зростанню рівня фінансової стійкості та забезпеченню стабільного розвитку в довгостроковій перспективі.

Отже, удосконалення механізму забезпечення фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» повинно базуватися на комплексному підході, що поєднує заходи стратегічного управління, ризик-менеджменту та фінансового контролю. Враховуючи результати проведеного аналізу, підприємство характеризується достатнім рівнем фінансової стійкості та низькою ймовірністю банкрутства, однак збереження позитивних тенденцій потребує постійного моніторингу фінансових ризиків і адаптації системи управління до змін зовнішнього середовища.

ВИСНОВКИ

В роботі було проаналізовано сутність поняття фінансова безпека. В результаті узагальнення існуючих підходів було з'ясовано, що фінансова безпека є складною системою, яка поєднує в собі процесну, ресурсну та ризикоорієнтовану складові. Було визначено, що вона відображає здатність підприємства підтримувати стабільний фінансовий стан, захищати свої інтереси від загроз, зберігати ліквідність та забезпечувати розвиток у довгостроковій перспективі. Також на основі узагальнення літератури було виділено основні блоки цілей та конкретні прикладні завдання системи фінансової безпеки, серед яких головними є правовий захист активів, аналітичне забезпечення та збереження майна підприємства.

В роботі було розглянуто зміст механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. Структуру фінансово-економічний механізм доцільно розділити на три основні взаємопов'язані блоки: інформаційно-організаційний, функціонально-аналітичний та контрольно-моніторинговий. Кожен блок має свої функції – від збору первинних даних і розрахунку показників до контролю за виконанням рішень та вчасного реагування на зміни ринку. Такий підхід допомагає побудувати ефективну систему захисту компанії в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

В роботі було проаналізовано методичні підходи до оцінювання фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. За результатами проведеного аналізу було з'ясовано, що оцінка безпеки має базуватися на принципах системності, доступності даних та стратегічного бачення.. Було запропоновано методичний підхід на баз якого визначено послідовність проведення оцінки фінансової безпеки, даний підхід поєднує проведення SWOT-аналізу, вибір системи фінансових індикаторів, визначення їх порогових меж та розрахунок загального інтегрального показника безпеки.

За результатами проведеного комплексного аналізу фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» можна зробити висновок, що підприємство є одним із провідних виробників морозива та замороженої продукції в Україні, яке демонструє стабільний розвиток, активне розширення масштабів діяльності та високий рівень конкурентоспроможності на внутрішньому й зовнішньому ринках.

Упродовж аналізованого періоду підприємство забезпечило стійке зростання обсягів активів, власного капіталу та чистого доходу від реалізації продукції. Загальна вартість активів компанії зросла з 536 502 тис. грн у 2022 році до 966 305 тис. грн у 2025 році, що свідчить про розширення виробничого потенціалу та активізацію інвестиційної діяльності підприємства. Одночасно спостерігається збільшення частки необоротних активів у структурі майна компанії, що пов'язано з модернізацією виробництва, оновленням обладнання та впровадженням сучасних технологій.

Позитивним фактором є зростання власного капіталу підприємства та підтримання достатнього рівня фінансової незалежності. ПрАТ «Львівський холодокомбінат» переважно фінансує діяльність за рахунок внутрішніх джерел, що забезпечує відносно високий рівень фінансової стійкості та знижує залежність від зовнішнього кредитного фінансування.

Разом із тим результати аналізу свідчать про наявність окремих проблемних аспектів у діяльності підприємства. Насамперед це стосується високого рівня зносу основних засобів, який у 2025 році перевищував 70 %, що вказує на необхідність подальшого технічного переоснащення та оновлення виробничих фондів. Незважаючи на позитивну тенденцію до зниження коефіцієнта зносу, підприємство все ще має значну частку морально та фізично застарілого обладнання.

Негативною тенденцією також є поступове погіршення окремих показників ліквідності та ділової активності. У 2025 році спостерігається зниження коефіцієнта абсолютної ліквідності нижче нормативного значення, що свідчить про скорочення обсягу високоліквідних активів та певне

зростання ризиків поточної платоспроможності підприємства. Крім того, збільшення періоду обороту запасів і фінансового циклу свідчить про уповільнення оборотності оборотного капіталу та накопичення запасів.

Аналіз фінансових результатів показав, що підприємство зберігає прибутковість діяльності та демонструє зростання обсягів реалізації продукції. Водночас після 2023 року спостерігається поступове зниження показників рентабельності, що обумовлено випереджальними темпами зростання собівартості продукції, витрат на збут та фінансових витрат. Зокрема, чистий прибуток у 2025 році скоротився майже вдвічі порівняно з 2023 роком, а чиста рентабельність реалізованої продукції знизилася до 3,12 %.

Попри наявність окремих негативних тенденцій підприємство має значний потенціал для подальшого розвитку. Компанія активно модернізує виробничі потужності, впроваджує міжнародні стандарти якості, розширює асортимент продукції та географію експорту, що сприяє зміцненню її конкурентних позицій на ринку.

З метою підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» доцільно реалізувати комплекс заходів стратегічного та операційного характеру. Насамперед підприємству необхідно продовжити технічну модернізацію виробництва та оновлення основних засобів шляхом впровадження сучасного енергоефективного та автоматизованого обладнання. Це дозволить знизити рівень виробничих витрат, підвищити продуктивність праці та покращити якість продукції.

Важливим напрямом удосконалення діяльності є оптимізація управління оборотним капіталом. Підприємству доцільно скоротити обсяги надлишкових запасів, прискорити оборотність дебіторської заборгованості та підвищити ефективність системи планування виробництва й логістики. Це сприятиме скороченню фінансового циклу та покращенню ліквідності підприємства.

Крім того, компанії доцільно активізувати діяльність у напрямі розвитку продукції з високою доданою вартістю, розширення преміального сегмента морозива, поглиблення експортної діяльності та подальшої диверсифікації

асортименту продукції. Перспективним напрямом також є впровадження цифрових технологій управління виробництвом, автоматизація бізнес-процесів та використання сучасних інструментів аналітики даних.

Отже, результати проведеного аналізу свідчать про те, що ПрАТ «Львівський холодокомбінат» має достатній рівень фінансового потенціалу, стійкі ринкові позиції та перспективи подальшого розвитку. Водночас для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності підприємству необхідно підвищувати ефективність використання ресурсів, продовжувати модернізацію виробництва та вдосконалювати систему фінансового управління.

Було проведено оцінювання ймовірності банкрутства ПрАТ «Львівський холодокомбінат» із використанням моделей Альтмана, Спрінгейта, Ліса та Таффлера. Отримані результати свідчать про відсутність критичних ознак фінансової нестабільності та низьку ймовірність банкрутства підприємства упродовж досліджуваного періоду. Усі застосовані моделі підтвердили достатній рівень фінансової стійкості та платоспроможності підприємства.

В роботі було проведено оцінку рівня фінансової безпеки ПрАТ «Львівський холодокомбінат» на основі розрахунку комплексного інтегрального показника, застосування якого дозволяє оцінити не тільки фінансовий стан самого суб'єкта підприємництва, а також всіх учасників - контрагентів та конкурентів, як існуючих так і потенційних. Даний показник дозволяє оцінити в динаміці рівень фінансової безпеки та придатний як для внутрішнього аналізу, так і для зовнішнього моніторингу. Отримані результати вказують на те, що підприємство загалом зберігає фінансово безпечний стан, однак динаміка у 2024-2025 рр. погіршується, що вказує на необхідність посилення контролю за витратами, прискорення оборотності запасів, підвищення рівня високоліквідних активів і продовження технічної модернізації виробництва.

В роботі було запропоновано та обґрунтовано напрями удосконалення організаційно-економічного механізму забезпечення фінансової безпеки

підприємства. Запропоновано комплекс заходів, спрямованих на підвищення ефективності управління фінансовими ризиками, впровадження сучасних цифрових інструментів фінансового моніторингу, формування резервів фінансової безпеки, удосконалення системи контролю дебіторської заборгованості, диверсифікацію постачальників та підвищення ефективності використання фінансових ресурсів. Реалізація запропонованих заходів сприятиме

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ареф'єва О., Титикало В., Коваленко Н. Економічний механізм забезпечення фінансової безпеки підприємств при нестабільності зовнішнього середовища. *Адаптивне управління: теорія і практика*. Серія «Економіка». 2023. Випуск 16(32). URL:[https://doi.org/10.33296/2707-0654-16\(32\)-03](https://doi.org/10.33296/2707-0654-16(32)-03)
2. Варналій З. С., Чеберяко О. В., Микитюк О. П., Бондаренко С. М. Актуалітети фінансової безпеки суб'єктів підприємництва України в умовах війни та повоєнний час. *CADEMY REVIEW*. 2024. № 1 (60). С.123-140. DOI: 10.32342/2074-5354-2024-1-60-9
3. Вівчар О. Практичний базис системи фінансової безпеки підприємницьких структур: нові виклики та можливості. *MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS*. 2023. Вип. 1. С. 8–13.
4. Горбач С.В., Щебель А.І., Сидоренко Ю.В., Куриленко О.В., Білич В.М. Економічна безпека підприємств: складові та забезпечення. *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 7. С. 51 – 55. DOI 10.32782/2786-765X/2024-7-7
5. Гринюк Н., Докієнко Л. Фінансова безпека підприємств України. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 2. С. 79-93. DOI: [http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021\(136\)06](http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021(136)06).
6. Дрималовська Х.В., Брунець О.О. Теоретичні засади формування фінансової безпеки підприємств. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.85-3>
Дрималовська Х.В., Брунець О. О. Теоретичні засади формування фінансової безпеки підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Вип. 85. с. 17-21. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.85-3>
7. Залізнюк В. П., Сафонік Н. П., Кая А. С. Превентивне управління економічною безпекою в умовах ведення міжнародного бізнесу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2022. Випуск 41. С. 42-46. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-41-8>.

8. Кононова І.В. Підходи до трактування фінансової безпеки підприємства. Науково – виробничий журнал «Бізнес - навігатор». 2021. № 6(67). С.7- 10
9. Кузьомко В.М., Польова А.В. Економічна сутність та проблеми фінансової безпеки Українських підприємств. *Економічна теорія*. DOI 10.33111/EE.2023.51.KuzomkoV_PolovaA
10. Кушнір І.В., Болгов В.Є. Сутність фінансової безпеки підприємства та методики її дослідження. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*. 2022. Том 2. № 14. С. 232–236. URL: <https://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/12847>
11. Лелик Л. І., Магась Н. В., Дубчак В. О. Концепція механізму забезпечення фінансової безпеки підприємства. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки*. 2025. Випуск 2 (78), С. 100 – 107. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/78-15>
12. Макарчук І.М., Малишко В.В., Яременко Л.М. Фінансова безпека підприємств: характерні ознаки, складові, основні загрози й небезпеки. *Економічний вісник університету*. 2023. № 56, с. 183 – 193
13. Марусяк Н. Л., Бак Н.А. Фінансова безпека підприємства та загрози її втрати в сучасному економічному середовищі. *Економіка та держава*. 2022. № 2. С. 109 – 113. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.2.109
14. Матвійчук В. І., Матушевський О. В. Формування фінансової безпеки суб'єкта господарювання в умовах воєнного стану. *Економіка і організація управління*. 2023. 4 (52). С. 118-131. DOI:<https://doi.org/10.31558/2307-2318.2023.4.13>.
15. Мельник С. І. Адаптивне управління фінансовою безпекою підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.5.2>.
16. Мороз С.Е., Калашнік О.В., Лебідь М.А. Сучасний стан ринку морозива в Україні: виклики та перспективи розвитку. URL: [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(28\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(28))

17. Новіченко Л.С., Свирида О.А. Фінансова безпека підприємства як основа фінансової безпеки держави. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Вип. 4(04). С. 27–31.

18. Організаційна структура управління ПрАТ «Львівський холодокомбінат» станом на 31 грудня 2024 р. URL: <https://information.limo.ua/storage/Організаційна%20структура%20ПрАТ%20Львівський%20холодокомбінат%20%20станом%20на%2031%20грудня%202024р.pdf>

19. Орехова К. В. Забезпечення фінансової безпеки підприємства: теорія, методологія, практика. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спец. 08.00.08 – Гроші фінанси і кредит. Сумський державний університет Міністерства освіти і науки України. Суми. 2025.

20. Орехова К. В., Головка О. Г., Христофорова О. М., Єфименко М.О. Особливості забезпечення фінансової безпеки підприємства в умовах пандемії Covid-19. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Економічна»*. 2022. Випуск 102. С. 14-22. DOI: <https://doi.org/10.26565/2311-2379-2022-102-02>.

21. Офіційний сайт ПрАТ «Львівський холодокомбінат» URL: <https://limo.ua>

22. Пілецька С., Мягких І. Механізм забезпечення фінансової безпеки підприємств в умовах економіки знань. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-29>

23. Правдюк Н.Л. Козловська Л.Ю. Фінансова безпека підприємств: сутність, складові, основні загрози та оцінювання її рівня. *Ефективна економіка*. 2024. № 2. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.36>

24. Річний звіт ПрАТ «Львівський холодокомбінат» за 2022 р. URL: <https://limo.ua/information/richnyj-zvit-prat-lvivskyj-holodokombinat-za-2022-rik-pdf-xml-kep/>

25. Річний звіт ПрАТ «Львівський холодокомбінат» за 2023 р. URL: <https://limo.ua/information/richnyj-zvit-prat-lvivskyj-holodokombinat-za-2023-rik-pdf-xml-kep/>

26. Річний звіт ПрАТ «Львівський холодокомбінат» за 2024 р. URL: <https://limo.ua/information/richnyj-zvit-prat-lvivskyj-holodokombinat-za-2023-rik-pdf-xml-kep/>

27. Річний звіт ПрАТ «Львівський холодокомбінат» за 2025 р. URL: <https://limo.ua/information/richnyj-zvit-prat-lvivskyj-holodokombinat-za-2025-rik-pdf-xml-kep/>

28. Ставерська Т.О., Шевчук І.Л. Механізм управління забезпеченням фінансової безпеки підприємства. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/253.pdf>.

29. ТОП-11 виробників морозива в Україні 2025. URL: <https://uba.top/ice-cream-manufacturers-in-ukraine/>

30. Український ринок морозива зростає попри війну: які компанії лідують за виручкою. URL: <https://delo.ua/news/ukrayinskii-rinok-moroziva-zrostaє-popri-viinu-yaki-kompaniyi-lidiruyut-za-viruckoю-447234/>

31. Яструбецька Л.С. Комплексна методика оцінки рівня фінансової безпеки суб'єктів підприємництва в Україні за умов гібридних загроз. *Підприємництво та інновації*. 2021. Випуск 17. С. 75 – 82.